

引导慈善事业助力共富先行服务项目大赛 (复赛)

项 目 手 册

主办单位：宁波市民政局

承办单位：宁波市慈善总会（宁波市慈善联合会）

2024 年 8 月

项目名称：呵护幼苗，点亮未来——关爱近视学生项目

实施组织：宁波市慈善总会

项目类型：筹款型

项目介绍：本项目主要为困难外来务工子弟儿童及青少年提供视力检查，并为有需求的近视患者提供免费的验光配镜服务。

在我市，有大量外来务工子弟学生受到近视的困扰，由于家庭经济困难或被疏于照顾，缺乏眼睛护理常识，造成视力下降，看书、看黑板等都受到了局限，严重地影响了他们的生活与学习，若长期对近视状况置之不理，将影响孩子们的一生。有的家长甚至不知道他们的孩子眼睛近视，有的家庭困难，又配不起眼镜。为此，我们想为更多外来务工子弟孩子们筹集配镜费用。我们希望通过“呵护幼苗，点亮未来”关爱近视学生行动，提高全社会对少儿视觉功能障碍、弱视和低视力儿童的关爱和帮助，共同呵护好孩子的眼睛，让他们拥有一个光明的未来。

我们带给孩子……

- 1.为有需要的学校开展视力初筛、近视防控等，持续维护学生视力；
- 2.一副品牌质量，舒适清晰的安全眼镜；
- 3.一份收获清晰未来、提升自信、继续学习的动力！

230元一副近视眼镜，一个有视力问题的贫困学生可以看见清晰的世界。

全市慈善事业助力共富先行项目大赛

复赛项目书（筹款类）

项目基本信息			
项目名称	呵护幼苗，点亮未来——关爱近视学生项目		
实施组织名称	宁波市慈善总会		
受益对象	未成年人	预计受益人数	1100
项目周期	长期	实施区域	宁波市
是否依法注册	☒ 是 ☐ 否	业务主管单位	民政局
组织机构代码（或统一社会信用代码）	51330200MJ89363632	成立时间	1998 年 9 月
法定代表人	陈海英	联系方式	0574-87241438
通讯地址	海曙区西河街 74 号 5 楼		
项目负责人	林善刚	联系方式	0574-87251999
项目团队人数	6	志愿者人数	26
项目团队信息			
姓 名	联系方式	资 质	项目分工
林善刚	87251999		负责项目策划、组织、实施、管理
李静芝	87251999		制定项目计划和预算、监督项目进度和质量
孙研	13336635081		视力检查，并分析视力检查结果，为学生提供个性化的配镜建议
孙幼波			视力检查，并分析视力检查结果，为学生提供个性化的配镜建议
陈善定			配镜师

庄文荣	87251999		后勤保障
项目资金情况（万元）			
项目资金总额	25.3 万元		
其中：自有资金	0	自有资金来源	☐ 政府购买金额_____ ☐ 慈善总会或基金会资助金额_____ ☐ 企业捐赠金额_____ ☐ 其他自筹款项金额_____
其中：待筹款资金	25.3 万元		
项目待筹款资金预算安排			
支出类型	支出内容明细		金额（万元）
	1100 副眼镜购置费用		253000
总计	（大写）贰拾伍万叁仟元整		253000
慈善项目方案			
项目背景	问题描述： 1. 经济困难：外来务工家庭收入普遍较低，难以承担配镜的费用； 2. 视力健康意识淡薄：家长和学生对视力保护的知识了解有限，未能及时发现和重视视力问题； 3. 缺乏便捷的配镜渠道：周边配镜资源不足，或者配镜流程复杂，给学生配镜带来不便。 解决方式： 1. 设立关爱近视镜学生项目，为符合条件的外来务工子弟学生提供免费配镜服务； 2. 开展视力健康宣传教育活动，提高学生和家长的视力保护意识； 3. 与专业的配镜机构合作，建立便捷的配镜服务网络，为学生提供上门配镜或集中配镜服务。 项目实施迫切性： 1. 保障学生受教育权利：视力问题若不及时矫正，会影响学生在课堂上的学习效果，导致成绩下降，进而影响他们的未来发展。		

	2. 促进教育公平: 让外来务工子弟学生能够享受到与其他学生同等的视力矫正机会, 有助于缩小城乡教育差距。 3. 提高社会关注度: 通过实施该项目, 引起社会各界对外来务工子弟学生群体的关注, 推动更多的关爱行动。		
项目目标 (目标达成指标: 可验证项目目标达 成的具体量化标 准; 指标验证方式: 用以验证量化标准 实现的包括但不限于 于产出、证据材料、 研究报告。)	总目标: 在一年内, 为 1100 名外来务工子弟学生提供免费配镜服务, 提高他们的视力健康水平, 促进教育公平。		
	分目标	目标达成指标	指标验证方式
	为 21 所学校学生进行免费视力检查	完成检查人数 4800 人	通过视力检查记录和统计数据核实检查的学生人数
	为视力有问题且需要配镜的学生提供免费的配镜服务	成功配镜学生人数达到 1100 人	依据配镜订单和发放记录确认成功配镜的学生人数
项目实施步骤 (体现项目可持续性)	步 骤	主要内容	时 间
	筹备阶段	联系合作的制镜企业, 确定合作方式和服务内容, 与各区县市慈善总会沟通协调, 确认实施的时间和地点	1 月-2 月
	视力检查阶段	按计划表, 由各区县市慈善总会落实学校, 学校推荐符合条件的学生。	全年
	配镜阶段	邀请专业验光师, 为学生开展电脑验光、插片验光等视力筛查, 为每一个学生确定配镜方案。	全年
	总结评估阶段	对项目的实施情况进行总结和评估, 分析项目的成效和不足之处。收集学生、家长、学校的反馈意见, 改进和完善项目方案。	12 月
	项目详细实施方案作为附件与本项目书一同提交。		

项目名称：“一老一小一残一弱”慈善康复服务项目

实施组织：宁波宁慈康复医院

项目类型：筹款型

项目介绍：本项目主要是解决“一老一小一残一弱”群体社区康复服务资源匮乏的社会问题。在老龄化加剧的当下，许多老人因疾病或意外导致身体功能受损，却难以获得专业康复支持。同时，残疾儿童因康复费用高昂，许多家庭无力承担，错过最佳康复时机。残疾人因缺乏持续有效的康复训练，生活质量大打折扣。弱势群体也常因经济困难，无法获取必要的康复服务。

为改变这一现状，我们依托省市优质医疗资源成立了一支由医生、康复治疗师、护士等组成多学科康复团队，采用中、西医相结合的康复手段，为他们提供精准、专业、高效的康复服务。还将建立社区康复站点，方便服务对象就近接受高质量系统康复治疗。此外，定期开展康复知识培训，增强他们康复的自信和力量，提高相关专业知识、技能和护理能力。

然而，项目的推进面临资金严重短缺的困境。康复设备购置、站点建设及运营等都急需资金支持。每一笔捐款，都可能为一位老人减轻病痛，为一个孩子点亮未来，为一位残疾人带来新生的希望，为一个弱势群体送去温暖和力量。我们诚挚地呼吁社会各界爱心人士、企事业单位和社会组织积极参与到本项目的筹款活动中来，共同为“一老一小一残一弱”群体送去关爱和帮助。

全市慈善事业助力共富先行项目大赛

复赛项目书（筹款类）

项目基本信息			
项目名称	“一老一小一残一弱”慈善康复服务项目		
实施组织名称	宁波宁慈康复医院		
受益对象	老小残弱群体	预计受益人数	2000 人次/年
项目周期	长期	实施区域	宁波市
是否依法注册	☒ 是 ☐ 否	业务主管单位	宁波市卫生健康委
组织机构代码（或统一社会信用代码）	12330200MB1G756823	成立时间	2019 年 12 月 16 日
法定代表人	孙志伟	联系方式	13685821383
通讯地址	宁波高新区丹桂路 238 号		
项目负责人	孙志伟	联系方式	13685821383
项目团队人数	8 人	志愿者人数	60 人
项目团队信息			
姓 名	联系方式	资 质	项目分工
孙志伟	13685821383	副主任医师	项目总负责：整体把控项目的方向和进度，制定项目战略规划和总目标。
邱慧	13616582571	主管护师	负责相关部门联络，争取资源和支持，管理项目财务，进行成本核算，监督项目进度和质量。
林静	15967818450	医师	负责康复服务站点的人员协调、培训、考核，组织宣

			传义诊活动，组织志愿者参与服务活动。
王凡	15990295662	康复治疗师	负责制定实施老人、儿童、残疾人、弱势群体的康复服务方案。
王蓓佳	13586572064	护师	负责制定实施老人、儿童、残疾人、弱势群体的康复服务方案。
陈伟	15168196149	主管药师	负责制定实施老人、儿童、残疾人、弱势群体的康复服务方案。
林颖巧	13819880062	助理社会工作者	负责宣传推广、后勤保障、满意度调查等。
汪华宇	15968996991	中级网络工程师	搭建和维护项目相关的信息管理系统。
项目资金情况（万元）			
项目资金总额	20 万/年		
其中：自有资金	5	自有资金来源	☐ 政府购买金额_____ ☐ 慈善总会或基金会资助金额_____ ☐ 企业捐赠金额_____ ☒ 其他自筹款项金额_____
其中：待筹款资金	15 万/年		
项目待筹款资金预算安排			
支出类型	支出内容明细		金额（万元）
康复设备	上下肢智能康复训练系统、手功能康复评估与训练系统等		14.5

人员支出	餐旅费、培训费等	0.5
总计	(大写) 拾伍万圆	15
慈善项目方案		
项目背景	问题描述: 随着社会的快速发展和人口老龄化趋势的加剧,老年人口数量不断增加,儿童成长环境日益复杂,残疾人士和社会弱势群体的康复需求也日益凸显。这些群体在生理、心理、社会融入等方面存在不同程度的困难和障碍,需要得到社会的特别关爱和支持。而慈善事业作为社会文明进步的重要标志,在推动共同富裕、促进社会和谐方面发挥着不可替代的作用。为此,在宁波市慈善总会的领导下,结合我市实际情况,我院特别策划了“一老一小一残一弱”慈善康复服务项目。 解决方式: 1、定点服务:在社区、学校、养老院、福利机构等设立康复服务站点,为服务对象提供便捷的服务。 2、上门(远程)康复服务:对于行动不便的服务对象,提供上门康复服务,或利用互联网和物联技术进行远程康复指导等。 3、住院康复服务:对于需要住院的老人、儿童、残障人士等,优先保障住院床位。 4、中医特色护理:根据老人、儿童、残障人士的需求和特点,提供个体化的中医护理服务。内容包括:穴位贴敷、艾灸、足浴、钦针等。 5、义诊:定期开展义诊活动,内容包括:量血压、测血糖、针灸、微针刀、穴位贴敷、灸疗、健康咨询、康复档案建立等。 6、健康宣教(讲座):结合义诊开展健康宣教(讲座)。内容包括:康复知识、养生保健知识、医疗专业咨询等。 项目实施迫切性: 1、老龄化加剧:随着人口老龄化的不断加剧,老年人口数量增多,他们面临着身体机能衰退、慢性疾病困扰等问题,对康复服务的需求日益迫切。许多老年人需要康复治疗来维持身体功能、提高生活质量,减轻家庭和社会的负担。	

	2、儿童发展需求：儿童是社会的未来，但部分儿童可能由于先天缺陷、疾病或意外导致身体或智力残疾。早期的康复干预对于儿童的身心发展至关重要，能够最大程度地减少残疾对其未来生活的影响，帮助他们融入社会，实现自身价值。 3、残疾人群体困境：残疾人在生活中面临诸多困难和挑战，康复服务可以帮助他们改善身体功能，增强自理能力，提高就业机会，促进社会融入。缺乏及时有效的康复服务可能导致残疾程度加重，进一步限制他们的生活和发展。 4、弱势群体的脆弱性：弱势群体，如贫困家庭中的老人、儿童、残疾人等，往往缺乏经济支持和资源获取能力，难以承担康复服务的费用。他们在健康和生活方面更加脆弱，需要慈善力量的介入来保障基本的康复需求。 5、促进社会和谐：提供“一老一小一残一弱”慈善康复服务，有助于缩小不同群体之间的差距，促进社会和谐。让这部分人群能够享受到康复服务，提升他们的生活幸福感，对于构建和谐稳定的社会具有重要意义。 6、减轻家庭负担：对于有老人、儿童、残疾人或弱势群体的家庭，康复服务的缺失会给家庭带来沉重的经济和照顾压力。慈善康复服务项目的实施可以减轻家庭负担，使家庭成员能够更好地投入工作和生活。 7、预防和减少残疾：早期的康复干预和预防措施能够有效降低残疾的发生率和严重程度。及时为有风险的人群提供康复服务，有助于预防残疾的发生，节省社会医疗和福利资源。 8、提升社会文明程度：积极开展慈善康复服务项目体现了社会的关爱和人道主义精神，有助于提升整个社会的文明程度和公众的慈善意识，形成互助友爱的良好社会氛围。
项目目标 （目标达成指标： 可验证项目目标达 成的具体量化标	总目标：项目总体目标是构建一个全面、系统、可持续的慈善康复服务体系。通过整合社会资源，建立长效的慈善康复机制，为“一老一小一残一弱”群体提供精准、高效、专业化、个性化的康复服务，促进他们的身心健康和社会融入，推动我市慈善事业的健康发展。

准；指标验证方式： 用以验证量化标准实现的包括但不限于产出、证据材料、研究报告。）	分目标	目标达成指标	指标验证方式
	建立健全慈善康复服务网络。	1、建立高新区区特色数智物联康复中心；并在全市范围内设立至少5个慈善康复服务站服务； 2、服务覆盖50%以上的“一老一小一残一弱”群体，能够在其居住或活动区域内获得康复服务。	1、实地考察、站点统计数据； 2、通过问卷调查，随机抽样目标群体，了解他们是否能够便捷地获得康复服务。
	提供多元化、个性化的康复服务，满足不同群体的需求。	1、提供的康复服务项目种类达到30种以上，涵盖多个领域； 2、为每位接受服务的对象制定个性化康复方案的比例不低于30%，并确保方案的有效性和针对性； 3、服务对象社会融入程度提升50%，通过就业、社交活动等方面衡量。	1、审查并确认康复服务项目清单，评估其多样性和针对性； 2、抽查服务记录，评估个性化方案的制定和实施情况，通过随访和问卷或在线评价了解服务对象对方案的满意度。 3、就业数据统计、社交活动参与记录。
	加强康复服务队伍建设，提升服务	1、康复服务团队获得相关专业资	1、证书统计数据；2、审核团队的资质证书和培训记

项目实施步骤 (体现项目可持续性)	质量和水平。	质的人员达到 100%，其中中级职称占比达到 30%，高级职称占比达到 10%； 2、每年为康复服务团队提供至少 500 小时的专业培训，培训覆盖率达到 100%，确保团队技能和服务意识得到提升。	录，组织考核评估。
	加强宣传推广，提高社会认知度和参与度。	1、举办宣传义诊活动 6 场，覆盖人群 300 人次； 2、通过媒体报道、网络宣传等渠道，曝光率达到 2000 人次以上； 3、吸引至少 100 名志愿者或捐赠者参与到慈善康复服务体系中来，提升社会参与度。	1、活动记录、参与人数统计； 2、媒体报道数据、网络传播数据监测； 3、统计并确认参与慈善康复服务的志愿者和捐赠者数量，评估社会参与度。
	步 骤	主要内容	时 间
	项目启动与规划阶段	1、组建项目团队与制定详细计划：明确各成员职责，制定项目详细实	2024 年 6 月-2024 年 9 月

		施计划,包括时间表、预算、资源分配等。 2、需求调研与分析:通过问卷调查、座谈会等方式,深入了解“一老一小一残一弱”群体的具体康复需求和服务期望,为后续服务设计提供依据。	
	服务网络建设与资源整合阶段	1、建立慈善康复服务网络:依托现有医疗资源,技术、专业人员等,逐步建立覆盖全市的慈善康复服务网络,包括设立康复服务站、合作医疗机构、远程康复咨询平台等。 2、资源整合与合作:与政府部门、企业、社会组织等建立合作关系,整合资金、设备、技术、人才等资源,为慈善康复服务提供坚实支撑。	2024 年 10 月-2025 年 6 月 (持续进行,特别是在 2024 年 11 月至 2025 年 6 月期间重点推进。)

	康复服务制定与实施阶段	1、制定多元化、个性化康复服务方案: 根据需求调研结果, 制定针对不同群体的多元化、个性化康复服务方案, 包括物理治疗、作业治疗、心理辅导、社交活动等多种形式。 2、服务实施与反馈调整: 全面启动康复服务, 同时建立服务反馈机制, 定期收集服务对象、家属的反馈意见, 及时调整服务方案, 确保服务效果。	2025 年 7 月—长期(持续进行, 不断优化)
	队伍建设与培训阶段	加强康复服务队伍建设: 通过培训、考核等方式, 建立一支专业、高效、有爱心的康复服务队伍。定期开展专业培训、经验交流等活动, 提升服务人员的专业素养和服务能力。	贯穿整个项目周期, 特别是 2024 年下半年至 2025 年上半年为重点建设期
	宣传推广与公众	加强宣传推广: 利	持续进行, 特别在重要节

	参与阶段	用多种渠道(如社交媒体、传统媒体、公益活动等)广泛宣传慈善康复服务的重要性和成效,提高社会认知度和参与度。鼓励社会各界人士、企业捐赠资金、物资或提供志愿服务。	日、纪念日或项目取得显著成效时加大宣传力度
	评估与总结阶段	项目评估与总结:定期对项目进展、成效、问题等进行全面评估,总结经验教训,提出改进措施。向上级单位汇报项目成果。	每半年或每年进行一次,根据项目实际情况调整
	项目详细实施方案作为附件与本项目书一同提交。		

项目详细实施方案

一、项目背景

随着社会的快速发展和人口老龄化趋势的加剧，老年人口数量不断增加，儿童成长环境日益复杂，残疾人士和社会弱势群体的康复需求也日益凸显。这些群体在生理、心理、社会融入等方面存在不同程度的困难和障碍，需要得到社会的特别关爱和支持。而慈善事业作为社会文明进步的重要标志，在推动共同富裕、促进社会和谐方面发挥着不可替代的作用。为此，在宁波市慈善总会的领导下，结合我市实际情况，我院特别策划了“一老一小一残一弱”慈善康复服务项目。

二、项目目标

项目总体目标是构建一个全面、系统、可持续的慈善康复服务体系。通过整合社会资源，建立长效的慈善康复机制，为“一老一小一残一弱”群体提供精准、高效、专业化、个性化的康复服务，促进他们的身心健康和社会融入，推动我市慈善事业的健康发展。具体目标如下：

1、建立健全慈善康复服务网络，实现服务全覆盖。

2、提供多元化、个性化的康复服务，满足不同群体的需求，助力他们更好地融入社会，提升生活质量，实现自我价值。

3、加强康复服务队伍建设，提升服务质量和水平。

4、加强慈善康复项目的宣传推广，提高社会认知度和参与度。

三、服务对象

“一老”：60 岁以上的老年人；“一小”：0-18 岁的儿童和青少年；“一残”：各类残疾人；“一弱”：社会中的弱势群体。

四、服务内容

1、西医类：各项评定（认知功能障碍评定、平衡功能障碍评定、偏瘫肢体功能评定，感觉功能评定、疼痛评定、日常生活能力评定、生活质量评定等）、牵引、物理因子治疗、运动疗法、作业疗法等。

