



第二届善荷计划线上筹款竞赛细则

善荷计划秘书处

筹款时间：5月5日-5月14日

筹款方式

善园网线上筹款

1. 准备文案：包含项目背景、介绍、预算表（需经善荷计划秘书处审核确认）等与项目相关的文案，以及其他你认为对筹款有帮助的文案内容（如何让项目能够吸引更多捐赠者），可参考筹款文案模板。
2. 项目上线：将包含文案和图片的 word 文档以及文档中插入的图片统一打包成压缩包提交给善荷计划秘书处，由善园网技术人员统一操作项目上线。如果有特殊的线上筹款模式，请在压缩包内附上描述信息（如有爱心企业配捐、按份认捐等），技术人员将根据情况进行操作，若无法实现，将另行沟通。
3. 项目传播：项目上线后将生成项目二维码和链接，由各团队自行负责项目传播并筹款，如制作筹款推文、发朋友圈等方式。

线下筹款

1. 准备文案和劝募物料：善荷计划秘书处可为每个团队提供线下筹款的物料费用，总费用不超过 200 元，后期按照制作发票实际金额报销，超过 200 元按 200 元报销。
2. 现场筹款：善园可授权参赛团队以参与善荷计划的名义去对接公共场所开展线下筹款，但需提前告知秘书处做好备案登记，项目团队若在线下开展筹款活动，需至少提前 2 日告知善荷计划秘书处。

注意事项

请于 5 月 1 日中午 12:00 前上交筹款预算审核表，于 5 月 5 日中午 12:00 前提交上线项目的文案等所有材料，在规定时间内未提交文件材料的团队视为主动放弃参加筹款环节；项目若实现落地，需在善园网的项目页面及时更新项目进展，让所有善款的用途做到公开透明。筹款表现优秀的项目还将有机会参加 9 月 5 日-9 日的善园慈善周以及腾讯 99 公益日筹款。第二届善荷计划公益项目公开筹款在慈善中国募捐备案编号为 53330200MJ8959573DA19046，在开展线上筹款或线下筹款的同时，建议将备案编号印制在宣传物料上或插入在筹款推文中。



计分方式

- 1.善荷计划决赛评分方式：项目书评分 45%+决赛路演评分 50%+筹款环节评分 5%
- 2.筹款环节评分方式：实际筹款金额 40 分+筹款完成度 40 分+线上参与捐款人数 20 分，筹款环节的分数共计 100 分，将按照比例计入大赛总分，占比 5%。
- 3.评分方式说明：各维度成绩截取至 5 月 14 日 24:00，筹款竞赛环节的评分从三个维度考量，分别是实际筹款金额，筹款完成度和线上参与捐赠人数（同一微信号不做重复计数），实际筹款金额即项目在线上实际筹到的款项金额，筹款完成度即所筹金额占筹款目标的百分比，线上参与捐赠人数即线上捐款到该项目的人数。参与筹款环节的项目将根据实际筹款金额、筹款完成比例和参与捐赠人数进行排名，折算成分数，计入总评分。具体计分方式请参见下列表格：

考核维度	排名等级	得分
实际筹款金额排名	第 1 名	40 分
	第 2-3 名	32 分
	第 4-6 名	24 分
	第 7-9 名	16 分
	第 10-11 名	8 分
筹款完成度	第 1 名	40 分
	第 2-3 名	32 分
	第 4-6 名	24 分
	第 7-9 名	16 分



	第 10-11 名	8 分
参与捐款人数	第 1 名	20 分
	第 2-3 名	16 分
	第 4-6 名	12 分
	第 7-9 名	8 分
	第 10-11 名	4 分



注意事项

- 1.筹款所得必须按项目方案所示用于该项目，若项目无法落地，所筹款项将以参赛团队名义捐赠给善园定向用于“善荷计划”，团队可指定用于本届其他团队的资助或下一届善荷计划对其他公益项目团队的扶持。
- 2.在赛事开展期间与结束后，各项目团队需接受项目评估小组的尽职调查，完成项目资助可行性评估，根据评估结果决定鄞州银行公益基金会是否开展项目资助，若通过项目资助可行性评估获得项目资助款项，所筹款项将和落地资金加总作为资助项目经费，分三期拨付：项目协议签订后拨付预算的 40%，中期评估通过后拨付 50%，终期评估通过后拨付 10%。请务必严格按照所提交的预算表使用项目资金，后期需在财务披露文件内附实际支出的发票票据。
- 3.善荷计划秘书处将负责项目落地实施期间接受项目咨询，并邀请相关专业人士，协助开展项目督导和社会组织的能力培训；并将通过召开季度工作例会，对项目进行监督评估，组织中期和终期评估，督促项目按照大赛要求规范使用项目资金并完成项目计划，保证项目成效。
- 4.若款项使用过程中出现任何与公益原则违背的行为，善荷计划秘书处将有权停止对项目的资助与支持。
- 5.个人捐赠若累计达到 100 元，可在善园基金会公众号页面申请包邮寄送捐赠发票，低于 100 元请到善园自行开具捐赠发票。
- 6.最终名次将在 5 月 15 日决赛当日公布，并举行现场颁奖仪式，请各个团队提前预留参加决赛与颁奖仪式的时间。