2、中医类：针灸、微针刀、穴位贴敷、艾灸、点穴、穴位注射、拔罐、刮痧、足浴、中药、耳穴、埋针等。

3、简易配药服务：为有需求的服务对象，提供个性化及各种高端、进口药物。特别是糖尿病、高血压等需要长期服药的常见慢性疾病。

4、简易检查服务：为行动不便的服务对象优先安排 B 超、CT、心电图、骨密度、化验等检查服务。

五、服务方式

1、定点服务：在社区、学校、养老院、福利机构等设立康复服务站点，为服务对象提供便捷的

服务。

2、上门（远程）康复服务：对于行动不便的服务对象，提供上门康复服务，或利用互联网和物联技术进行远程康复指导等。

3、住院康复服务：对于需要住院的老人、儿童、残障人士等，优先保障住院床位。

4、中医特色护理：根据老人、儿童、残障人士的需求和特点，提供个体化的中医护理服务。内容包括：穴位贴敷、艾灸、足浴、钦针等。

5、义诊：定期开展义诊活动，内容包括：量血压、测血糖、针灸、微针刀、穴位贴敷、灸疗、健康咨询、康复档案建立等。

6、健康宣教（讲座）：结合义诊开展健康宣教（讲座）。内容包括：康复知识、养生保健知识、医疗专业咨询等。

六、服务项目的特色与亮点

1、创新性：我们采用“定制化”中西医有机结合康复方案，突破传统康复模式的局限，针对不同群体的特点和需求，提供精准化、个性化的康复服务。运用现代医疗技术、智能设备等手段，提高康复疗效和覆盖面。此外，项目还注重跨界合作，整合政府、企业、社会组织等多方资源，形成合力，共同推动慈善康复事业的发展。

2、持续性：我们建立完善的项目管理和资金保障机制，拥有一支由医生、护士、康复治疗师等多学科背景人员组成的专业团队，确保项目的长期稳定运行。通过定期评估和调整康复方案，以及持续跟踪服务对象的康复进展，并引入先进的康复技术和设备，以宁波宁慈康复医院为中心，以数智化物联系统为平台，打造从中心到社区（机构）到居家的三级康复网络体系，通过对智能化设备的物联，远程对在社区（机构）、居家患者进行远程知道及设备指令下达，完成训练，提高康复服务的质量和效率。我们不断优化项目内容和方式，确保项目的可持续发展。同时，我们积极宣传慈善文化，培养公众的慈善意识，为项目的持续推进营造良好的社会氛围。

3、可推广性：我们注重总结经验和成果，形成可复制、可推广的慈善康复模式。通过举办培训、研讨会等活动，我们向其他地区和机构分享项目经验，推动慈善康复事业的普及和发展。并且，我们也积极寻求与更多合作伙伴的联动，共同推动慈善康复项目在更大范围内的实施和推广。

七、项目实施步骤

（一）项目启动与规划阶段（2024 年 7 月-2024 年 9 月）

1、组建项目团队与制定详细计划。成立由慈善机构、医疗机构、社会工作者、志愿者及社区代表组成的项目团队，明确各成员职责，制定项目详细实施计划，包括时间表、预算、资源分配等。（2024 年 7 月-2024 年 8 月）

2、需求调研与分析。通过问卷调查、访谈、座谈会等方式，深入了解“一老一小一残一弱”群体的具体康复需求和服务期望，为后续服务设计提供依据。（2024 年 8 月-2024 年 9 月）

（二）服务网络建设与资源整合阶段（2024 年 10 月-2025 年 6 月）

1、建立慈善康复服务网络。依托现有医疗资源，技术、专业人员等，逐步建立覆盖全市的慈善康复服务网络，包括设立康复服务站、合作医疗机构、远程康复咨询平台等。（2024 年 10 月-2025 年 3 月）

2、资源整合与合作。与政府部门、企业、社会组织等建立合作关系，整合资金、设备、技术、人才等资源，为慈善康复服务提供坚实支撑。（持续进行，特别在 2024 年 11 月至 2025 年 6 月期间重点推进）

（三）康复服务制定与实施阶段（2025 年 7 月-2026 年 12 月）

1、制定多元化、个性化康复服务方案。根据需求调研结果，设计针对不同群体的多元化、个性化康复服务方案，包括物理治疗、作业治疗、职业培训、社交活动等多种形式（2025 年 7 月-2025 年 9 月）

2、服务实施与反馈调整。全面启动康复服务，同时建立服务反馈机制，定期收集服务对象、家属的反馈意见，及时调整服务方案，确保服务效果。（2025 年 10 月-2026 年 12 月持续进行，不断优化）

（四）队伍建设与培训阶段（贯穿整个项目周期）

1、加强康复服务队伍建设。通过培训、考核等方式，建立一支专业、高效、有爱心的康复服务队伍。定期开展专业培训、经验交流等活动，提升服务人员的专业素养和服务能力。（贯穿整个项目周期，特别是 2024 年下半年至 2025 年上半年为重点建设期）

（五）宣传推广与公众参与阶段（持续进行）

加强宣传推广。利用多种渠道（如社交媒体、传统媒体、公益活动等）广泛宣传慈善康复服务的重要性和成效，提高社会认知度和参与度。鼓励社会各界人士、企业捐赠资金、物资或提供志愿服务。（持续进行，特别在重要节日、纪念日或项目取得显著成效时加大宣传力度）

（六）评估与总结阶段（每半年/每年进行）

项目评估与总结。定期（如每半年或每年）对项目进展、成效、问题等进行全面评估，总结经验教训，提出改进措施。向上级单位汇报项目成果。（每半年或每年进行一次，根据项目实际情况调整）

八、项目预期成效

1、提升服务对象的生活质量。通过专业的康复服务和人文关怀，帮助服务对象改善身体状况，提高生活质量，为社会各阶层弱势群体提供实实在在的帮助。

2、促进社会和谐与稳定。通过为“一老一小一残一弱”群体提供关爱和支持，增强社会凝聚力和向心力，促进社会和谐与稳定。

3、推动慈善事业发展。通过本项目的示范效应和带动作用，吸引更多社会力量关注和参与慈善事业。

项目名称：高山“驶”者——敬老便民流动车

实施组织：宁波市慈善总会梦想社工服务大队

项目类型：筹款型

项目介绍：海曙区的横街镇处在四明山偏远地区，那里的高龄老人出来不方便，日常的志愿服务队团队进去也不方便，所以导致这些高山老人，享受不到城市社区最普通的志愿服务，本项目旨在通过流动的公交车为老年人提供便捷的生活服务，帮助他们解决生活中的实际问题。

1.根据需求，跟公交公司沟通，制定常规服务路线和定制服务路线及时间表，开展具有针对性的便民服务、定期义诊等，这样偏远地区高龄老人不需出远门也可享受高质量的服务。

2.整合各类便民资源，如理发、磨刀、维修小家电和义诊服务资源，为高山老人提供种类丰富的便民服务。

3.共性加个性化服务相结合，在提供公交便民服务的同时，对行动不便的老人进行上门服务，实现一次服务普及全村老人的目标。

要实现本项目的有效运作和持续发展，资金的支持显得尤为迫切和重要：**一是**需要对公交车，进行必要的适老化改造，如增设扶手、防滑地板、舒适的座椅等，这些都要资金的支持。**二是**邀请专业的驾驶员和志愿者团队，以确保他们能够安全、有效地为老年人提供服务。志愿者的补贴、培训费用以及日常运营的成本，都是不可忽视的资金需求。**三是**需要资金用于项目的宣传、推广以及后续服务拓展，以确保更多的高山老人能够受益于这一项目。

全市慈善事业助力共富先行项目大赛

复赛项目书（筹款类）

项目基本信息			
项目名称	高山“驶”者——敬老便民流动车		
实施组织名称	宁波市慈善总会义工分会梦想社工服务大队		
受益对象	高山老人	预计受益人数	800 人次
项目周期	1 年	实施区域	海曙区高山上
是否依法注册	☐ 是 ☒ 否	业务主管单位	宁波市慈善总会义工分会
组织机构代码（或统一社会信用代码）		成立时间	2013 年 3 月 15 日
法定代表人		联系方式	
通讯地址	宁波市海曙区青林湾街 96 号		
项目负责人	王增贤	联系方式	18258774115
项目团队人数	5 人	志愿者人数	26 人
项目团队信息			
姓 名	联系方式	资 质	项目分工
王增贤	18358774115	社工师	总负责
朱滔	13567484922	助理社工师	联系人
陈玲艳	13454702197	社工师	执行
朱莲淼	13586533259		执行
李悦然	18858447956		协调

项目资金情况（万元）			
项目资金总额	3.9 万		
其中：自有资金	0	自有资金来源	☐ 政府购买金额_____
			☐ 慈善总会或基金会资助金额_____
			☐ 企业捐赠金额_____
			☐ 其他自筹款项金额_____
其中：待筹款资金	3.9 万		
项目待筹款资金预算安排			
支出类型	支出内容明细		金额（万元）
公交车改装	改装材料、工时费、喷绘等		11400 元
志愿者补贴	志愿者补贴：6 人*100 元/人/天*2 天=1200 元		1200 元
活动物资费	公交司机志愿者补贴 1 人*100 元/人/天*24 天=2400 元		2400 元
	志愿者服装、标识等物资		800 元
	上门服务活动物资 700 元*12 场=8400 元		8400 元
宣传费	广场服务活动耗材 1000 元*12 场=12000 元		12000 元
	媒体宣传、横幅		2300 元
项目总结	场地布置茶歇等物资 500 元		500 元
总计	叁万玖仟圆整		39000 元
慈善项目方案			
项目背景	问题描述： 海曙区的横街镇处在四明山偏远地区，那里的高龄老人出来不方便，日常的志愿服务队团队进去也不方便，所以导致这些高山老人，他们享受不了城市社区最普通的志愿服务，为此我们提出了“高山老人流动公交车便民服务助老项目”，旨在通过流动的公交车为老年人提供便捷的生活服务，帮助他们解决生活中的实际问题。		

解决方式：

项目结合问题采取以下措施：

1. 根据需求，跟公交公司沟通，安排便民的线路及时间。

根据调研结果和老年人需求，打造“阳光“驶”者流动便民公交车”结合汽车可转移可运输等特性，制定常规服务路线和定制服务路线及时间表，为老年人配备不同的“志愿服务队伍”，开展具有针对性的日常生活便民服务、定期义诊等，这样偏远地区高龄老人不需出远门也可享受高质量的生活服务。

2. 整合各类便民资源。

整合各类便民资源如理发、磨刀、维修小家电和义诊服务资源，为海曙区高山老人提供种类丰富的高质量便民服务。

3. 共性加个性化服务相结合。

在提供公交便民服务的同时，对于需要上门的行动不便老人进行上门服务，实现一次服务普及全村老人的目标。

项目实施迫切性：

1. 解决地理隔离带来的服务缺失：流动的公交车服务能够跨越地理障碍，直接将服务送到老人身边，有效缓解因地理位置偏远而造成的服务空白。

2. 满足基本生活需求：高龄老人由于身体原因，日常出行极为不便，这直接影响到他们的购物、就医、社交等基本生活需求。流动公交车便民服务能够定期或根据需求为老人提供生活用品代购、健康检查、药物配送、心理咨询等多元化服务，确保老人的基本生活得到保障。

3. 应对老龄化社会的挑战：随着老龄化社会的到来，如何有效服务并关爱老年人成为社会各界关注的焦点。该项目的实施是对这一社会问题的积极回应，通过创新服务模式，为偏远地区的高龄老人提供切实有效的帮助，对于推动社会整体老龄化服务的进步具有重

	要意义。		
项目目标 (目标达成指标: 可验证项目目标达 成的具体量化标 准; 指标验证方式: 用以验证量化标准 实现的包括但不限 于产出、证据材料、 研究报告。)	总目标: 提高高龄老人的生活质量与幸福感: 通过流动的公交车服务平台, 将各类志愿服务和资源直接送到老人身边, 解决他们因地理位置偏远而难以享受的基本生活服务和精神文化需求问题, 从而提升他们的生活质量和幸福感。		
	分目标	目标达成指标	指标验证方式
	构建便捷的服务网络	利用流动的公交车作为服务平台, 建立覆盖横街镇偏远地区高龄老人的服务网络	公交车及公交运行线路等
	提供多元化的服务内容	生活照料: 剪发、磨刀修理等; 健康关怀: 健康义诊、药物指导、医疗咨询等。	服务表格、志愿者服务时长等
项目实施步骤 (体现项目可持续性)	步 骤	主要内容	时 间
	准备阶段	公交车改装	2024. 8
		志愿者招募和培训	2024. 8
	实施阶段	阳光“驶”者流动便民公交车开展广场服务	2024. 8-2025. 7
		阳光“驶”者流动便民公交车开展上门服务	2024. 8-2025. 7
	经验宣传推广	项目总结和经验推广	2025. 7
	项目详细实施方案作为附件与本项目书一同提交。		

项目详细实施方案

一、项目准备阶段（2024 年 8 月）

1. 硬件改装

主要内容：选取适合的公交车进行改装，确保其内部空间适合老年人使用，包括安装扶手、防滑地板、紧急呼叫系统等安全设施，并设置储物柜、折叠座椅等便利设施，以满足不同服务需求。

时间安排：2024 年 8 月完成，确保改装后的公交车能够安全、舒适地服务于老年人。

2. 志愿者招募与培训

主要内容：通过线上线下渠道发布志愿者招募信息，吸引热心公益、具备基本医疗常识、沟通能力强的人员加入。组织专业培训，包括老年人心理与沟通、急救知识、服务礼仪等，提升志愿者的服务能力。

时间安排：与硬件改装同步进行，2024 年 8 月内完成招募与初步培训。

二、项目实施阶段（2024 年 8 月-2025 年 7 月）

1. 开展广场服务（阳光“驶”者流动便民公交车服务）

主要内容：定期将改装后的公交车开至四明山偏远地区的广场或集中居住点，为老人提供现场服务。服务内容包括但不限于健康咨询、血压测量、理发、修鞋、缝补衣物等日常生活所需服务。

时间安排：每月一次，根据老人需求和实际情况调整频次，覆盖整个项目实施期（2024 年 8 月-2025 年 7 月）。

2. 开展上门服务（阳光“驶”者流动便民公交车上门服务）

主要内容：针对行动不便或有特殊需求的老人，提供上门服务。服务内容根据老人需求定制，包括但不限于生活照料、健康检查、心理慰藉等。同时，记录老人需求变化，及时调整服务方案。

时间安排：与广场服务并行，每月至少一次上门服务，确保每位需要帮助的老人都能得到及时的服务。

三、项目总结与经验推广阶段（2025 年 7 月）

1. 项目总结

主要内容：全面梳理项目实施过程中的经验教训，包括服务效果、老人反馈、志愿者表现、资源投入与产出等方面。通过数据分析，评估项目成效，提炼可复制、可推广的经验做法。

时间安排：2025 年 7 月初至中旬完成。

2. 经验宣传推广

主要内容：通过撰写项目报告、举办经验交流会、利用媒体宣传等方式，将项目成果和成功经验向社会各界推广。同时，积极争取政府、社会组织、企业等多方支持，推动类似项目在更多偏远地区落地。

实施。

时间安排：2025 年 7 月下旬至年底持续进行。

四、保障措施

- 1. 资金保障：**积极争取政府购买服务、社会捐赠和企业赞助，确保项目资金充足。
- 2. 人员保障：**建立稳定的志愿者队伍，加强志愿者管理和激励，保持服务团队的活力和热情。
- 3. 安全保障：**制定详细的安全应急预案，确保服务过程中老人和志愿者的安全。
- 4. 监督评估：**建立项目监督机制，定期对项目进展和成效进行评估，及时调整优化实施方案。

通过以上实施方案的实施，我们相信“高山老人流动公交车便民服务助老项目”将有效改善横街镇四明山偏远地区高龄老人的生活状况，提升他们的幸福感和获得感。

项目名称：宁波市“甬泉”慈善医疗服务项目

实施组织：宁波市甬尚慈善社工服务中心

项目类型：展示型

项目介绍：2018 年，宁波市慈善总会（宁波市慈善联合会）率先在全国范围内推出“甬泉”慈善医疗服务项目。项目通过安排专人一对一帮扶深陷困境的患者，通过政策指导和慈善资源支持，缓解重大病贫困患者的经济压力和心理压力，尽力消除因病致贫和因病返贫现象。

项目组编写了《医疗求助指南（试行本）》，对当时现有的各类爱心资源进行了系统整理。指南对宁波医保政策、医疗救助、就诊挂号信息等进行了汇总；对全国范围内针对特定病种的慈善救助、药品援助等进行了广泛收集和整理。同时，还运用“慈善+社工”的理念，探索政府救助与慈善帮扶的衔接机制，开展多层次、发展型的慈善医疗服务，回应服务对象多元化、复杂化、专业化需求。

截至 2024 年 6 月，项目组累计接到求助 250 个。这其中令人印象深刻的是一个身患罕见病的小姑娘。2023 年 8 月，她父亲告诉我们，女儿在小学三年级时因多次不明原因的晕倒被发现患有心脏方面的疾病，但一直没有确诊。随年龄的增长，晕倒频率不断增加，苏醒时间也在延长。家长、老师和她自己都非常担心。2024 年 1 月，在项目组的帮助下，一家三口做了基因检测，结果被确诊为儿茶酚胺敏感性室性心动过速。该疾病是一种罕见的遗传性心律失常，患者在运动或情绪激动时，容易诱发室颤晕厥或猝死。

目前，政府相关部门在救助方面，已陆续出台各项兜底保障政策。案例中的小姑娘已经享受了低保、困境儿童等福利。但作为相对弱势的群体，他们很多方面的能力和资源尚有欠缺，需要有专人甚至团队给予指导并且能跟进一段时间。项目组根据小姑娘及家庭的情况，引导他们学习疾病知识，帮助他们链接有效的社会资源，指导他们学会凭借自己能力和资源应对困难，助力他们的生活回归正轨。

全市慈善事业助力共富先行项目大赛

复赛项目书（展示类）

项目基本信息				
项目名称	宁波市“甬泉”慈善医疗服务项目			
实施组织名称	宁波市甬尚慈善社工服务中心			
受益对象	因病导致贫困的患者和家庭	受益人数	251 人	
项目启动时间	2018 年	项目预计持续时间	10 年	
实施区域	宁波			
是否依法注册	☒ 是 ☐ 否	业务主管单位	宁波市民政局	
组织机构代码（或统一社会信用代码）	52330200MJ8953913M	成立时间	2020 年 11 月	
法定代表人	杜燕美	联系方式	13757442867	
通讯地址	浙江省宁波市海曙区中山西路 173 号 3 楼			
项目负责人	苏明	联系方式	13736004903	
项目团队人数	5	志愿者人数	46	
项目影响力（证明材料另附页）	项目获奖情况			
	获奖时间	奖项名称		颁发单位
	2022 年	浙江省慈善奖 (慈善项目和慈善信奖)		浙江省人民政府
	媒体报道情况（2023-2024 年）			
	发布时间	标题	媒体	相关链接

	2024 年 5 月	“不管有多难，我都要努力活下去！” 紧急求助！宁波 21 岁姑娘正在人生最艰难时刻	甬派	https://ypstatic.cnnb.com.cn/yppage-share/news/share/news_detail?newsId=6642cd30e4b069751d2c4b5b&modeType=0
	2024 年 4 月	6 年“打包式”帮扶，220 余名大病患者受益	甬派	https://ypstatic.cnnb.com.cn/yppage-share/news/share/news_detail?newsId=6621f65ce4b069751d27608f&modeType=0
	2023 年 10 月	“我的精神，绝不能被病痛击败！” 与疾病抗争了 21 年，27 岁小伙又到生死关口……	宁波晚报	https://www.peopleapp.com/rmharticle/30003392124
项目资金情况（万元）				
项目资金总额		9.5 万元（用于服务对象）		
项目资金来源		☐ 政府购买金额_____		
		☐ 慈善总会或基金会资助金额_____		
		☒ 企业捐赠金额 <u>2024 年度资助项目运营经费 20 万元</u>		
		☐ 其他自筹款项金额_____		
项目资金安排				
支出内容			金额（万元）	
项目运营			20 万元	
总计	(大写) 贰拾万元整			
慈善项目方案				
	(问题描述、解决方式、项目取得的成效及社会影响，不少于 800 字。)			

项目介绍	2018 年，宁波市慈善总会（宁波市慈善联合会）率先在全国范围内推出“甬泉”慈善医疗服务项目。项目通过安排专人一对一帮扶深陷困境的患者，通过政策指导和慈善资源支持，缓解重大病贫困患者的经济压力和心理压力。项目组编写了《医疗求助指南（试行本）》，对当时现有的各类爱心资源进行了系统整理。指南对宁波医保政策、医疗救助、就诊挂号信息等进行了汇总；对全国范围内针对特定病种的慈善救助、药品援助等进行了广泛收集和整理。同时，还运用“慈善+社工”的理念，探索政府救助与慈善帮扶的衔接机制，开展多层次、发展型的慈善医疗服务，回应服务对象多元化、复杂化、专业化需求。 截至 2024 年 6 月，项目组累计接到求助 250 个。这其中令人印象深刻的是一个身患罕见病的小姑娘。2023 年 8 月，她父亲告诉我们，女儿在小学三年级时因多次不明原因的晕倒被发现患有心脏方面的疾病，但一直没有确诊。随年龄的增长，晕倒频率不断增加，苏醒时间也在延长。家长、老师和她自己都非常担心。2024 年 1 月，在项目组的帮助下，一家三口做了基因检测，结果被确诊为儿茶酚胺敏感性室性心动过速。该疾病是一种罕见的遗传性心律失常，患者在运动或情绪激动时，容易诱发室颤晕厥或猝死。 目前，政府相关部门在救助方面，已陆续出台各项兜底保障政策。案例中的小姑娘已经享受了低保、困境儿童等福利。但作为相对弱势的群体，他们很多方面的能力和资源尚有欠缺，需要有专人甚至团队给予指导并且能跟进一段时间。项目组根据小姑娘及家庭的情况，引导他们学习疾病知识，帮助他们链接有效的社会资源，指导他们学会凭借自己能力和资源应对困难，助力他们的生活回归正轨。		
	总目标：探索慈善帮扶与政府救助的衔接机制，开展多层次、发展型的慈善医疗服务（救助与预防）。		
	分目标	实施步骤	实施成效
	慈善救助	通过主动求助和外展发现的个别咨询及个案管理	截至 2023 年-2024 年 6 月完成个别咨询 68 个，通过“政府救助+慈善帮扶”模式进行的个案管理（复杂个

		案及筹款类个案)4个(汪、何、朱、孟)
疾病预防	受邀走进医院开展的相关社工小组或主题活动。	与宁波三家三甲医院形成小组活动固定合作关系,逐渐往县级医院拓展,开展下沉服务。
人才培养	从发现和培养专业志愿者入手,向培养专业慈善社工发展。	截至2024年6月,发现志愿者46人(甬泉乐队),专业志愿者2人(曲、周)。
宣传推广	通过省市级媒体平台推广疾病预防的重要性。	让大众看到患病的社会因素是可以通过“慈善+社工”解决的。
项目详细实施方案或总结材料作为附件与本项目书一同提交。		
项目亮点	创新做法: 融合式专业慈善为核心的,慈善和社会工作融合发展的服务策略。 特色模式: 以“慈善+社工”为理念,“政府救助+慈善帮扶”相结合的个案服务模式,“医社联动”的小组服务模式(医院科室+院内社工+社会组织)。 未来规划: 三至五年内,提炼出可复制可推广的个案救助方法。关注某个病种,开展有针对性的专业性更强的社工小组。在本土培养出一支专业的参与医疗救助的社工队伍。将项目资源向大市外围推广,做好下沉服务。 推广意义: 弘扬慈善文化和社工精神,传播人人慈善的理念,唤起社会大众对慈善和社工的认同,强调慈善社会工作者的角色与专业形象。对于建立人人慈善标杆区,推动共同富裕,构建和谐社会具有重大意义。	
项目品牌推广思路	参加各类比赛推广项目品牌;参与全国性质的论坛,提升专业技能的同时扩大项目知名度。建议尝试联合医保、卫健、教育的政府各部门的力量推广项目做法,避免重复救助和资源浪费。	

项目名称：“牵手乡帮”计划

实施组织：宁波市社会组织促进会

项目类型：筹款型

项目介绍：“牵手乡帮”计划主要以“老乡帮老乡、凝聚第二故乡”的传统文化理念为纽带，整合社会组织资源，帮助长期在宁波的异地务工人员缓解因重大疾病带来的求医问药、生活困难、失业辍学等情况，积极探索通过创建党建品牌项目促进异地困难务工人员融入宁波的制度设计，有效推进异地务工人员市民化，构建共建共治共享的现代化社会治理新格局。

项目搭建以“党员社工+社会组织+党员志愿者”共同参与，运用社会工作个案服务或个案管理的方法，全面性、系统性地帮助因病致贫、因病返贫的救助对象。

项目的服务对象均为家庭困难的宁波外来务工人员，这些人员基本都是一个家庭的顶梁柱，一旦倒下，一个家庭的老人和小孩可能面临着老无所养、幼无所依的局面，另外高额的医药费更是雪上加霜，一个小家很可能无法维持下去，急需外部力量支撑，需要更多社会爱心人士和机构的帮助和参与、支持。

全市慈善事业助力共富先行项目大赛
复赛项目书（筹款类）

项目基本信息			
项目名称	“牵手乡帮”计划		
实施组织名称	宁波市社会组织促进会、宁波市甬尚慈善社工服务中心		
受益对象	需要医疗救助的求助人	预计受益人数	5 人/年
项目周期	1 年	实施区域	宁波市
是否依法注册	☒ 是 ☐ 否	业务主管单位	宁波市民政局
组织机构代码（或统一社会信用代码）	51330200MJ8936451G	成立时间	2011 年 10 月
法定代表人	史浩明	联系方式	18758326595
通讯地址	海曙区海光大厦 604 室		
项目负责人	雷莹莹	联系方式	18758326595
项目团队人数	7 人	志愿者人数	50 人
项目团队信息（主要参与人）			
姓 名	联系方式	资 质	项目分工
雷莹莹	18758326595	社会工作师	项目负责人
苏明	13736004903	社会工作师	项目社工
祁琪	13780054876	助理社会工作师	项目宣传
项目资金情况（万元）			
项目资金总额	10.5		
其中：自有资金	3	自有资金	☐ 政府购买金额_____ ☐ 慈善总会或基金会资助金额_____ ☐ 企业捐赠金额_____ ☒ 其他自筹款项金额_____

		来源	宁波市阜阳商会、宁波市江北区颍上县经济发展促进会
其中：待筹款资金	7.5		
项目待筹款资金预算安排			
支出类型	支出内容明细		金额（万元）
社工服务	个案评估与跟进		2
慈善救助	根据个案评估后给予的经济支持，一案一议		5
项目管理费	专项基金管理费，可与资方协商		0.5
总计	（大写）柒万伍仟元整		
慈善项目方案			
项目背景	问题描述：在宁波的外来务工人员因户籍不在宁波，遇到重大疾病或生活重大变故时，申请各类救助资源的渠道和能力非常有限，因病致贫、因病返贫风险大。 解决方式：宁波市社会组织促进会联合宁波市甬尚慈善社工服务中心，以“社会组织+社会工作者+党员志愿者”的模式，运用社会工作专业方法实现政府救助与慈善帮扶，链接商会、行业协会等资源，合力赋能异地籍求助者，解决因重大疾病带来的求医问药、生活困难、失业辍学等情况。 项目实施迫切性：近年来，公益慈善领域受理的求助者中，大多都是流动人口，且最近已经有个案求助，急需链接商协会等资源，寻求更多解决途径。		
项目目标	总目标：通过两家机构的平台，给求助者提供个案服务含医疗救助5个，组建一支队伍		
（目标达成指标： 可验证项目目标达 成的具体量化标 准；指标验证方式： 用以验证量化标准 实现的包括但不限 于产出、证据材料、 研究报告。）	分目标	目标达成指标	指标验证方式
	个案服务	3-5个	接案且有服务记录
	组建志愿者团队	1支	成立微信群

项目实施步骤 (体现项目可持续性)	步 骤	主要内容	时 间
	成立项目组	固定人员，分工明确	2024.10 前
	对接市慈善总会甬泉项目组	利用现有资源平台找到目标客户	项目期内
	项目推广	利用商会会员大会、年会等活动宣传	2025 年春节前
	项目详细实施方案作为附件与本项目书一同提交。		

项目名称：万安社区乐活“老闺蜜”咖啡馆

实施组织：海曙区南门街道万安社区社会组织服务中心

项目类型：展示型

项目介绍：万安社区乐活“老闺蜜”咖啡馆项目以“乐活老闺蜜咖啡馆”为平台，链接社会资源，围绕“积极养老”主题探索乐活老人“公益创业”项目，让社区老年朋友在参与“公益创业”中分享彼此的经验和快乐，锻炼老年人的身体和智力，延缓衰老进程，提高生活质量。

本项目始终坚持“在老闺蜜咖啡馆，喝的不是咖啡，喝的是一种温情和陪伴”项目核心理念，将“老闺蜜咖啡馆”打造成集志愿者服务、志愿者积分兑换的体验场馆为一体的具有万安特色的社区慈善空间，引领更多人更好地品味美好人生，构建现代社区新邻里关系，打造现代社区邻里社交新空间。

本项目自 2023 年 10 月运营至今，目前已经组建了一个 30 名志愿者的老年社区社会组织，累计开展了公益主题活动 6 个，先后多次在宁波各级媒体、中国新闻网、《人民日报》、央视网、人民网日文版等多家媒体予以报道，其中《这家咖啡店的营业员都是老年人，顾客也大多是“老咖”》当日获得 52 万的阅读点击量，成为当日的热搜；《浙江宁波 最“老”咖啡馆 服务员平均年龄 70 岁》先后被 CCTV2、CCTV4、CCTV13 报道。

全市慈善事业助力共富先行项目大赛

复赛项目书（展示类）

项目基本信息				
项目名称	万安社区乐活“老闺蜜”咖啡馆			
实施组织名称	宁波市海曙区南门街道万安社区社会组织服务中心			
受益对象	社区老年人	受益人数	3000 余人	
项目启动时间	2023.10	项目预计持续时间	长期	
实施区域	海曙区万安社区			
是否依法注册	☒ 是 ☐ 否	业务主管单位	海曙区南门街道办事处	
组织机构代码（或统一社会信用代码）	52330203MJ89664233	成立时间	2019.1	
法定代表人	徐剑英	联系方式	13566564862	
通讯地址	宁波市海曙区白杨街 16 弄 20 号			
项目负责人	徐剑英	联系方式	13566564862	
项目团队人数	5	志愿者人数	30 人	
项目影响力 (证明材料另附页)	项目获奖情况			
	获奖时间	奖项名称	颁发单位	
	2024.3.29	第四届宁波市海曙区心时代文明实践志愿服务项目大赛金奖		
	媒体报道情况			
	发布时间	标题	媒体	相关链接
	2024.1.9	宁波“最老”咖啡馆，爷爷奶奶的“星巴克”	甬派 APP	https://ypstatic.cnnb.com.cn/yppage-share/news/share/news_detail?newsId=659d1c

			62e4b03daba800ad1a&modeType=0
2024.1.10	宁波奶奶咖啡店火出圈	宁波发布	aa9bbc34382248294da77953b3a58292.jpg
2024.1.10	宁波这个社区开了一家“最老”咖啡馆!在这里的人都是.....	甬派 APP	https://ypstatic.cnnb.com.cn/ypshare-news/share/news_detail?newsId=659e52782512095a3a1fe742&modeType=0
2024.1.16	讲大道新闻	NBTv 江大道	https://www.ncmc.nbtv.cn/gbds/ds/NBTv3/233/40105083.shtml
2024.1.17	社区里的“老”咖啡店,做咖啡的竟然是.....	宁波之声	https://mp.weixin.qq.com/s/hpyrnLQRXqRMpCaZ-ejeuw
2024.2.23	汤圆拿铁了解一下?海曙这家咖啡馆就有!	海曙发布	https://mp.weixin.qq.com/s/pyHA71waxAR9SgQJAHMCzw
2024.2.23	爆款“汤圆拿铁”一杯难求?海曙这个社区咖啡馆就有!	甬派 APP	https://ypstatic.cnnb.com.cn/ypshare-news/share/news_detail?newsId=65d740c4e4b04c655159d254&modeType=0
2024.3.16	宁波最“老”的咖啡馆开业!每杯9.9元	甬派 APP	https://ypstatic.cnnb.com.cn/ypshare-news/share/news_detail?newsId=65f59411e4b069751d20f58d&modeType=0
2024.3.17	9.9元一杯!宁波这个社区里藏着一家“最老”咖啡馆!太特别了	宁波移动电视	https://mp.weixin.qq.com/s/U5k2M_eEAHWfSuMudaXypg
2024.3.16	老闺蜜咖啡馆开业啦!参与志愿服务,积分兑换咖啡、蛋糕	海曙 APP	https://hsapp.cnnb.com.cn/ypshare-news/share/news_detail?newsId=65f51349e4b0666cafe318dd&modeType=0
2024.3.16	参与志愿服务,积分兑换咖啡,老闺蜜咖啡馆带来基层治理新变化	潮新闻	https://tidenews.com.cn/news.html?id=2741454

2024. 3.18	服务员是平均年龄七十岁的志愿者 宁波最老的咖啡馆开业	人民日报	https://wap.peopleapp.com/article/rmh40321586/rmh40321586
2024. 3.18	服务员是平均年龄七十岁的志愿者 宁波最老的咖啡馆开业	宁波晚报 (头版)	http://daily.cnnb.com.cn/nbwb/html/2024-03/18/content_1394019.htm?div=2
2024. 3.18	浙江宁波：“最老”咖啡馆开业 服务员平均年龄 70 岁	CCTV4	https://app.cctv.com/special/m/livevod/index.html?vtype=2&guid=7093b75922fd41ed96f20526ab08d018&vsetId=VSET100439687580
2024. 3.18	来发讲啥西 第 20 分钟开始	宁波电视台	https://web.ncmc.nbtv.cn/cms/nbdst/gbds/ds/NBTV2/235/40124331.shtml
2024. 3.19	浙江宁波：最“老”咖啡馆开业 服务员平均年龄 70 岁	CCTV2	https://app.cctv.com/special/m/livevod/index.html?vtype=2&guid=c17dccea0f234dd4af2fc0ef167ca52a&vsetId=VSET100258670037
2024. 3.20	浙江宁波 最“老”咖啡馆 服务员平均年龄 70 岁	CCTV2	https://app.cctv.com/special/m/livevod/index.html?vtype=2&guid=6c8e14d5ab344a0a868fa8899bb64e35&vsetId=C10616
2024. 3.24	探访浙江宁波“最老”咖啡馆：“养老”更“享老”	中国新闻网	https://m.chinanews.com/wap/detail/chs/zw/10185877.shtml?qq-pf-to=pcqq.c2c
2024. 3.24	老闺蜜咖啡馆，最大年纪 77 岁，你见过吗	中新浙里公众号	QQ 图片 20240325083758.jpg
2024. 3.26	服务员平均年龄 70 岁 宁波这间咖啡馆有点“老”	人民网日文版	https://mp.weixin.qq.com/s/-hgXhpllxGGc5VfMdSy-Og
2024. 3.28	尺度 平均年龄 70 岁，宁波这个社区藏着一家“最老”的咖啡馆	潮新闻	https://tidenews.com.cn/video.html?id=2751951&duration=149&isVertical=0&fsize=19638504&width=1280&height=720&from_channel=63e60cad5476b20001d52d

			62&top_id=2751955&video_h5_mode=1
2024.3.29	甬派报道过的“老闺蜜”获得一等奖!海曙这场比赛很有看点	甬派 APP	https://ypstatic.cnnb.com.cn/ypshare-news/share/news_detail?newsId=6606a77ee4b069751d2380b2&type=wxfs
2024.3.29	海曙 24 个项目终极 PK, 海曙这场大赛亮点满满!	海曙 APP	https://hsapp.cnnb.com.cn/ypshare-news/share/news_detail?newsId=6606895ee4b0666c663b6f83&type=wx
2024.3.30	志愿服务如何精准有效? 这场比赛 24 个项目赛出温情	潮新闻	https://tidenews.com.cn/news.html?id=2754360
2024.4.3	喜报 这个项目荣获金奖	海曙 APP	https://hsapp.cnnb.com.cn/ypshare-news/share/news_detail?newsId=660cb97be4b0666c663b8bb3&modeType=0
2024.4.13	喝一杯咖啡做一次公益 宁波“最老”咖啡馆里藏着年轻的心	潮新闻	https://tidenews.com.cn/news.html?id=2766429
2024.4.23	一座难求!宁波这个地方人气火爆, 很多人慕名而来! 一待就是一天.....	宁波晚报	https://mp.weixin.qq.com/s/QNDGMmo0FGliF7y3S0IT0Q
2024.5.29	宁波最老咖啡馆开业啦	中华慈善公益报	QQ 图片 20240602212731.jpg
2024.6.1	快去打卡!宁波慈善 City Walk“1 号线”来了	甬派 APP	https://ypstatic.cnnb.com.cn/ypshare-news/share/news_detail?newsId=665ae0fbe4b0fa4ce7c56e31&modeType=0
2024.6.2	咖啡爷爷玩转银发集市	宁波晚报视频直播	QQ 图片 20240602212927.jpg
2024.6.2	2024 宁波首届银发生活嘉年华落	甬派 APP	https://ypstatic.cnnb.com.cn/ypshare-news/share/n

		下帷幕!近五万人 次参与		ews_detail?newsId=665c6e a8e4b0fa4ce7c59d0b&mod eType=0
	2024. 6.3	银发乐活： 帮助 别人，快乐自己！	宁波晚报	http://epaper.cnnb.com.cn/n bwb/pc/content/202406/03/ content_156268.html
项目资金情况（万元）				
项目资金总额	10 万元			
项目资金来源	☐ 政府购买金额_____ ☒ 慈善总会或基金会资助金额 2 万元（乐活基金会资助） ☒ 企业捐赠金额 3.7 万元（爱心企业资助咖啡机一台） ☒ 其他自筹款项金额 1.3 万元（咖啡销售、公益集市收入） 备注：上述项目资金均用于项目前期相关项目支出等。			
项目资金安排				
支出内容			金额（万元）	
1、倡导高质量的积极养老意识。通过开放空间、“世界咖啡屋”、长者美好生活沙龙等形式，围绕“积极养老”主题，让社区老年朋友在参与“公益创业”中分享彼此的经验和快乐。预计每月组织1次主题活动。（相关物料支出500元/场*12）			6000	
2、开展邻里社交活动。结合万安社区城市更新项目改造的契机，以咖啡馆室外的街边口袋公园为平台不定期举行邻里社交活动，通过“老闺蜜”咖啡馆串联起社区其他治理项目，从而激发居民的家园意识，提升社区凝聚力。预计每年举行 6 个中型活动（相关背景及物料 2000 元/场*6=12000 元），每年举行 1 次大型活动，原则上每年的 3 月 16 日（相关背景及物料 12000 元）			24000	
3、讲述社区里的慈善故事。编辑“老闺蜜咖啡馆”志愿者风采展手册，通过故事会分享的形式，围绕“照片背后的故事” 讲述参与项目的社区活力老人的成长历程和在咖啡馆里发生的各种邻里之间的温情故事，通过对项目记录手册的编辑让老年朋友感受“公益创业”的魅力，通过“培训+执行”的模式实现“退			30000	

休开始创业”的公益梦想。		
4、打造特色慈善空间。 将“老闺蜜咖啡馆”打造成一个集志愿者服务、公益项目承接、志愿者积分兑换的体验场馆为一体的具有万安特色的社区慈善空间。进一步加大乐活“老闺蜜”咖啡馆的公益广告宣传氛围，在咖啡馆室外的街边口袋公园打造一个具有本项目特殊属性的“公益景观小品”。（相关公益景观小品设计、制作等费用 20000 元）		20000
5、加大宣传力度。 项目前期得到多家媒体广泛报道，为项目后续的运营创造了非常好的基础，后续，项目组和志愿者将结合社区的实际情况，围绕“咖啡馆与社区温情”为主题，通过各种渠道加大宣传力度，让咖啡馆成为邻里社交的一张“金名片”，成为社区长者“公益创业”的典范。		20000
总计	（大写）壹拾万元整	100000
慈善项目方案		
项目介绍	（问题描述、解决方式、项目取得的成效及社会影响，不少于 800 字。） 万安社区乐活“老闺蜜”咖啡馆位于海曙区白杨街 77 号（万安社区城市书房内），项目建设初期，我们发现到城市书房来看书的居民有减少的趋势，一些来看书的居民，其中大部分是老年人，他们向社区提议能否将城市书房打造成‘书咖’，可以一边看书一边品咖啡。而社区在推进未来社区打造老年友好场景中，也意识到在老龄化的背景下，老年人也在寻求新的生活方式和自我价值的实现。结合上述两个因素，万安社区社会组织服务中心决定打造一个社区公益咖啡馆，旨在以“乐活老闺蜜咖啡馆”为背景，展现老年人年轻态的生活态度，打破社会对老年人的刻板印象，“年轻态”不仅仅是生理年龄，更是一种积极向上的生活态度，无论年龄大小，都能追求乐活人生，享受每一天的美好。 乐活“老闺蜜”咖啡馆不仅仅是一家社区公益咖啡馆，也是为了积极响应《宁波市人民政府办公厅关于印发宁波市建设“人人慈	

	善标杆区”行动方案（2022-2025）通知》精神，在未来社区民社服务空间创新运营模式下的一个社区慈善空间。“当一天‘店员’，做一次公益；买一杯咖啡，做一次公益”是我们老闺蜜咖啡馆的经营理念。自 2023 年 10 月项目运营至今，累计开展公益主题活动 15 个，先后多次在宁波各级媒体、中国新闻网、人民日报、央视网、人民网日文版等多家媒体予以报道。我们的“店员”都是社区长者志愿者，平均年龄 70 岁，被媒体各界亲切的称为宁波“最老”的咖啡馆或爷爷奶奶的咖啡馆。 本项目通过“乐活老闺蜜咖啡馆”的项目重新焕发社区公共服务空间的活力值，打造新时代全邻友好的现代社区氛围。我们以“乐活老闺蜜咖啡馆”为平台，链接社会资源，围绕“积极养老”主题探索乐活老人“公益创业”项目，让社区老年朋友在参与“公益创业”中分享彼此的经验和快乐，锻炼老年人的身体和智力，延缓衰老进程，提高生活质量。通过“一杯咖啡的温暖”公益主题活动，来联结爱心商家、消费者、社区社会组织等社会团体和基金会，提高社会公益意识。通过社区志愿者参与咖啡馆的公益项目聚善聚力，让更多人参与公益慈善事业，传递现代社区的温度，共同营造充满睦邻友好的良好氛围。 我们始终坚持“在老闺蜜咖啡馆，喝的不是咖啡，喝的是一种温情和陪伴”项目核心理念，致力将“老闺蜜咖啡馆”打造成一个集志愿者服务、志愿者积分兑换的体验场馆为一体的具有万安特色的社区慈善空间，引领更多人更好地品味美好人生，构建现代社区新邻里关系，打造现代社区邻里社交新空间。
项目目标及实施	总目标：通过“乐活老闺蜜咖啡馆”的项目重新焕发社区公共服务空间的活力值，秉承“当一天‘店员’，做一次公益；买一杯咖啡，做一次公益”经营理念，坚持“在老闺蜜咖啡馆，喝的不是咖啡，喝的是一种温情和陪伴”项目核心理念，致力将“老闺蜜咖啡馆”打造成一个集志愿者服务、志愿者积分兑换的体验场馆为一体的具有万安特色的社区慈善空间，引领更多人更好地品味美好人生，构建现代社区新邻里关系，打造现代社区邻里社交新空间。

	分目标	实施步骤	实施成效
	倡导高质量的积极养老意识	持续招募咖啡馆志愿者，不定期举办咖啡制作技能培训	在现有 30 名咖啡馆志愿者的基础上新增志愿者 30 名
	开展邻里社交活动	围绕“积极养老”主题，通过开放空间、“世界咖啡屋”、长者美好生活沙龙等形式不定期举行志愿者分享会，让社区老年朋友在参与“公益创业”中分享彼此的经验和快乐。	每月组织 1 次志愿者分享会议，提高志愿者的专业能力，增强团队的凝聚力。
		预计每年举行 6 个中型活动。	激发居民的家园意识，提升社区凝聚力。
		每年 3 月 16 日举行 1 次大型活动。	通过店庆日凝聚咖啡馆志愿者的团队力量，表彰一年来为社区乐活“老闺蜜”咖啡馆默默奉献的志愿者。
	讲述社区里的慈善故事	编辑“老闺蜜咖啡馆”志愿者风采展手册，讲述参与项目的社区活力老人的成长历程	记录活力老人的成长历程，传播慈善正能量。
		编辑“咖啡馆里的故事”，讲述咖啡馆里发生的各种邻里之间的温情故事。	讲述咖啡馆里的邻里温情故事，传播社区邻里情。

	打造特色慈善空间	在咖啡馆室外的街边口袋公园打造一个具有本项目特殊属性的“公益景观小品”。	进一步展示“人人慈善”，让更多居民了解慈善，参与到社区慈善项目中来。
		将“老闺蜜咖啡馆”打造成集志愿服务、公益项目承接、志愿者积分兑换的体验场馆为一体的具有万安特色的社区慈善空间。	通过社区“幸福豆”激励更多的志愿者参与到社区慈善项目中，助力现代社区治理。
	加大宣传力度	围绕“咖啡馆与社区温情”为主题，通过各种渠道加大宣传力度，让咖啡馆成为邻里社交的一张“金名片”，成为社区长者“公益创业”的典范。	秉持“人人都是幸福规划师”的理念，积极带动居民参与到民生服务中来，用“没有奇迹、唯有足迹”的尽心尽责，在“小事”里创造幸福生活。
	项目详细实施方案或总结材料作为附件与本项目书一同提交。		
项目亮点	（项目创新方法、特色模式、未来规划及推广意义，不少于 500 字。） 1、激发了居民的捐赠意识和公益精神。每当顾客在这里购买咖啡时，他们都会接触到捐赠宣传的信息。这种正向刺激不仅仅体现在顾客的消费行为上，更重要的是它激发了人们对公益事业的关注和参与意识。顾客在享受美味咖啡的同时，也在无形中接受到了一种责任感和社会使命感，他们意识到自己的每一次消费都可以成为公益事业的一部分。因此，这种捐赠宣传不仅仅是一种宣传手段，更是一种社会责任的传递和价值观的引导。通过这种方式，咖啡馆不仅提升了自身形象和社会影响力，也促进了整个社区的公益氛围。顾客在接触到捐赠宣传信息后，可能会产生更多的公益意识，		

	主动参与到社区公益活动中来，从而形成一种良性循环。 2、培育孵化老年社会组织、探索社区公益创业、以“公益咖啡馆”平台助力社区经济“微循环”。积极争取社会慈善资源，让社区、居民、爱心商家、社会组织等多元主体建立亲密“合伙人”关系，以“公益+低偿+市场”的方式联合共建，让社区里的治理项目“串珠成链”搭建起多维共治工作平台。 3、让社区活力老人的晚年生活更加精致，更有意义。通过公益项目的运营实现“利益增长”，提升老年社会组织的社会治理效能，为社区独居、空巢等老年群体搭建“家口公益服务”平台。 4、以万安社区未来社区服务场景运营操作指标为依据，依托社区居家养老服务站的“社区管家”和“银发服务团”的力量，在专业咖啡馆工作人员的指导下予以运营，“一杯咖啡公益”不仅让社区老年朋友实现“公益创业”，也让年轻人体验“阅读+家门口咖啡俱乐部”的幸福味道。 5、将乐活“老闺蜜”咖啡馆作为社保卡“一卡通”赋能数智化未来社区建设其中一个重要的平台，以“应用贯通”赋能居民服务“智享”。依托银联网络吸纳社区乐活“老闺蜜”咖啡馆为社保卡特约商户，打通社保卡移动支付与云闪付平台，联合银行推出促销方案，为居民提振消费信心，激励居民通过参与社区活动获取积分，并兑换社区商圈优惠券，有效调动了居民使用社区服务设施的新活力，形成“社区长发展、居民得实惠、商户有流量、银行阔市场”的“四方共赢”新格局。 6、为激发社区居民参与社区建设、志愿服务和各类活动的积极性，增强居民的归属感和幸福感，形成和谐的自助、互助、他助社区自治循环体系，让未来社区拥有持久生命力。本项目将结合社保卡“一卡通”智慧社区建设上线应用，将乐活“老闺蜜”咖啡馆作为社区“我是幸福豆”项目线下兑换点，将长效运营的理念贯穿到万安未来社区创建中，打造高水平社区治理共同体。
--	---

项目品牌推广思路	（已实施过有成效的项目品牌推广经验或建议实施的切实可行的品牌推广计划等。） 1、本项目自 2023 年 10 月运营至今，目前已经组建了一个 30 名志愿者的老年社区社会组织，累计开展了公益主题活动 15 个，先后多次在宁波各级媒体、中国新闻网、人民日报、央视网、人民网日文版等多家媒体予以报道，其中《这家咖啡店的营业员都是老年人，顾客也大多是“老咖”》当日获得 52 万的阅读点击量，成为当日的热搜；《浙江宁波 最“老”咖啡馆 服务员平均年龄 70 岁》先后被 CCTV2、CCTV4、CCTV13 报道。 2、本项目运营至今，目前总体属于良性运转，志愿者们的精神风貌也是比较好的，同时志愿者团队也制定了自己的《志愿者服务公约》，目前我们的“老闺蜜”咖啡馆也正在积极申请专利保护。后续我们将在不断提高咖啡馆的“公益创业”上拓展思路，打造属于我们特有的“文创产品”，将咖啡馆与社区治理更好地融合在一起，同时通过各种各样的邻里文化活动不断扩大“公益慈善”的影响力，同时不断激发咖啡馆志愿者，统筹好咖啡馆里的“公益收入”，通过对社区老年群体问题需求清单的排摸，推出相应的面向社区老年群体的为老服务社区“小微项目”，从而让社区里的公益资源流转起来。
-----------------	--

项目名称：井趣·乐享农场项目

实施组织：海曙区井亭社区社会组织服务中心

项目类型：筹款型

项目介绍：井亭家园是集士港镇规模最大、建设最早的拆迁安置小区，集聚了9个村村民，由于“农转居”的老年人体量庞大、农民传统观念顽固、“乡愁”情结浓厚，造成小区内毁绿种菜、流动摊贩等不文明现象频发，进而升级成邻里矛盾、物居矛盾。

社区秉持着“慈善共富，以老助老”的理念，围绕解决人地难题，通过链接共建单位、社会组织、校企资源等资源，搭建“慈善桥梁”，打造“井趣·乐享农场”项目，给予社区“农转居”老年群体关怀，搭建他们发挥爱好的平台，共同参与基层治理共建、共治、共享全过程。通过爱心义卖筹措资金，将老年人种植产出的果实分享给更多有需要的“特殊群体”，组织青年志愿者和青少年共同走访看望困难老人、独居老人，为他们带去物资援助和精神关怀；其余经济售卖收入投入社区发展基金，合力为社区发展提供内生动力，促进社区的和谐稳定，项目的可持续发展，“种”出社区治理新路径。

“井趣·乐享农场”项目区域面积15亩，目前筹集的慈善资源配套资金已用于农场初期的基础设施建设，包括开垦田地、规划设计、监控设备、农具购买等。我们需要筹集更多资金，用于加强农场的安全防护措施，包括桥梁护栏的增设、农场土地的深度平整与改良等，确保每一位老年人都能在安全的环境中享受耕种的乐趣；此外，农场内的“湖心岛”作为农场特色区域，基础建设、文化植入和景观美化需要进一步提升，我们计划将其打造成为农场的一大亮点，将社区文化建设、治理成果拓展到户外空间，提高各小区居民融入度，共享社区治理成果，也可以吸引更多游客前来体验，为打造成乡村游农场奠定基础，保障项目的可持续运行。

全市慈善事业助力共富先行项目大赛
复赛项目书（筹款类）

项目基本信息			
项目名称	井趣·乐享农场项目		
实施组织名称	宁波市海曙区集士港镇井亭社区社会组织服务中心		
受益对象	老年人	预计受益人数	1650 人
项目周期	1 年半	实施区域	集士港镇樱花里小加桥
是否依法注册	☒ 是 ☐ 否	业务主管单位	海曙区集士港镇人民政府
组织机构代码 (或统一社会信用代码)	52330203MJ8967389D	成立时间	2020 年 9 月
法定代表人	毛爱飞	联系方式	13777007756
通讯地址	宁波市海曙区集士港镇蕙兰路 109 号		
项目负责人	毛爱飞	联系方式	13777007756
项目团队人数	4 人	志愿者人数	30 人
项目团队信息			
姓 名	联系方式	资 质	项目分工
朱明高	15205747809	夕阳之家老年协会副会长 (种植能手)	队长
姚勇	13008988085	夕阳之家老年协会理事 (工程专家)	副队长
陈正火	13805898072	夕阳之家老年协会会长 (志愿者管理)	顾问
戴静静	15205747813	社区专职工作者	秘书长
项目资金情况（万元）			

项目资金总额	16.1		
其中：自有资金	11.1	自有资金来源	☐ 政府购买金额_____
			☐ 慈善总会或基金会资助金额_____
			☒ 企业捐赠金额 9.6
			☒ 其他自筹款项金额 1.5
其中：待筹款资金	5		
项目待筹款资金预算安排			
支出类型	支出内容明细		金额（万元）
安全提升类	通行桥结构加固与维修、护栏和警示标志安装等		2
环境改善类	水作区域景观提升改造、湖心岛地形整理植被种植等		3
总计	（大写）伍万元		5
慈善项目方案			
项目背景	问题描述： 井亭家园是集士港镇规模最大、建设最早的拆迁安置小区，集聚了9个村村民，由于“农转居”的老年人体量庞大、农民传统观念顽固、“乡愁”情节浓厚，造成小区内毁绿种菜、流动摊贩等不文明现象频发，进而升级成邻里矛盾、物居矛盾。农转居老人养老保险工资普度较低，特别是200多位高龄老人，生活比较困难。基于上述情况，社区秉持着“慈善共富，以老助老”的理念，围绕解决人地难题，计划打造“井趣·乐享农场”项目，通过链接共建单位、社会组织、校企资源等资源，搭建“慈善桥梁”，项目收益作为社区发展基金，投入“长者食堂”项目，用于帮扶困难老人和解决老人就餐问题，促进社区的和谐稳定。 解决方式： 本项目通过引入辖区慈善资源，立足“解决拆迁安置社区治理难题”、“满足农转居的居民需求”、“慈善资源有效循环”三大主题，实现了“蛋孵鸡、鸡生蛋”的慈善循环效益。既解决毁绿种菜问题，又满足老农民种菜种粮的本能需求，更是通过项目的收益		

	支持社区另一个慈善项目“小亭食堂”和社区困难老人，形成循环有效联动。 项目实施迫切性： （1）毁绿种菜等不文明现象频发影响居住环境，难以制止和彻底根除，居民间的矛盾突出，激化物居矛盾，引发高频率的不稳定事件； （2）对“农转居”居民群体性需求的重视，提供平台，让他们手脚动起来、心也一起热起来，搭建居民间沟通的桥梁，增加居民参与社区治理的热情。 （3）小区中的困难老人收入低、生活质量低、精神空虚，生活不易，需要社区、社会的关注，项目的实施可以营造关心关爱老人良好氛围，带给他们更多安全感。		
项目目标 （目标达成指标： 可验证项目目标达 成的具体量化标 准；指标验证方式： 用以验证量化标准 实现的包括但不限于 产出、证据材料、 研究报告。）	总目标： 以党建引领为核心，用“认领田”为“连心点”，解决人地矛盾的社区治理难题，给予社区“农转居”老年群体关怀，搭建他们发挥爱好的平台，项目收益反哺小亭食堂和资助社区困难老年人，为社区中的弱势长者搭建社会支持网络，完成社区慈善项目内生循环意义。构建农场的全龄段参与体系，扩大项目的影响力，作为撬动更多慈善资源的杠杆，链动政府部门、爱心企业、本土高校，实现项目自我造血功能，勾画社区共建、共治、共享的美好蓝图。		
	分目标	目标达成指标	指标验证方式
	活动项目化	针对困难老人常态化开展爱心“蔬”送日志愿活动	1、蔬菜供应单 2、帮扶上门记录表 3、老年人近期情况走访单
	项目组织化	1、组建“农事达人”志愿者队伍 2、志愿者队伍组织化建设	1、搭建团队组织框架 2、制定农场规章制度
	组织公益化	1、维持农场常态化管理和维护	1、农场志愿者值班表

		2、定期向社区小亭食堂供给蔬菜 3、义卖筹措资金，反哺社区公益池	2、食堂蔬菜供给清单 3、义卖资金记录表
	公益杠杆化	辖区企业和居民注入公益资金，完成自我造血	1、结对亲子家庭缴费清单 2、研学基地收入清单 3、爱心企业捐赠榜
项目实施步骤 (体现项目可持续性)	步 骤	主要内容	时 间
	井趣·乐享农场	挖掘社区内年长的种植好手，成立 30 人左右的专职“农事达人”志愿者队伍，开展第一轮种植，农场常态化管理和维护，为长者食堂提供部分蔬菜瓜果，形成项目微循环雏形。	2024 年 4 月
	全龄农场	拓展更多土地，进一步精细化运营，让年轻的上班族、亲子家庭、学校学生等成员认领按年认领土地，并缴纳适当年费，注入到社区资金池，定期支取用于农场基础开支，结余收益同样纳入慈善公益池，完善自我造血功能和全龄段参与的慈善氛围。	2024 年 6 月
	社区文化农场	全面规划打造农场湖心岛景观，创新成立“社区+小区”融合展示点，借助辖区民营	2024 年 8 月

		企业等第三方资源，结合自身特色融合打造“乡村记忆馆”、“农耕展示馆”、“井民心观景亭”，增加对社区居民的文化供给，建设出一条“社区搭台、企业参与、居民受益”的三方互动社区文化建设新路径，撬动更多慈善企业注入资金。	
	乡村游农场	依托集士港镇联通城乡的地理优势，结合集士港镇深溪村、新后屠桥村、星野里农场、丰圣农庄等农旅线路，将乐享农场做成乡村农旅的“网红打卡地”、中小学生的“研学基地”，为项目增加新的创收渠道。	2024 年 10 月
	线上共富农场	通过项目的影响力，“以农助农”带动周边种植农户、养殖农户等，依托未来社区数字化运营，开启线上直播带货，链接红曙团、月半星人等小区团购、直播资源，让特色农产品亮相数字化平台，助力乡村电商经济发展，丰富社区公益基金池，实现乡村共富。	2025 年初
	项目详细实施方案作为附件与本项目书一同提交。		

项目详细实施方案

一、项目实施概况

- 项目名称：井趣·乐享农场项目
- 实施地点：宁波市海曙区集士港镇井亭张小加桥
- 项目面积：15 亩
- 服务群体：面向井亭家园 60-75 周岁老年人，后期开放给全龄段居民参与
- 实施时间：2024 年 4 月至 2025 年 12 月

二、项目实施步骤

（一）前期准备阶段（2024 年 4 月 1 日至 4 月 30 日）

- 土地租赁：2024 年 4 月 15 日前完成土地租赁合同的签订，明确租赁期限、租金支付方式及合同条款；
- 基础设施建设准备：2024 年 4 月 15 日前，根据社区老年协会成员和农事达人商议结果，选择合适的施工队伍，明确施工范围、质量要求、工期等具体内容；
- 农场改造施工：2024 年 4 月 30 日前进行农场前期改造建设，包括土地整治、灌溉系统建设、道路建设、防护设施建设等，社区社工、老年协会成员、农事达人志愿者队伍将对施工现场进行监督，协助管理项目进程确保顺利推进；
- 成立志愿者队伍：2024 年 4 月 30 日前挖掘社区内年长的种植好手，成立 30 人左右的专职“农事达人”志愿者队伍；
- 制订管理机制：2024 年 5 月前建立“农事达人”组织框架，制订农场农事达人志愿者公约、农场工具使用公约、农场管理公约等，一系列管理机制可规范“农事达人”志愿者队伍高效、可持续运作。

（二）农场精细化运营阶段（2024 年 6 月至 2025 年 3 月）

- 全龄化运营：2024 年 6 月前开放农场土地认领，吸引上班族、亲子家庭、学校学生等成员认领按年认领土地，并缴纳适当年费，注入到社区资金池，形成多元化参与模式；
- 农场景观改造：2024 年 8 月前规划打造农场湖心岛景观，创新成立“社区+小区”融合展示点，增强农场吸引力；
- 乡村游与研学基地建设：2024 年 10 月前依托地理优势，打造乡村游热点和研学基地，增加项目收入；
- 线上共富农场：2025 年初启动线上直播带货，链接社区团购资源，带动周边农户增收。

（三）项目启动与日常运营（2024 年 6 月起）

- 项目启动仪式：于 2024 年 6 月举行项目启动仪式；
- 日常管理：根据季节安排作物种植，组织志愿者参与日常管理和维护。

3. 农产品销售：农作物成熟时，根据作物产量制定销售计划，通过居民线上网格微信群、社区线下设立摊位、抖音直播、团购接龙等方式将农产品销售出去，实现盈利，所得收益纳入社区慈善公益基金。
4. 常态化公益活动：每月 25 日定期开展“蔬送爱心”，组织青年志愿者和青少年共同走访看望困难老人、独居老人，将老年人种植产出的果实分享给更多有需要的“特殊群体”，为他们带去物资援助和精神关怀。

（四）项目总结与评估（2025 年 12 月前）

1. 项目成效调查：2025 年 12 月统计蔬菜供应单、帮扶上门纪录表、老年人近期情况走访单等指标验证辅助资料，并整理结果归档；
2. 项目总结：2025 年 12 月前将项目资料整理归档。

项目名称：春锋里·共创吾家共富工坊

实施组织：海曙区五江口社区李勤工作室

项目类型：展示型

项目介绍：2023年3月，在五江口社区聚力打造的慈善空间里，春锋里·共创吾家共富工坊在此“安家”。项目负责人李勤是位听力二级残障人士，通过勤学苦练后掌握了一技之长，怀着惠及他人的初心，她走进社区。为此，社区特地配备了300平米通透敞亮的固定场地，分为学习区、制作区、展示区、兑换区。在学习区，李勤悉心指导，倾囊相授，社区利用新传媒手段，将手工制作过程线上线下同步直播；在制作区，志同道合的伙伴们通过制作手工制品等，成长共富；在展示区，各类香囊、包包、玩偶等，见证着他们的汗水与成长；在兑换区，各类手作产品被标上不同的积分，整齐排列，用于社区志愿者的积分兑换。

同时，在区民政局和望春街道的指导下，在区慈善总会的大力支持下，共富工坊多方“聚力”，走出社区，走向大众视野，开展制作、义卖、参与公益集市、开展线上新品发布会等，社区还对接区招商局，在产品设计、推广等方面寻求多维出路。

随着项目深入，每月开展两次集中学习，每周安排固定时间集中手作，视频号的观看人数更是每次超千。我们也将其所获利润全部投入“春锋里·共创吾家”共富工坊社会组织的运营，帮助到更多残困人士，点燃他们努力生活的希望，帮助他们找到幸福生活的路径。

全市慈善事业助力共富先行项目大赛

复赛项目书（筹款类）

项目基本信息			
项目名称	春锋里·共创吾家共富工坊		
实施组织名称	宁波市海曙区望春街道五江口社区社会组织服务中心		
受益对象	残疾人、困难弱势群体	预计受益人数	50 人
项目周期	1 年	实施区域	望春街道
是否依法注册	√是 □否	业务主管单位	望春街道办事处
组织机构代码（或统一社会信用代码）	52330203MJ8967290W	成立时间	2018 年 12 月
法定代表人	李岳锋	联系方式	13586516501
通讯地址	海曙区范江岸西路 169 号五江湾南区 41 号		
项目负责人	史雅波	联系方式	15356031129
项目团队人数	12 人	志愿者人数	20 人
项目团队信息			
姓 名	联系方式	资 质	项目分工
史雅波	15356031129	社会工作师	负责人
李勤	13221998361		培训
宋庆庆	15825559215	社会工作师	宣传
潘玲	15968096719		志愿者
金亚宇	13506888974	社会工作师	财务
项目资金情况（万元）			
项目资金总额	5 万元		

其中：自有资金	2 万元	自有资金来源	☒ 政府购买金额 <u>2 万元</u> ☐ 慈善总会或基金会资助金额 _____ ☐ 企业捐赠金额 _____ ☐ 其他自筹款项金额 _____
其中：待筹款资金	3 万元		
项目待筹款资金预算安排			
支出类型	支出内容明细		金额（万元）
基础设施建设	增设缝纫机、拷边机、电脑绣花机、展示柜		15000
培训材料采购	布料、针线等手工材料		3000
市场推广	LOGO、IP、包装、广告设计制作宣传		8000
活动经费	公益集市、手创培训、节庆活动		4000
总计	(大写) 叁万元整		30000.00
慈善项目方案			
项目背景	问题描述： 五江口社区位于海曙区望春街道中西部，社区单元面积约 35 公顷，居住人群以宁波老城区拆迁安置人员为主，“一老一小”占比高达 60%，社区通过走出去、引进来，实现资源的集聚集约，在做好“一老一小”服务的同时，社区党委始终将辖区内 100 多名残疾人、低保人员的经济、精神“双重需求”放在心上。 解决方式： 1、社区共富模式。结合社区力量，实现居民共富，打造具有地方特色的手工艺品牌。2023 年 3 月，在五江口社区聚力打造的孵化基地里，“春锋里·共创吾家”共富工坊慈善社会组织在此“安家”。项目负责人李勤是位听力二级残障人士，通过勤学苦练，她掌握了一技之长，成长为一名独立女性。怀着惠及他人的初心，她走进社区。为此，社区特地配备了 300 平米通透敞亮的固定场地，分为学习区、制作区、展示区、兑换区。在学习区，李勤悉心指导，倾囊相授，社区利用新传媒手段，将手工制作过程线上线下同步直播；		

	在制作区，志同道合的伙伴们通过制作手工制品等，成长共富；在展示区，各类香囊、包包、玩偶等，见证着他们的汗水与成长；在兑换区，各类手作产品被标上不同的积分，整齐排列，用于社区志愿者的积分兑换。 2、手工艺与文化遗产。通过手工艺集市，传承和弘扬传统文化，提高居民的文化素养。同时，在区民政局和望春街道的指导下，在区慈善总会的大力支持下，共富工坊多方“聚力”，走出社区，走向大众视野，开展制作、义卖，参与公益集市等。同时，努力将工坊建设成为社区文化地标，举办手工艺文化节等活动，提升社区知名度。 3、数字化转型。利用互联网技术，实现线上线下相结合的销售模式，拓宽销售渠道。每月开展 2 次集中学习，每周三下午固定时间集中手作。共富工坊每当有新品手作，社区会召开新品发布会，采用线上直播与线下会场同步进行模式，争取更多参与者。在线观看人数更是每次近千人，新年“龙包”当时仅 10 分钟就有超 30 单订货，产品更是销往山西、福建等地，还会开心地晒图分享。 4、企业合作与资源整合。积极寻求企业合作，整合社会资源，为工坊提供资金、技术、市场等方面的支持。社区积极探索共富新模式，联动望春辖区推广共富工坊模式，通过不断优化和改进培训模式，提高参与者的技能水平和创新能力。同时，通过企业参与共建，加强与其他社区和社会组织的合作，实现共富工坊项目的可持续发展，并将其打造成为具有广泛影响力的社会公益品牌。通过长期的努力和积累，实现自我造血，提高残困居民的生活水平和社会地位。 项目实施迫切性： 借助未来社区创建的契机，社区党委厚植沃土、打造基地，聚焦社会需求、民生热点，通过孵化培育、拓展延伸，实现慈善社会组织资源的可持续发展，帮助更多有需要的人。
--	--

项目目标 (目标达成指标: 可验证项目目标达 成的具体量化标 准; 指标验证方式: 用以验证量化标准 实现的包括但不限于 于产出、证据材料、 研究报告。)	总目标: 以李勤工作室为平台, 在街道和社区的帮助支持下, 通过 在社区开设免费布艺品制作课, 让社区残疾贫困等弱势群体习得一 技之长。与此同时, 通过直播售卖制作的布艺玩偶、口金包、钥匙 扣等手工制品, 将所获部分收益投入共富工坊社会组织的运营, 引 领社区残困人士在家门口灵活就业, 实现生活和精神的双重富裕。		
	分目标	目标达成指标	指标验证方式
	阵地建设	新增缝纫机、拷边机、电脑 绣花机、展示柜	实地展示
	技能培训	每月开展 2 次	档案
	品牌建设	设计专有 LOGO、IP、包装	实物展现
	市场推广	公益集市 12 场、宣传活动 12 场	档案
项目实施步骤 (体现项目可持续 性)	步 骤	主要内容	时 间
	阵地建设	新增缝纫机、拷边机、电脑 绣花机、展示柜	3 个月
	技能培训	每月开展 2 次	贯穿全年
	品牌文化建设	设计专有 LOGO、IP、包装	2 个月
	市场推广	公益集市 12 场、宣传活动 12 场	贯穿全年
	项目详细实施方案作为附件与本项目书一同提交。		

项目名称：“爱在江北”慈善项目

实施组织：宁波市江北区慈善总会

项目类型：展示型

项目介绍：“爱在江北”系 2021 年江北区民政局发起，在江北区慈善总会设立“爱在江北”慈善基金，链接多方社会资源，搭建立体帮扶体系，运用需求导向模式，通过“批量设计+个性化定制”策划慈善子项目，整合多元社会力量参与，并通过标准化项目管理，实现“物质+服务+赋能”的社会救助专业社工帮扶服务。

经过三年的打磨与提炼，以七彩童年守护、银发长者关爱、金色阳光助残、绿色生命助医和微光助爱五大系列覆盖老少残病弱全人服务，落地实施近 40 余个子项目。

2024 年突出打造了七彩童年守护系列特色品牌，围绕 3-17 岁困境儿童，根据不同年龄段的需求，贯穿儿童生命周期的提供保护支持、促进发展服务、家庭支持、预防与干预、促进社会融合朋辈支持服务六个阶段社会工作陪伴成长服务。“智慧果”“未来星”儿童驿站服务。“童梦园”青少年学习环境（家庭环境）支持项目。“少年π”困境青少年积极心理成长项目。“城市调色盘”困难家庭青少年增能赋能提供朋辈支持服务。“蒲公英”职业发展规划及技能提升帮扶服务。“大学有约”未来成长个性化帮扶服务项目，减少原生家庭影响，培养发展服务对象反哺成为七彩童年守护系列以身示范的志愿哥哥姐姐。

“爱在江北”不断探索项目服务模式，丰富项目服务内容，逐步形成江北区域特色，贯彻落实宁波“168”政府救助与慈善帮扶有效衔接机制，倡导更多的社会力量共同参与，合力解决困难群众急难愁盼问题，不断增强困难群众获得感、幸福感、安全感。

全市慈善事业助力共富先行项目大赛

复赛项目书（展示类）

项目基本信息				
项目名称	“爱在江北”慈善项目			
实施组织名称	宁波市江北区慈善总会			
受益对象	在册困难对象	受益人数	1500 户	
项目启动时间	2021 年	项目预计持续时间	长期	
实施区域	江北区			
是否依法注册	☒ 是 ☐ 否	业务主管单位	宁波市江北区民政局	
组织机构代码（或统一社会信用代码）	51330205MJ8977421U	成立时间	2006-09-08	
法定代表人	王先顺	联系方式	13685821917	
通讯地址	宁波市江北区白沙路 35 弄 13 号			
项目负责人	刘瑾巧	联系方式	13957808120	
项目团队人数	7	志愿者人数	20	
项目影响力 （证明材料另附页）	项目获奖情况			
	获奖时间	奖项名称	颁发单位	
	2023 年	宁波市慈善引导资金	宁波市民政局	
	媒体报道情况			
	发布时间	标题	媒体	相关链接
	2021 年 6 月 24	宁波推出“慈善+社工”慈善平台 满足更多救助需求	浙江民政	https://mzt.zj.gov.cn/art/2021/6/24/art_1632799_58925610.html
	2021/8/17	暖！宁波这个慈善项目成了困难儿童家庭的“梦想改造家”	人民日报	https://wap.peopleapp.com/article/rmh22792770/rmh22792770

	2021/9/12	江北让社会救助更精准更贴心	学习强国	https://article.xuexi.cn/articles/index.html?art_id=7443098015849268648&t=1631329057314&showmenu=false&cdn=https%3A%2F%2Fregion-zhejiang-resource&study_style_id=feeds_opaque&source=share&share_to=copylink&item_id=7443098015849268648&ref_read_id=5483d849-2b76-43bc-830a-dfde6905e803_1680157259550
项目资金情况（万元）				
项目资金总额		每年 100 万起		
项目资金来源		☐ 政府购买金额_____		
		☒ 慈善总会或基金会资助金额 <u>50 万</u>		
		☒ 企业捐赠金额 <u>50 万</u>		
		☐ 其他自筹款项金额_____		
项目资金安排				
支出内容			金额（万元）	
“救助+慈善”服务			100	
总计	（大写）壹佰万元整		100	
慈善项目方案				

项目介绍	（问题描述、解决方式、项目取得的成效及社会影响，不少于 800 字。） （一）品牌项目平台运营管理：“爱在江北”“救助+慈善”项目系江北区品牌项目，由宁波市江北区民政局发起，在江北区慈善总会设立“爱在江北”专项基金，运用“慈善+社工”的理念，贯彻“救助+慈善”的核心政策指导，运用“批量定制+个性化服务”的需求导向模式，实现“物质+服务+赋能”的立体帮扶服务。撬动社会资源，汇聚慈善组织、爱心企业、专业社工机构、志愿服务组织等众多力量，打造政府牵头、慈善机构助力、社会组织补充、品牌服务项目为抓手的全方位立体救助模式，建成“资源统筹、部门联动、社会参与、平台支撑、数据共享”的江北区特色社会帮扶服务。 （二）完善需求管理：积极探索政府救助与慈善事业相结合的实务方式，促进救助资源高效统合，推进救助供需精准匹配，根据各帮扶主体反馈上来的需求，建立帮扶需求信息库，并配合政府对帮扶需求进行筛选，根据制定科学合理的需求分析评估规则及资源匹配规则，充分运用大数据画像技术，从家庭结构、收入、支出、财产、帮扶情况、发展潜力六大维度实施分类管理、动态监测和综合帮扶。精准有效地匹配相应的社会资源和落地实施方案。 （三）创新完善服务模式：2021 年本项目通过对江北区近 1300 户低保、低边和特困家庭的入户走访，收集有效需求，分层分类分析，梳理共性的需求批量设计七彩童年守护、银发长者关爱、金色阳光助残、绿色生命助医和微光助爱五大系列服务项目。 本项目的实施从对困难家庭的需求调查入手，分类分析江北区困难对象需求，针对性的策划服务项目，对接相应的专业团队，通过标准化立项流程，促使专业服务落地，并对项目实施进行跟踪管理与优化督导，提升服务的成效。对帮扶需求进行深度分析，对于目前无法涵盖归类的帮扶需求，进行个案帮扶的定制化设计，以达到精准帮扶的目的。提炼项目核心内容，形成可复制项目运营模式。通过品牌宣传吸纳更多的社会资源参与爱在江北项目，发扬慈善初心扩大慈善效应。
-------------	--

	（四）困难服务对象范围持续关注：从江北区在册困难对象渐渐扩充到有需求的困难江北籍服务对象。今年在宁波市民政局及宁波市慈善总会（甬民发{2023}111 号）文件指引下，本项目服务对象扩充为浙江省大救助系统中在册江北区救助对象、持续监测对象及家庭年总收入低于 10 万元的低收入家庭（以 3 口之家计）。主要包括我市民政部门认定的最低生活保障家庭、低保边缘救助家庭、特困供养救助对象、孤儿、困境儿童（含事实无人抚养儿童）、留守儿童辐射特殊儿童及居住在江北区的需要帮助的流动儿童，退出民政救助对象（近 3 年内）、新申请未通过对象（上年度+本年度）、临时救助对象（近 1 年内）、其他部门救助对象（近 1 年内）、在册救助对象供养人家庭和低收入家庭。 （五）联动社会力量资源库管理：借助中心平台拥有聚力社会力量，吸引社会组织、爱心企业、各行业人才的优势，最大限度的丰富和扩充慈善资源库，打造属于江北的慈善帮扶智库。同时随着“爱在江北”品牌的推广，重点培育江北帮扶服务团队，通过规范化项目运作及专业督导，打造江北帮扶服务王牌队伍，形成一批有影响力的社会帮扶品牌项目，实现机制高效顺畅，服务管理便民惠民，兜底保障功能有效发挥，推进江北社会帮扶事业高质量发展。 （六）社会组织服务团队培育： 通过项目承接、实务带领，培育孵化可落地实施的社会组织参与全方位的项目服务。定期开展业务培训，形成有组织、有内容、多层次、广覆盖的社会服务。招募义工，管理并组织义工力量叠加，壮大社会服务供给梯队力量。 （七）项目规范化跟踪督导服务： 跟踪项目进度，定期汇报项目开展情况，监督执行团队在项目实施过程中的执行力度、资金使用、服务质量等情况，并及时反馈，提出改进意见并落实。 对执行团队和服务内容进行定期评审及绩效考核。对团队服务质量、项目执行情况、项目可持续性等各方面进行分析，出具评估验收报告。以帮扶实效为导向，建立完善多维度“爱在江北”评价体系，确保社会帮扶实效最大化。
--	--

项目目标及 实施	总目标： “爱在江北”系 2021 年江北区民政局发起，在江北区慈善总会设立“爱在江北”慈善基金，整合多元社会资源，培育优质社会组织，搭建区级“救助+慈善”平台。有效满足社会救助对象的多样化需求，创新完善全方位立体救助模式，打造慈善事业助力共富先行江北样板。		
	分目标	实施步骤	实施成效
	分层分类 需求管理	通过对江北区近 1300 户低保、低边和特困家庭的入户调查	动态掌握在册及检测对象 支持浙江大救助时实有效
		收集有效需求	有效需求收集汇总整理
		分层分类分析	分层分类分析作中枢纽处理
	搭建立体 帮扶扶系	设立慈善基金	吸纳社会爱心资金 315 万
		联动多方社会力量	链接近 30 多家社会组织团队参与帮扶服务
	项目标准化 完善服务模式	批量+个性化定制	40 余个子项目落地实施
		项目跟踪督导	累计督导次数超 300 次
		全人服务理念	涵盖老少残医弱全方位立体帮扶服务模式
	项目详细实施方案或总结材料作为附件与本项目书一同提交。		

项目亮点	（项目创新方法、特色模式、未来规划及推广意义，不少于 500 字。） 本项目通过对江北区近 1300 户低保、低边和特困家庭的入户走访，收集有效需求，分层分类分析，通过标准化立项流程，促使专业服务落地，并对项目实施进行跟踪管理与优化督导，提升服务的成效。提炼项目核心内容，形成可复制项目运营模式。通过品牌宣传吸纳更多的社会资源参与爱在江北项目，发扬慈善初心扩大慈善效应。 江北区民政局于 2021 年发起，在江北区慈善总会设立“爱在江北”慈善基金，链接多方社会资源，搭建立体帮扶体系，运用需求导向模式，通过“批量设计+个性化定制”策划慈善子项目，整合多元社会力量参与，并通过标准化项目管理，实现“物质+服务+赋能”的社会救助专业社工帮扶服务。 经过三年的打磨与提炼，以七彩童年守护、银发长者关爱、金色阳光助残、绿色生命助医和微光助爱五大系列覆盖老少残病弱全人服务，落地实施近 40 余个子项目。 2024 年突出打造了七彩童年守护系列特色品牌，围绕 3-17 岁困境儿童，根据不同年龄段的需求，贯穿儿童生命周期的提供保护支持、促进发展服务、家庭支持、预防与干预、促进社会融合朋辈支持服务六个阶段社会工作陪伴成长服务全流程地跟进全方位地回应服务对象的需求立体救助服务模式。 六个阶段分别有“智慧果”“未来星”儿童驿站服务。“童梦园”青少年学习环境（家庭环境）支持项目。“少年π”困境青少年积极心理成长项目。“城市调色盘”困难家庭青少年增能赋能提供朋辈支持服务。“蒲公英”职业发展规划及技能提升帮扶服务。 “大学有约”未来成长个性化帮扶服务项目，减少原生家庭影响，培养发展服务对象反哺成为七彩童年守护系列以身示范的志愿哥哥姐姐。
-------------	---

项目品牌推广思路	（已实施过有成效的项目品牌推广经验或建议实施的切实可行的品牌推广计划等。） “爱在江北”不断探索项目服务模式，丰富项目服务内容，逐步形成江北区域特色，贯彻落实政府救助与慈善帮扶有效衔接机制，倡导更多的社会力量共同参与，合力解决困难群众急难愁盼问题，不断增强困难群众获得感、幸福感、安全感。
-----------------	--

项目名称：“善居常伴”困难家庭家居改善社工配套服务项目

实施组织：宁波市江北慈尚社会服务中心

项目类型：展示型

项目介绍：低保家庭中困难老人和困难儿童的幸福指数不仅仅是物质上的保障，更应该给予他们精神上的关怀。通过进行入户探访，建立每个低保家庭中困难家庭的个案服务档案，掌握服务对象的家居改善需求的同时，了解困难对象家庭的综合需求，进行家庭个性化需求分析。根据每户低保家庭的情况，分派社工和志愿者们进行匹配，在配合完成“善居”“暖巢更新”家居改善服务的基础上，有效满足服务对象个性化需求，提升困难家庭生活质量和家庭生活幸福感，促进社会的和谐稳定。

每一个人都值得被爱，也值得被看见。本项目以满足低保家庭个性化需求为导向，通过“慈善+社工+服务”模式开展全省低保家庭精准帮扶工作，实现了社会慈善事业高质量发展，有力改善了困难家庭的家庭居住环境和成员的心理健康水平，极大提升了低保家庭中困难老人和困难子女的幸福指数，同时结合精准对接困难家庭的需求，再链接项目外的其他社会资源，增强了困难家庭的获得感、幸福感、安全感。

全市慈善事业助力共富先行项目大赛

复赛项目书（展示类）

项目基本信息				
项目名称	“善居常伴”困难家庭家居改善专业社工配套服务项目			
实施组织名称	宁波江北慈尚社会服务中心			
受益对象	困难弱势群体	受益人数	30 户/60 人	
项目启动时间	2021.10	项目预计持续时间	3 年	
实施区域	宁波市江北区			
是否依法注册	☒ 是 ☐ 否	业务主管单位	江北区民政局	
组织机构代码（或统一社会信用代码）	52330205MJ8940792A	成立时间	202207	
法定代表人	吴玲玲	联系方式	18958386277	
通讯地址	宁波市江北区慈城镇云山街 192 号			
项目负责人	于燕飞	联系方式	13586687202	
项目团队人数	6	志愿者人数	125	
项目影响力 （证明材料另附页）	项目获奖情况			
	获奖时间	奖项名称	颁发单位	
	媒体报道情况			
	发布时间	标题	媒体	相关链接
项目资金情况（万元）				
项目资金总额	8 万			

项目资金来源	☐ 政府购买金额_____	
	☒ 慈善总会或基金会资助金额_____	
	☐ 企业捐赠金额_____	
	☐ 其他自筹款项金额_____	
项目资金安排		
支出内容		金额（万元）
前期走访入户志愿服务费 65 户		0.65
中期/后期社工个案服务 30 户		7.35
总计	（大写）捌万元	8
慈善项目方案		
项目介绍	（问题描述、解决方式、项目取得的成效及社会影响，不少于 800 字。） 随着老龄化社会的加速发展，老年人面临诸多生活难题，尤其是因病致困、因残致困的低保低边困难老人和儿童家庭。他们的居住环境存在诸多安全隐患和不便之处，影响了生活质量和幸福感。为民生托底，实现共同富裕目标，我们启动了“善居·常伴”困难家庭专业社工配套服务项目。旨在通过“物质+服务”赋能，帮助这些困难群体改善居住环境，提高生活质量。 本项目的中长期目标是为困难老人和儿童打造一个安全、舒适、便捷的居家环境，消除居家生活中的安全隐患和健康风险。通过个性化的家居改造，特色社工志愿配套服务让他们能够更自如地进行日常生活，减轻身心压力，提高生活幸福感和满足感。同时，通过项目的实施，促进社会和谐稳定，营造关爱困难群体的良好氛围。 为确保项目的顺利实施，我们制定了详细的实施计划。首先，我们将对服务对象进行需求调研和现场评估，了解他们的实际需求和居住环境状况。然后，根据评估结果制定个性化的改造方案，并严格按照国家工程规范化标准进行施工。在施工过程中，我们将加强质量监管和安全管理，确保施工质量和安全。最后，我们将对改造后的家居环境进行验收和评估，确保符合项目要求和预期目标。	

	本项目通过慈善赋能的方式,为困难老人和儿童提供了实实在在的帮助。我们注重个性化服务,根据每个家庭的实际需求制定改造方案,让受益者能够真正感受到生活质量的提升。同时,我们还辅以社工志愿服务,为受益者提供心理关爱和陪伴,让他们感受到社会的温暖和关爱。这种综合性的慈善服务模式,不仅解决了他们的实际问题,还提升了他们的精神面貌和生活质量。		
项目目标及实施	总目标:“筑一个温暖的家”是项目的最终目标,旨在通过上述服务,让每个困难家庭都能感受到来自社会各界的关心和温度。通过“社工+伴”三步行动,善居常伴项目不仅解决了困难家庭的实际生活问题,更重要的是传递了人与人之间的关怀与爱心,让服务对象感受到社会的温暖,从而拥有更多的希望和勇气面对生活的挑战。		
	分目标	实施步骤	实施成效
	伴房屋家居“适老乐童”功能化改造	建立需求评估机制	通过入户走访、问卷调查等方式,全面了解困难家庭的实际需求和困难情况,建立家庭信息档案并筛选符合条件的低保家庭 30 户。
		组建专业社工团队	招募并培训一批具有专业背景的社工人员,确保他们具备扎实的专业知识和良好的服务技能,本项目保障 6 名以上社工。
	伴服务家庭“困境问题”个性化关爱	制定个性化服务计划	个性化方案设计沟通实施,社工提供“一对二”服务,志愿者协助做好关怀安抚等辅助工作。主要有以下方

伴社会支持“家庭资源”多元化链接		面的个别化服务：1. 定期探访，关系建立。社工定期去低保家庭进行探访，掌握困难老人与困难儿童的需求和困难。志愿者定期打电话和发短信，关心和询问老人和儿童的身体和生活情况。 2. 制定服务计划。每位社工根据自己所服务的困难老人和困难儿童的需求和问题进行个性化的个案服务。 3. 生活救助和照料服务。社工对需要不同生活救助和照料服务的老年人和儿童，对其实施不同的个别化服务。可链接社会资源对其进行生活救助；社工和志愿者可以通过陪同聊天、陪同散步、陪伴教育等方式为老人和儿童进行日间照料，让他们感受到社会关爱。 4. 进行心理调适。对受负而情结困扰的用难老人和困难儿重提供专业心理咨询服务。社工和志原者可为他们进行个别化法的心理辅导。 5. ‘端午’、‘中秋’灯节日进行慰问及组织慈城镇‘慈孝’主题等活动。
	整合资源开展服务	积极与政府部门、社会组织、企事业单位等建立合作

		关系，争取更多的资源支持，共同为困难家庭提供全方位的服务。
	建立反馈与评估机制	定期收集困难家庭对服务的反馈意见，评估服务效果，及时调整服务方案，确保服务质量和效果持续提升。每位社工对自己所服务的低保家庭进行个案资料整理，以及后期跟进回访。
项目详细实施方案或总结材料作为附件与本项目书一同提交。		
项目亮点	（项目创新方法、特色模式、未来规划及推广意义，不少于 500 字。） 创新方法： 该项目配套服务于“善居”家居外部硬件改善的基础上，有效满足他们个性化需求对其进行个案服务，实现服务更加精准化，并持续跟踪服务对象家庭，后续回访的跟进，服务更具温暖，区别于其他县市区刚性的“善居”工程改造项目，更加人性化，推动实现社工专业发展。 特色模式： 1. 精准服务：通过需求评估机制，确保服务内容和服务方式更加贴近困难家庭的实际需求，实现精准帮扶。 2. 多维支持：不仅提供物质支持，更注重精神支持和教育支持，帮助困难家庭实现全面发展。 3. 社会参与：积极动员社会各界力量参与项目，形成政府主导、社会参与、家庭受益的良好局面。 4. 持续关怀：建立长期关怀机制，为困难家庭提供持续的支持和帮助，确保他们能够稳步走出困境。 推广意义： 1. 立足长远，培养感情。定期探访与关怀服务跟低保家庭培养感情，	

	如往后家庭有需要解决的家庭困难,可以继续跟进和展开其他服务。 2. 建立良性循环,成为可持续关怀项目,面向全市发挥辐射示范效应,为打造高质量发展共同富裕城市建设做出应有贡献。
项目品牌推广思路	(已实施过有成效的项目品牌推广经验或建议实施的切实可行的品牌推广计划等。) 建议倡导村文化礼堂的文化共建:推动以家庭为中心的社区文化活动,如家庭故事分享会、摄影展览等,展现家庭的多样性和独特性。通过媒体合作,广泛传播项目的价值和成果,提升社会认知度,吸引更多人参与到项目中来。

项目名称：灿烂星盒——梦想矩阵项目

实施组织：宁波市江北区社会工作协会

项目类型：筹款型

项目介绍：本项目为“慈善+社工”项目，为了更好地激发越西当地学生们的内生成长动力，邀请专业社工的加入，需持续不断地开展赋能小组帮扶计划，也因帮扶两地的距离限制，赋能课程的次数少，需要更多的资金投入，持续引进资源开展活动。

积极响应国家乡村振兴战略，在江北区“星星点灯”七个子项目的基础上，深入走访交流，发现在民族聚集的大背景下，民族文化通融，彝族文化出现“文化浸入”，具有彝族特点的标识在年轻一代渐渐地被减弱，并且逐渐在社会上的识别度降低。因此，项目组成员考虑到越西学生们内生的文化自信也很重要。让他们看到家乡的闪亮、认识家乡的美好，构筑越西孩子们的文化自信，能够为他们提供可持续性的动力，是我们星星点灯项目推进新阶段的新目标——共创灿烂星盒，注入越西自信。

项目计划以地域文化为项目的出发点，以孩子为切入点，以“星盒”为载体，挖掘出地域的特色文化，做到可触、可听、可感、可看的实体化产物，让孩子们立体地看到家乡，构建文化自信。

现阶段已经完成了项目的第一部分（学生共创和第一批文创产品开发），经过当地学生和老师、各大厂商、媒体沟通得到初步认可，希望可以批量生产，并展现现阶段成果，让学生们能在产品上、媒体上、市面上看到自己的作品，让孩子们能够继续弘扬家乡文化，增强自我的自信心和认同感。

全市慈善事业助力共富先行项目大赛

复赛项目书（筹款类）

项目基本信息			
项目名称	灿烂星盒——梦想矩阵项目		
实施组织名称	宁波市江北区社会工作协会		
受益对象	越西县武警 爱民小学	预计受益人数	500 人
项目周期	一年	实施区域	越西县
是否依法注册	☒ 是 ☐ 否	业务主管单位	宁波市江北区民政局
组织机构代码（或统一社会信用代码）		成立时间	2015 年 12 月
法定代表人	胡宁燕	联系方式	87451785
通讯地址	浙江省宁波市江北区鄞慈镇路 16 号北鸣轩		
项目负责人	胡宁燕	联系方式	87451785
项目团队人数	5 人	志愿者人数	0
项目团队信息			
姓 名	联系方式	资 质	项目分工
胡宁燕	13957804920	社会工作师	负责人
马婕	19834523116		
张存	18368405482	助理社会工作师	
朱慧琳	15824585002	社会工作师	
郑桑琳	13566002475	社会工作师	
项目资金情况（万元）			
项目资金总额	10		

其中：自有资金	10	自有资金来源	☒ 政府购买金额_____			
			☐ 慈善总会或基金会资助金额_____			
			☐ 企业捐赠金额_____			
			☐ 其他自筹款项金额_____			
其中：待筹款资金	15 万					
项目待筹款资金预算安排						
支出类型	支出内容明细		单价	数量	金额（万元）	
业务活动支出	作品素材征集活动	前期调研	0.45	1	1.25	1.25
		宣传推广	0.5			
		学生激励	0.3			
	艺术互动课程	设计费	0.45	2	2.12	2.12
		课时费	0.08	4		
		物料费	0.45	2		
	创意市集	产品宣传	0.3	2	1.46	1.46
		氛围营造	0.3	2		
		物料费	0.13	2		
人员费用支出	出差经费	交通	0.2	6 人	1.77	1.77
		住宿	0.035	6 人（3 个房间、4 晚）		
		饭补	0.005	6 人、5 天		
	日常运营管理费	项目税费、管理成本、基本办公用品、专项社工人头经费	3	1	3	3

宣传费用	IP 推广宣传	视频拍摄与制作	1	1	1	2.5
		产品合作设计费	0.5	1	0.5	
		义卖推广活动	0.5	2	1	
	信息专栏	开设“新江北”宣传栏	0.1	12	1.2	0.7
		平台编辑与投稿				
基础建设类支出	文创产品制作	设计费	0.7	1	2.2	2.2
		制作费	1.5	1		
总计	(大写) 拾伍万元整					15

慈善项目方案

项目背景	问题描述：江北区设立了全区首个慈善冠名基金“星星点灯”，用于越西特殊困难儿童帮扶项目。分别从赋能、成长、陪伴、支持、发展五个维度出发，为越西特殊困难儿童提供了全周期成长护航，有效完善了特殊困难儿童的外部支持系统。但在第一期项目实施过程中发现，越西特殊困难儿童普遍存在民族文化认同低、自信心不足等问题。 解决方式：本项目将以“灿烂星盒”为主题，聚焦越西儿童的内驱成长动力，通过赋能和共创的形式，广泛联合社会力量资源，创新专属文创 IP 打造，将“星盒”具象为慈善产品，畅通销售渠道，将汇聚的爱心善款，回馈越西特殊困难儿童帮扶计划和项目的可持续发展，以启发孩子们对家乡、民政文化等的感知认同，从而提升特殊困难儿童民族文化自信，强化的内生成长动力，展现甬凉协作成果。
------	--

	项目实施迫切性：现阶段已经完成了项目的第一部分（学生共创和第一批文创产品开发），经过当地学生和老师、各大厂商、媒体沟通得到初步认可，希望可以批量生产，并展现现阶段成果，让学生们能在产品上、媒体上、市面上看到自己的作品，让孩子们能够继续弘扬家乡文化，增强自我的自信心和认同感。		
项目目标 （目标达成指标： 可验证项目目标达成的具体量化标准；指标验证方式：用以验证量化标准实现的包括但不限于产出、证据材料、研究报告。）	总目标：聚焦“星星点灯”专项精准帮扶越西特殊困儿童行动计划的阶段性成果，计划以“灿烂星盒”为双向联结载体，深化“星星点灯”慈善服务 IP 内涵；联合江北在地五社资源，创新地域文化元素与“东西部协作”慈善服务的共生形态，优化“社工+慈善”协同工作模式，充分做好慈善行动可视化、慈善成果可量化、慈善能量可感化的“江北慈善”氛围。		
	分目标	目标达成指标	指标验证方式
	共创主题 IP，形成专属品牌	以孩子的视角创作专属动漫、IP 形象及文创产品，最终形成“灿烂星盒”品牌和延展形象至少 15 种。	作品的产出量
	培 育 小 代 言 人，扩大影响力	搭建展示平台,引导成为介绍家乡风小导游、代言家乡农副产品的小主播、介绍家乡民族文化的小宣讲员;在江北越西两地同步开展创意集市、开设新媒体专栏、设立线下快闪互动打卡点。	两地媒体传播力度、学生自信心提升

项目实施步骤 (体现项目可持续性)	拓展销售渠道，反哺帮扶计划	定制联名款产品,通过双方非遗馆、著名厂商、慈善商店等渠道，共推联名款产品，畅通销售渠道。	市场验证
	步 骤	主要内容	时 间
	共创主题 IP，形成专属品牌	以“我和我的家乡”为主线，持续开展系列主题征集活动,收集孩子们亲手创作的绘画、文字、视频影音等作品,联合宁波高校团队及专业设计团队,以孩子的视角创作专属动漫、IP 形象及文创产品	2023 年 10 月 -2024 年 8 月
	培育小代言人，扩大影响力	通过由专业社工在越西当地开设增能小组去挖掘、培养家乡小代言人。介绍家乡民族文化的小宣讲员，展示越西彝族文化魅力，增强自我认同。	2024 年 9 月-2025 年 9 月
	拓展销售渠道，反哺帮扶计划	定制联名款产品,通过双方非遗馆、著名厂商、慈善商店等渠道，共推联名款产品，畅通销售渠道，将文化变现	2024 年 12 月 -2025 年 12 月
	项目详细实施方案作为附件与本项目书一同提交。		

项目名称：“膳行北仑 公益助餐”项目

实施组织：宁波市北仑区慈善总会

项目类型：展示型

项目介绍：随着我区老龄化进程的加快，老年人口的数量不断增加，老年人的养老问题日益引起关注。为了解决高龄、孤寡、独居、空巢老人吃饭难问题，我区建成爱心食堂 57 家，惠及老人 1500 余名。但是随着物价上涨、运营成本增高，仅凭财政补助难以维持爱心食堂的有序发展，目前大多数爱心食堂已举步维艰，部分爱心食堂处于亏损状态。“膳行北仑”公益助餐项目正是在这样的背景下应运而生，破解爱心食堂运转困难这一难题，为老年人送上一份爱心饭餐，让他们感受到一份暖心呵护。

“膳行北仑”公益助餐项目，通过“老人付一点”“政府补一点”“企业捐一点”“志愿帮一点”等多种形式来解决爱心食堂的资金问题和可持续运营问题。区财政每年投入 450 余万元用于爱心食堂的建设和运营。通过区慈善总会广泛动员爱心企业、公益团体、热心人士，积极参与爱心食堂结对资助，定向捐赠的方式，以 3 年为一期，项目已连续开展二期，共有近 40 家爱心企业、团体，与 48 家“爱心食堂”结对，累计捐赠金额 580 万元。同时还吸引了有热心、有爱心的老年志愿者（义工）积极参与，提供助餐、送餐等志愿服务，助力爱心食堂的持续稳定。

为了爱心食堂有效持续发展，实现自我造血的功能，计划将爱心食堂向社区食堂转变，走市场化、专业化运营道路，服务对象从“老龄”拓展到“全龄”，实现“微利可持续”发展模式。

全市慈善事业助力共富先行项目大赛
复赛项目书（展示类）

项目基本信息				
项目名称	“膳行北仑 公益助餐”项目			
实施组织名称	宁波市北仑区慈善总会、霞浦新浦社区			
受益对象	75 周岁以上、孤寡、 残疾、困难老年人	受益人数	1400 余人	
项目启动时间	2020 年	项目预计持续时间	2026 年	
实施区域	北仑区			
是否依法注册	☒ 是 ☐ 否	业务主管单位	北仑区民政局	
组织机构代码（或统一社会信用代码）	51330206MJ8985448 B	成立时间	2006.11.28	
法定代表人	贺万华	联系方式		
通讯地址	北仑区长江路 1166 号行政中心 B 座南 6 楼			
项目负责人	周艳	联系方式	89384648	
项目团队人数	10 人	志愿者人数	190 人	
项目影响力 （证明材料另附页）	项目获奖情况			
	获奖时间	奖项名称	颁发单位	
	无			
	媒体报道情况			
	发布时间	标题	媒体	相关链接
	2024.5.17	116 万元，惠及 1500 名老人	甬派	https://ypstatic.cnnb.com.cn/yppage-share/news/share/news_detail?newsId=66475cd5e4

	2022.10.11	北仑：餐饮企业出资支持“膳行北仑”公益助餐项目	仑传	https://mp.weixin.qq.com/s/2tpxYYpHyTkKXiEPZFPKaA
	2022.8.2	宁波北仑：高龄独居等特殊老年人吃饭不再难	浙江民政	https://mp.weixin.qq.com/s/H5jRzKJcJxQxIsqVMhscBQ
	2024.5.16	“膳行北仑，公益助餐” 爱心食堂守护老人们的幸福“食”光	浙江省慈联	https://www.zcf.org.cn/news/view/id/3744
	2021.03.02	北仑着力打通为老服务“最后一公里”	搜狐网	https://www.sohu.com/a/453687005_653431
项目资金情况（万元）				
项目资金总额		580 万元		
项目资金来源		☐ 政府购买金额_____		
		☒ 慈善总会或基金会资助金额_____		
		☒ 企业捐赠金额_____		
		☐ 其他自筹款项金额_____		
项目资金安排				
支出内容			金额（万元）	
爱心食堂硬件设施提升、设备采购			100	
购买菜品、米油、食堂工作人员意外险			480	
总计	(大写)		580	
慈善项目方案				

项目介绍	（问题描述、解决方式、项目取得的成效及社会影响，不少于 800 字。） 随着我区老龄化进程的加快，老年人口的数量不断增加，老年人的养老问题日益引起关注。为了解决高龄、孤寡、独居、空巢老人吃饭难问题，我区建成爱心食堂 57 家，惠及老人 1500 余名。但是随着物价上涨、运营成本增高，仅凭财政补助难以维持爱心食堂的有续发展，目前大多数爱心食堂已举步维艰，部分爱心食堂处于亏损状态。“膳行北仑”公益助餐项目正是在这样的背景下应运而生，破解爱心食堂运转困难这一难题，为老年人送上一份爱心饭餐，让他们感受到一份暖心呵护。 “膳行北仑”公益助餐项目，通过“老人付一点”“政府补一点”“企业捐一点”“志愿帮一点”等多种形式来解决爱心食堂的资金问题和可持续运营问题。区财政每年投入 450 余万元用于爱心食堂的建设和运营。通过区慈善总会广泛动员爱心企业、公益团体、热心人士，积极参与爱心食堂结对资助，定向捐赠的方式，以 3 年为一期，项目已连续开展二期，共有近 40 家爱心企业、团体，与 48 家“爱心食堂”结对，累计捐赠金额 580 万元。同时还吸引了有热心、有爱心的老年志愿者（义工）积极参与，提供助餐、送餐等志愿服务，助力爱心食堂的持续稳定。 为了爱心食堂有效持续发展，实现自我造血的功能，计划将爱心食堂向社区食堂转变，走市场化、专业化运营道路，服务对象从“老龄”拓展到“全龄”，实现“微利可持续”发展模式。		
	总目标： 通过公益众筹，保证爱心食堂健康运转;用“幸福来敲门”行动，守护老人的平安；加入配餐指导，为老人提供个性化的膳食服务。		
	分目标	实施步骤	实施成效
	通过公益众筹，保证爱心食堂健康运转	慈善资金筹集	全域发布“膳行北仑”公益助餐项目认捐倡议书，通过定向捐赠的方式，以 3 年为一期，对一家或多家食堂进

		行结对资助。项目自 2020 年开展以来，共有近 40 家爱心企业、团体，与 48 家“爱心食堂”结对资助，累计捐赠金额 580 余万元。
	企业爱心结对	爱心企业对月平均就餐人数在 20 人以下的爱心食堂，捐赠 2 万元/年。月平均就餐人数在 20 人以上的爱心食堂，捐赠 3 万元/年。在项目实施过程中，爱心企业与爱心食堂保持沟通与交流，确保能够实现目标要求。
用“幸福来敲门”行动，守护老人的平安；加入配餐指导，为老人提供个性化的膳食服务。	用“幸福来敲门”行动，守护老人的平安	通过一日 2 次的爱心送餐，敲开老人的“家门”，了解老人生活日常，让老人的家变得“人常来、门常开、事常问”，及时避免老人因独居发生意外，无人问津的现象，真正为老人担起“安全守护员”。
	加入配餐指导，为老人提供个性化的膳食服务。	针对老年人三高等慢性病、“软烂、清淡”等体质特征和饮食习惯，委托区餐饮协会，编制了爱心食堂老人营养菜谱 14 套，进行合理的营养配餐。
项目详细实施方案或总结材料作为附件与本项目书一同提交。		

项目亮点	（项目创新方法、特色模式、未来规划及推广意义，不少于500字。）一是聚力众筹。全域发布“膳行北仑”公益助餐项目认捐倡议书，通过定向捐赠的方式，以3年为一期，对一家或多家食堂进行结对资助。项目自2020年开展以来，共有近40家爱心企业、团体，与48家“爱心食堂”结对资助，累计捐赠金额580余万元。二是自我发力。各爱心食堂根据自身的资金、物资、人力缺口，链接社会资源，精准对接。如新浦爱心食堂链接台塑企业、舒洁洗涤、金田农场等爱心企业，来补充米油、人员工资、新鲜蔬果等，助力爱心食堂持续健康运营。三是以老助老。组织擅长农耕的银辉党员、退休职工等加入爱心农场帮忙耕种收割，为爱心食堂提供绿色蔬菜，缩减爱心食堂运营成本；组织“妈妈美食团”制作宁波老底子美食，在端午、中秋等传统节日为老人加餐，提升“爱心”灶头。
项目品牌推广思路	（已实施过有成效的项目品牌推广经验或建议实施的切实可行的品牌推广计划等。） 我区爱心食堂大部分都是由社区（村）自主经营，存在工作人员年龄大、工资收入低、人员不稳定等问题，如何破解爱心食堂可持续发展的瓶颈问题，从“扩对象”、“提服务”、“可持续”三方面展开，计划从霞浦新浦、新碶星阳等条件成熟爱心食堂试点向社区食堂转变，招募优质餐饮社会企业经营爱心食堂，走市场化、专业化运营道路，服务对象从“老龄”拓展到“全龄”，让爱心食堂形成自我“造血”机制，实现“微利可持续”发展模式。

项目名称：“家有晴天”精神康复患者援助项目

实施组织：宁波市北仑区白峰惠风社会工作服务中心

项目类型：展示型

项目介绍：因为公众对精神疾病的认知存在误区，所以“家有晴天”精神康复患者援助项目希望通过更高平台、更多空间的展示，引起更广泛的社会关注，为这个特殊群体构建更具活力的社会支持体系。

项目面向北仑区家境困难、病情复杂但是意识、能力有提升空间的精神康复患者，社工依托专业力量为患者提供包括疾病防治、安置托养、生活技巧、社交技能、职业技能、资源运用等多维度的个性化康复方案，恢复、改善和发展其功能以适应正常的社会生活，发挥社工在精康融合中的积极作用，让患者更好地回归社会、融入社会。

6年期间累计获得51万的资源支持。为127个患者建立了个性化的服务档案，协助入院诊疗和机构托管33人次，近三年未发生出警级别的肇事肇祸案件；16个患者认知和行为得到较大改善，5个病患社会适应能力明显提升；累计完成12个患者的暖居改造，生活环境和卫生状况取得实质性改善；帮助3个患者开办家庭农场，禽畜存栏2500余只，年销售收入20万元，开设阳光工坊1个，2024年完成手工加工11万件，极大提升患者家庭“自我造血”能力。通过以上病患险情处置、安置托养模式的探索，为全域精康融合工作奉献积极力量。

全市慈善事业助力共富先行项目大赛

复赛项目书（展示类）

项目基本信息			
项目名称	“家有晴天”精神康复患者援助项目		
实施组织名称	宁波市北仑区白峰惠风社会工作服务中心		
受益对象	精神康复患者	受益人数	127 人
项目启动时间	2018 年	项目预计持续时间	长期
实施区域	北仑区		
是否依法注册	☒ 是 ☐ 否	业务主管单位	白峰街道办事处
组织机构代码（或统一社会信用代码）	52330206MJ8991442G	成立时间	2016.11
法定代表人	周宁	联系方式	18957450004
通讯地址	宁波市北仑区白峰街道安泰路 1 号		
项目负责人	周宁	联系方式	18957450004
项目团队人数	5	志愿者人数	32
项目影响力 (证明材料另附页)	项目获奖情况		
	获奖时间	奖项名称	颁发单位
	2018 年 7 月	北仑区“微民生益起来”党建惠民项目大赛二等奖	北仑区委组织部
	2020 年 12 月	北仑区新时代文明实践志愿服务项目大赛金奖	北仑区文明办、共青团北仑区委、北仑区民政局、北仑区慈善总会
	媒体报道情况		
	发布时间	标题	媒体
	2021.2.1	家有晴天”项目帮助困境家庭圆梦	界面新闻

	2022.9.9	爱满佳节，家有晴天——白峰这34户特殊家庭收到来自百里外的暖心礼物	仑传	https://share.blnews.com.cn/webDetails/news?id=1732057&tenantId=18&uid=66a2d1a7d859cc10bab15ce7
	2022.9.22	“家有晴天”定制服务，特病家庭幸福“加码”	仑传	https://share.blnews.com.cn/webDetails/news?id=1767596&tenantId=18&uid=66a2d1a7d859cc10bab15ce7
	2024.2.9	电动轮椅来啦！潘大姐的新年愿望在除夕实现了	甬派	https://ypstatic.cnnb.com.cn/yppage-share/news/share/news_detail?newsId=65c5d82fe4b03daba8079d6f&modeType=0
项目资金情况（万元）				
项目资金总额		22		
项目资金来源		☐ 政府购买金额_____		
		☒ 慈善总会或基金会资助金额_17_		
		☒ 企业捐赠金额_1_		
		☒ 其他自筹款项金额_4_		
项目资金安排				
支出内容			金额（万元）	
暖居改造			5	
业务支出			14.5	
交通支出			2.5	
*			*	
总计	(大写) 贰拾贰万元整		22	
慈善项目方案				

项目介绍	问题描述：社会公众对精神疾病的认知依然存在误区。同时90%以上的精神疾病患者接受康复治疗后均能够出院后回到村社区，除了定期服药稳定病情，不同病情的患者更多需要的是安置托养、生活技巧、社交技能、职业技能、社区资源运用等个性化的康复。让精神病人回归社会，像常人一样工作、学习、生活，是治疗与康复的主要目的，是社会工作专业赋能的主要价值追求，也是病人家庭最为期盼的愿望。 解决方式：社工在专业价值观的指导下，运用专业的理论、方法和技巧，帮助精神康复患者、群体和社区，克服困难，解决问题，恢复、改善和发展其功能以适应正常的社会生活，发挥社工在精神康复援助过程中发挥着积极的作用。预计在项目周期内，服务对象跟踪数据档案清晰，个案服务、环境改善等能够顺利完成，避免服务对象肇事肇祸风险发生，同时链接资源使精神康复患者家庭获得普惠的物质资助。在营造支持体系方面，结合农村实际，以户为单位促进种养殖、家庭工坊等项目落地，提升病患家庭“自我造血”能力。 初步成效：1、服务对象近三年未出现严重肇事肇祸事件；2、十六位病患通过赋能、辅导，不合理认知和行为得到一定程度的改善，五位患者的社会生活适应能力有明显提升，个案工作取得阶段性成效；3、六位病患的居住环境得到有效改善，缓解因为物质困境带来不利的身心影响；4、近百位病患发病中后期社工介入对于机构长短期托管、治疗费用控制、困难救助等给予帮助，有实质成效；5、二十位社工和辅助义工的精神康复援助项目实践能力得到强化，两位社工独立完成2个社会工作案例的撰写。 社会影响：项目荣获区级多个奖项；个案多次获得市区级媒体的报道；机构的精康融合工作获得区领导的调研肯定；链接引入社会帮扶资金3万余元；除区慈善总会、民政局、残联等上级部门一如既往的支持，同时项目也获得了各街道精防部门、社工站、派驻社工机构、残疾人之家、司法所等的无私帮助，培育壮大了社工和志愿者队伍，从病患康复治疗、病患援助个案、社会支持体系构建等多个维度，形成了良好的互动，运转体系相对高效，兜底责任相
-------------	---

	对清晰，社会认同也在逐步提升，北仑区域内外的更多资方关注到这个群体，众心向善的推动下，获得其他社会资源支持、继续实施的可能性很大。		
项目目标及实施	总目标：社工在专业价值观的指导下，运用专业的理论、方法和技巧，帮助精神康复患者、群体和社区，克服困难，解决问题，恢复、改善和发展其功能以适应正常的社会生活，发挥社工在精神康复援助过程中发挥着积极的作用。 项目周期内，预计为 100 个服务对象建立服务档案，10 例个案结案，环境改善 10 例，完成避免涉警型的服务对象肇事肇祸案件发生，同时链接资源使精神康复患者家庭获得普惠的物质资助。 具体实施措施：一、帮助病患家属增进对精神病的了解，能够在病患发病时及时送医，及时控制病情，努力实现病患“零肇事”；二、最大限度减轻病患家属和家属的精神负担，摆脱焦虑悲观，避免自残、伤害等极端悲剧案例发生；三、通过资源和政策的对接，恢复病患家庭的自我造血功能，切实减轻病患家庭的经济压力。		
	分目标	实施步骤	实施成效
	1、疾病治疗	患者专科医院诊疗	22 人/次
		社区医院精防科随诊	28 人/次
		非精患急重症诊疗	7 人/次
	2、安置康复	专科医院安置	6 人/次
		福利院安置	2 人/次
		村级敬老院安置	2 人/次
	3、体系赋能	向阳暖居营造	10 例
		助残家庭农场	3 个
		残疾人共富工坊	阳光之家残疾人工坊
		残疾人辅助就业基地	北仑春盛农场

	<table><tr><td>志愿者服务队建设</td><td>1 支</td></tr><tr><td>守望哨兵结对帮扶</td><td>30 人</td></tr><tr><td>新增区内外协助机构</td><td>11 家</td></tr></table>	志愿者服务队建设	1 支	守望哨兵结对帮扶	30 人	新增区内外协助机构	11 家
志愿者服务队建设	1 支						
守望哨兵结对帮扶	30 人						
新增区内外协助机构	11 家						
	项目详细实施方案或总结材料作为附件与本项目书一同提交。						
项目亮点	作为北仑区少数从事精神康复援助的社会工作机构,惠风社会工作服务中心结合专业机构指导和常态跟进的社工服务,通过服务、赋能、宣传等三个维度的探索,对精神康复患者的支持体系短板起到补缺作用,通过五社联动的协同努力,最大限度守护病患健康、维护病患尊严、提升病患能力。 由于精神疾病的不可逆的特殊性,根据项目执行的经验教训,机构明确了精神康复患者援助项目需要获得长期、稳定投入的工作方向,积极争取慈善、民政、残联以及社会机构、团体等优质资方需要抱团作战,集中资金资源做好精神康复患者援助项目的政策导向。 服务过程中,致力于病期服务、协同赋能、社会宣传等三大领域的探索,归纳出一套服务对象病期送院快速处置以及长期托管的菜单式方案,一定程度上丰富了精神康复患者的支持体系。 后期需要继续在社会动员能力和精准化服务上下功夫,培育壮大专业社工和志愿者队伍,从病患康复治疗、病患援助个案、社会支持体系构建等多个方向,形成了良好的互动,运转体系相对高效,兜底责任相对清晰,最大可能提升精神康复患者援助的社会认同感和参与度。						
项目品牌推广思路	考虑到精神康复个体隐私需求的重要性,机构以务实、真诚、认同为项目传播理念,在“家有晴天”项目推进中注重以一定比例的精神康复患者解难、赋能等实质性改变,通过微视频、公益课堂和媒体刊载等专业载体提高社会对精神康复患者的接纳度,以提供明确、一致和有效的公益帮扶的传播影响力。						

项目名称：“花亦有情·红雁相助”精准助农项目

实施组织：柴桥街道芦源社区社会组织服务中心

项目类型：展示型

项目介绍：柴桥素有“中国杜鹃花之乡”的美誉，花木产业从 70 年代后期至今已走过近 50 个年头，柴桥 34 个村社，有 33 个以种植花木为主，超 95% 的农民种植花木。近年来，花农收入虽普遍提高，但我们在走访排摸中发现有 20 户困难花农因为身体残疾、劳动力不足、技术缺乏、销售渠道偏窄等原因导致收入掉队。因而我们从 2020 年发起了“花亦有情·红雁相助”精准助花农志愿服务项目。项目通过组建一支队伍，开发一套课程，搭建一个平台，成立一个基金，四位一体的志愿服务模式实现精准帮扶。项目目标是确定 20 户精准扶贫对象，为弱势群体提供精准帮扶。项目的创新性在于发挥了“红色领头雁”作用，集聚五社联动合力，对这 20 户困难花农的精准帮扶嵌入花木全产业链，从选种、种植、技术、销售，每个环节上都给予困难种植户帮助。将“输血”功能转换为“造血”功能。

全市慈善事业助力共富先行项目大赛

复赛项目书（展示类）

项目基本信息			
项目名称	“花亦有情·红雁相助”精准助农项目		
实施组织名称	柴桥街道芦源社区社会组织服务中心		
受益对象	困难花农	受益人数	20
项目启动时间	2020.4	项目预计持续时间	4
实施区域	柴桥街道芦源社区		
是否依法注册	☒ 是 ☐ 否	业务主管单位	柴桥街道芦源社区
组织机构代码（或统一社会信用代码）	52330206MJ8994870R	成立时间	2020.12.25
法定代表人	王慧	联系方式	86786776
通讯地址	柴桥街道东六房 76 号		
项目负责人	王慧	联系方式	86786776
项目团队人数	20	志愿者人数	20
项目影响力 (证明材料另附页)	项目获奖情况		
	获奖时间	奖项名称	颁发单位
	22 年 12 月	2022 北仑区第二届公益慈善项目大赛决赛银奖	区社会组织服务中心
	媒体报道情况		
	发布时间	标题	媒体
	22/4/26	花乡有爱“花亦有情”助农行动	浙江在线
	http://cs.zjol.com.cn/202204/t20220425_24140218.shtml		

	22/5	为花农问需解难，化烦心事为暖心事	甬上	https://xr.nbw.com/info.html?news=254897_1
	22/11/8	北仑：“花木驿站”定制化服务 助农鼓起“钱袋子”	学习强国	
	24/6/6	柴桥：开门问需 定制“个性”服务	仑传	https://share.blnews.com.cn/webDetails/news?id=9398028&tenantId=18&uid=626a8c91fe3fc11bc94dafad
项目资金情况（万元）				
项目资金总额		1 万		
项目资金来源		☐ 政府购买金额_____		
		☒ 慈善总会或基金会资助金额_____1 万_____		
		☐ 企业捐赠金额_____		
		☐ 其他自筹款项金额_____		
项目资金安排				
支出内容			金额（万元）	
组建花田助农团（宣传费、志愿者补贴等）费用			0.166	
结对帮扶技术指导（宣传费、讲师费、材料费、志愿者补贴等）			0.75	
开展技术、资金、销售等多方帮扶（宣传费、志愿者补贴等）			0.084	
总计	（大写）壹万元整		1	
慈善项目方案				

项目介绍	（问题描述、解决方式、项目取得的成效及社会影响，不少于 800 字。） 柴桥素有“中国杜鹃花之乡”的美誉，花木产业从 70 年代后期至今已走过近 50 个年头，柴桥 34 个村社，有 33 个以种植花木为主，超 95%的农民种植花木。从祖辈到父辈再到年轻一辈，花木产业的发展离不开一代又一代的接棒与传承。近年来，花农收入虽普遍提高，但我们在走访排摸中发现有 20 户困难花农因为身体残疾、劳动力不足、技术缺乏、销售渠道偏窄等原因导致收入掉队。因而我们从 2020 年发起了“花亦有情·红雁相助”精准助花农志愿服务项目。
项目目标及实施	总目标：1、招募有爱心、愿意帮带的优秀花匠及花木经纪人，组建一支红色领雁花田助农团。 2、确定 20 户精准扶贫对象，为弱势群体提供精准帮扶。 一、结对帮扶，提升种植技能：组建了一支由党员志愿者、社工、花木能手、花木大户等组成的“红色义工队”，为 20 户贫困花农提空技术指导及下田指导，同时以花匠工作室、专业社会团体为主，实施技术帮扶行动，帮助困难花农将理论赋能更好的落地实践。 二、多元平台，拓宽花木销路：依托“花农早茶”、花农客厅花木交流群、花木直播空间等平台交流花木供需信息，实施线上线下销售帮扶。 三、多方联动，助力花农共富：建立“花亦有情”助农基金，用于对贫困花农的物资帮扶。链接农商银行推出“家庭农场贷”等金融产品，给予贫困花农资金支持。 项目详细实施方案或总结材料作为附件与本项目书一同提交。

项目亮点	（项目创新方法、特色模式、未来规划及推广意义，不少于 500 字。） 1、因地制宜，根据辖区产业特色，针对国家现有相关政策为依托开展残疾、贫困花农的帮扶 2、以“红色”引领，发挥“领头雁”的功能，由从事花木产业的党员为主组建了一支“红色义工队”，入田头为残疾、贫困花农提供帮扶服务。
项目品牌推广思路	（已实施过有成效的项目品牌推广经验或建议实施的切实可行的品牌推广计划等。） 将“输血”功能转换为“造血”功能，有单一的人力帮扶，到技术输入以及后续的销售带动，为贫困花农提供产业“一条龙”帮扶。同时，这批服务对象的增收，也能有效的刺激其他花农，形成一个良性的增收共富循环

项目名称：“迷雁归群”项目

实施组织：宁波市鄞州区重心社会工作服务中心

项目类型：筹款型

项目介绍：中国城镇化的快速发展带来了一系列社会变化，深刻影响着儿童与青少年的心理健康，宁波 2024 年民生实事十大工程第二项就是青少年心理健康。很多孩子心理出现问题后就会厌学休学，对这些孩子开展关爱，让他们能够重塑阳光心态，重返校园生活，找到自己的人生方向，不光是家庭的责任，更是社会的责任。

（一）准备阶段

1.开展调研

2.志愿者队伍组建

3.资源链接(链接到第一期 5 万元未成年人心理关爱专项基金项目经费)

（二）实施阶段

1.前期沟通：志愿者与孩子、老师、家长沟通。

2.分析案例：专业志愿者对情况进行深入分析，制定帮扶政策。

3.开展工作：（1）家长开展家庭教育课程。（2）对失去学习动力孩子进行心理疏导和体悟教育。对特殊情况孩子，推介到专业心理咨询机构或康宁医院进行诊疗。（3）孩子与家长共同开展亲子活动。

（三）评估阶段

1.机制建立：根据这种社会现象形成一个社会工作流程，链接相关的社会资源，搭建一个可持续的社会慈善工作机制。

2.项目评估：评估机制建立情况，孩子重返校园情况。

全市慈善事业助力共富先行项目大赛
复赛项目书（筹款类）

项目基本信息			
项目名称	“迷雁归群”项目		
实施组织名称	宁波市鄞州区重心社会工作服务中心		
受益对象	未成年人	预计受益人数	30-50 人
项目周期	半年	实施区域	鄞州区
是否依法注册	☒ 是 ☐ 否	业务主管单位	鄞州区社会工作部
组织机构代码（或统一社会信用代码）	52330212MJ90252975	成立时间	2023 年 7 月 31 日
法定代表人	叶文	联系方式	13429390189
通讯地址	宁波市鄞州区明光路 298 号北侧 2 楼		
项目负责人	叶文	联系方式	13429390189
项目团队人数	3 人	志愿者人数	10 人
项目团队信息			
姓 名	联系方式	资 质	项目分工
叶文	13429390189	心理咨询师、高级中学教师资格	项目统筹
金哲波	13957837615	社会工作专业、退伍军人	志愿者召集、培训
傅昕玥	18058577869	视觉设计专业	宣传、开展活动
项目资金情况（万元）			
项目资金总额	5 万（作为第一期试点）		
其中：自有资金	5 万	自有资金	☐ 政府购买金额_____ ☒ 慈善总会或基金会资助金额_____

		来源	☐ 企业捐赠金额_____
			☐ 其他自筹款项金额_____
其中：待筹款资金	待定		
项目待筹款资金预算安排			
支出类型	支出内容明细		金额（万元）
人员费用	志愿者三方沟通服务		1 万
人员费用	家长课堂导师费用		1 万
人员费用	学生心理疏导费用		1.5 万
人员费用	外请专家指导费用		1 万
活动费用	亲子活动场地、物料费用		0.5 万
总计	(大写) 伍万元整		5 万
慈善项目方案			
项目背景	问题描述：未成年人心理健康问题日趋严重，一系列社会变化在深刻影响着儿童与青少年的心理健康。很多有心理问题倾向的孩子厌学失学在家，让他们能够重塑阳光心态，重返校园生活，找到自己的人生方向，不光是家庭的责任，更是社会的责任。 解决方式：通过“家校社”三者合作模式，把家庭、学校、社区、社会组织链接起来，共同发力。了解孩子们真实情况，给予心理疏导和支持帮助，减轻家长焦虑心态，学会心理成长。 项目实施迫切性：我国 6-16 岁儿童青少年的精神心理疾病患病率约为 17.5%，18 岁以下抑郁症患者 3000 多万。宁波厌学休学孩子比例超过全国平均水平。		
项目目标 (目标达成指标： 可验证项目目标达	总目标： 根据未成年人厌学失学这一社会现象，收集情况素材，形成一个社会工作流程，同时链接相关的社会资源，搭建一个可持续的社会慈善工作机制。		

成的具体量化标准； 指标验证方式： 用以验证量化标准实现的包括但不限于产出、证据材料、研究报告。）	分目标	目标达成指标	指标验证方式
	做好统计	统计台账	电子版台账
	案例分析	案例台账	研究材料
	家长教育	课程台账	课程照片等
	学生咨询	咨询记录	记录台账
	亲子活动	活动记录	活动照片等
项目实施步骤 (体现项目可持续性)	步 骤	主要内容	时 间
	准备阶段	开展调研、志愿者队伍组建、链接资源	1 个月
	实施阶段	前期沟通、分析案例、开展工作（家长、孩子、亲子）	4 个月
	评估阶段	机制建立、项目评估	1 个月
	项目详细实施方案作为附件与本项目书一同提交。		

项目详细实施方案

一、准备阶段

1、开展调研：排查某街道（社区）厌学在家孩子情况，做好统计台账。

2、志愿者队伍组建：借助学生成长指导中心志愿者团队、妇联家庭教育骨干师资团队、心理援助协会团队、高校社会工作专业团队及自身吸引，招募技术类志愿者、技能类志愿者、工作类志愿者。

3、资源链接：链接政府机构（包括社工部、统战部、教育局、妇联、共青团、关工委）、街道社区（有意向开展项目的街道）、大中小学校、专业心理咨询机构及家庭教育机构。链接资金资源，链接到第一期5万元未成年人心理关爱专项基金项目经费，作为探索机制的第一阶段费用，后续需要更多资源投入共同推动此项目。

二、实施阶段

1、前期沟通：

志愿者与孩子家长在社区进行沟通，获取想法及帮扶需求。志愿者与孩子老师沟通，获取前期情况。志愿者进家庭上门给厌学孩子送温暖，了解孩子想法，孩子不愿意当面接触的，先采用电话访谈。

2、分析案例：

根据收集到的不同情况，专业志愿者对情况进行深入分析，制定帮扶政策。

3、开展工作：

（1）家长开展家庭教育课程，学习家庭教育和心理学知识。

（2）对失去学习动力孩子进行心理疏导和体悟式教育（拓展训练、红色教育、访贫问苦、农耕）。对特殊情况孩子，推介到专业心理咨询机构或康宁医院进行诊疗。

（3）孩子与家长共同开展亲子活动，增加亲子互动和了解。

三、评估阶段

1、机制建立：根据这种社会现象形成一个社会工作流程，同时链接相关的社会资源，搭建一个可持续的社会慈善工作机制。

2、项目评估：机制建立情况，家长和孩子改善亲子关系情况，孩子重返校园情况。

项目名称：鄞州慈善“健康成长护航工程”项目

实施组织：鄞州区慈善总会

项目类型：展示型

项目介绍：鄞州慈善“健康成长护航工程”项目根据八部委《综合防控儿童青少年近视实施方案》，由鄞州区慈善总会与区教育局、区卫生健康局合作开展、由鄞州区人民医院具体执行的慈善救助项目，是全省首家由县级教育行政部门牵头成立的区域性青少年视力防控项目，是宁波市最早涵盖全区所有中小学及幼儿园的视力筛查项目。

该项目自 2019 年 3 月起实施，由鄞州区慈善总会每年安排 500 万元慈善资金，专门用于全区学生视力的筛查建档、教育培训、咨询干预、相关设施设备及软件开发等。项目通过对全区 111 家中小学、192 家幼儿园共计 303 所学校，进行每学期一次的视力普查，每学期平均筛查人次达 11 万。至 2023 年底，项目累计支出 1254.49 万元，惠及鄞州区中小學生 110.69 万人次的青少年视力防控。

该项目率先搭建了学生健康信息化大数据平台（鄞州区中小學生视力成长信息化平台），为全区中小学及幼儿园学生建立“一生一档”，搭建视力健康大数据监测系统，以实现及时预警，精准指导，有效干预，科学防控儿童青少年近视。全区近视率自 2019 年的 61.68%下降至 2023 年的 57.3%，完成每年下降 1%的目标。

全市慈善事业助力共富先行项目大赛

复赛项目书（展示类）

项目基本信息				
项目名称	鄞州慈善“健康成长护航工程”项目			
实施组织名称	宁波市鄞州区慈善总会			
受益对象	未成年人	受益人数	110.69 万人次	
项目启动时间	2019 年 3 月	项目预计持续时间	长期	
实施区域	鄞州区			
是否依法注册	☒ 是 ☐ 否	业务主管单位	鄞州区民政局	
组织机构代码（或统一社会信用代码）	51330212MJ9008278F	成立时间	1999 年 9 月	
法定代表人	王冠宇	联系方式	13957429128	
通讯地址	鄞州区惠风东路 225 号 2 楼			
项目负责人	蒋兆铭	联系方式	13071963232	
项目团队人数	24	志愿者人数	20	
项目影响力 （证明材料另附页）	项目获奖情况			
	获奖时间	奖项名称	颁发单位	
	2022 年 4 月	宁波慈善奖项目奖	宁波市委办公厅、 宁波市政府办公厅	
	媒体报道情况			
	发布时间	标题	媒体	相关链接
	2019-03-28	宁波鄞州：每年 500 万元促学生视力和心理健康	中华人民共和国教育部官网（引用《中国教育报》）	http://www.moe.gov.cn/jyb_xwfb/s5147/20

			1903/t20
2019-10-31	关注 鄞州儿童青少年近视防控目标确定！到 2030 年小学生近视率控制在 38%以内	浙江新闻网	https://zj.zjol.com.cn/red_boat.html?id=100470483
2021-09-24	新一轮鄞州区儿童青少年视力健康护航工程启动，一年两次为鄞州区 10.4 万名中小學生进行检查	甬上	https://xr.nbwbw.com/info.html?news=185923_1
2021-09-24	新一轮鄞州区儿童青少年视力健康护航工程启动	宁波晚报	http://daily.cnnb.com.cn/nbwb/html/2021-09/24/content_1290541.htm?div=-1
2024-03-20	“亮晶晶”行动：守护明亮“视”界 点亮“未来光明”	宁波大学附属人民医院公众号	
2024-07-23	宁波市鄞州区全方位护航学生健康成长——让每一个学生被看见	中国教育新闻网	http://m.jyb.cn/rmtzcg/xwy/wzxw/202407/t20240723_2111226262_wap.h

				tml
项目资金情况（万元）				
项目资金总额		1254.49		
项目资金来源		☐ 政府购买金额_____		
		☒ 慈善总会或基金会资助金额_____		
		☐ 企业捐赠金额_____		
		☐ 其他自筹款项金额_____		
项目资金安排				
支出内容			金额（万元）	
2019 年眼科仪器设备购买			84. 92	
2019 年春季中小學生视力普查			115. 86	
2019 年眼科仪器设备购买			18. 15	
2019 年秋季中小學生体检费用			77. 67	
2020 年鄞州区中小學生健康成长护航信息平台			119. 1	
2020 年春季中小學生视力普查			114. 79	
2020 年秋季视力普查			90. 8	
2021 年春季视力普查			116. 2	
2021 年秋季视力普查			75. 74	
2022 年春季视力普查			136. 34	
2022 年秋季视力普查			83. 12	
2023 年春季视力普查			135. 18	
2023 年秋季视力普查			86. 77	
总计	(大写) 壹仟貳佰伍拾肆万肆仟玖佰元整			1254. 49
慈善项目方案				

项目介绍	近年来，中小学生的视力问题已成社会关注的焦点。2018 年 8 月，习近平总书记就我国儿童青少年近视高发问题作出重要指示，要求有关方面结合深化教育改革，拿出有效的综合防治方案，共同呵护好孩子的眼睛，让他们拥有一个光明的未来。为此，教育部、国家卫健委等八个部委出台《综合防控儿童青少年近视实施方案》，并把青少年视力问题定位为关乎国家和民族未来的重大问题。 2019 年上半年的鄞州区青少年近视普测数据表明，鄞州区小学近视率已达 47.97%，分别高于浙江省和全国小学生近视率 7 个百分点和 12 个百分点；初中近视率 81.46%，与浙江省初中近视率持平，高于全国初中生近视率 10 个百分点。 “学生的身心健康比考试分数更重要，学生的生命成长比升学更重要。”基于此，鄞州慈善“健康成长护航工程”项目应运而生。该项目根据《综合防控儿童青少年近视实施方案》，由鄞州区慈善总会与区教育局、区卫生健康局合作开展、由鄞州区人民医院具体执行的慈善救助项目，是全省首家由县级教育行政部门牵头成立的区域性青少年视力防控项目，是宁波市最早涵盖全区所有中小学及幼儿园的视力筛查项目，也是鄞州区慈善总会迄今每年善款支出最大的持续性项目，专项用于鄞州的广大学子。 该项目自 2019 年 3 月起实施，由鄞州区慈善总会每年安排 500 万元慈善资金，专门用于全区学生视力的筛查建档、教育培训、咨询干预、相关设施设备及软件开发等。项目通过对全区 111 家中小学、192 家幼儿园共计 303 所学校，进行每学期一次的视力普查，每学期平均筛查人次达 11 万。至 2023 年底，项目累计支出 1254.49 万元，惠及鄞州区中小學生 110.69 万人次的青少年视力防控。 该项目率先搭建了学生健康信息化大数据平台（鄞州区中小學生视力成长信息化平台），为全区中小学及幼儿园学生建立“一生一档”，搭建视力健康大数据监测系统，以实现及时预警，精准指导，有效干预，科学防控青少年近视。 项目实施 5 年来，成效显著，口碑优质，全区青少年儿童的近视率，已自 2019 年的 61.68%，下降至 2023 年的 57.3%，完成每年下降 1%的目标。
-------------	--

项目目标及 实施	总目标： 到 2030 年，实现鄞州区幼儿近视率控制在 3%以内，小学生近视率控制在 38%以内，初中生近视率控制在 60%以内，高中生近视率控制在 70%以内。		
	分目标	实施步骤	实施成效
		每年 3-5 月及 9-11 月，由鄞州区人民医院医生护士到全区各中小学及幼儿园进行近视筛查；	为全区中小学及幼儿园学生建立“一生一档”，搭建视力健康大数据监测系统，以实现及时预警，精准指导，有效干预，科学防控儿童青少年近视。 至 2023 年底，项目累计支出 1254.49 万元，惠及鄞州区中小學生 110.69 万人次的青少年视力防控。 全区近视率自 2019 年的 61.68%下降至 2023 年的 57.3%，完成每年下降 1%的目标。
		每学期视力筛查结束后，邀请各学校校长听取本学期的近视情况、由模范学校作经验交流，由防控专家进行指导；	
		不定时邀请专家入校宣讲或线上科普、录制科普视频、制作手册。	
		搭建鄞州区中小學生健康成长护航信息化平台，通过大数据分析，出具年度全区及各学校儿童青少年近视的分析报告，科学防控儿童青少年近视。	
项目详细实施方案或总结材料作为附件与本项目书一同提交。			
项目亮点	该项目以健康中国理念为指引，全面整合社会资源，采取综合防控措施，加强中小學生近视防控建设，建立多元的筛查建档、教育培训、诊治干预机制，促进全区 12.4 万名（数据截至 2023 年秋季）中小學生及幼儿园儿童的健康成长。 1. 该项目是宁波市最早涵盖区所有中小学及幼儿园的视力筛查项目，对全区 111 家中小学以及 192 家幼儿园共计 303 所学校进		

	行每学期一次的视力普查，每学期平均筛查人次达 11 万。 2. 率先搭建了学生健康信息化大数据平台(鄞州区中小学生视力成长信息化平台),为全区中小学及幼儿园学生建立“一生一档”，搭建视力健康大数据监测系统，以实现及时预警，精准指导，有效干预，科学防控儿童青少年近视。全区近视率自 2019 年的 61.68% 下降至 2023 年的 57.3%，完成每年下降 1%的目标。 3. 筛查出视力异常，第一时间提供预约转诊的绿色通道，并推出了免挂号费、免常规检查费等一系列政策。 自 2023 年下半年开始，对贫困学生就诊进行资助，目前累计资助贫困生 23 名，其中配镜 12 名，复诊 11 名。 4. 推出电子报告单功能。家长通过手机就能及时了解当前学生视力情况以及历年视力变化，及时发现问题进行就诊。 近视是近年来青少年健康成长过程中的难点问题之一，事关从个人到家庭，乃至国家和民族的健康与未来。因此，青少年近视的预防至关重要。该项目的推广和坚持，能够使各地中小学生及幼儿园儿童的总近视率呈现下降趋势，还孩子们一个明亮灿烂的世界。
项目品牌推广思路	1. 对资源比较充分的地区，可直接搭建学生健康信息化大数据平台，为全区中小学及幼儿园学生建立“一生一档”，实行视力健康大数据监测系统，以实现及时预警，精准指导，有效干预。 2. 对条件不太允许的地区,在为青少年进行一年 2 次视力筛查后,推出电子报告单功能。通过向家长发送手机短信或钉钉的形式，及时提醒当前学生视力情况以及历年视力变化，以便发现问题进行及时就诊。 3. 筛查出视力异常，第一时间提供预约转诊的绿色通道，并推出了免挂号费、免常规检查费等一系列政策。

项目名称：心智障碍者就业和共富项目

实施组织：宁波市鄞州区首善有爱助残服务中心

项目类型：筹款型

项目介绍：共富基地依托鄞州区首善有爱助残服务综合体开展运营，鄞州区首善有爱助残服务中心是一家有着 13 年历史专门为心智障碍群体提供从小到老全生命周期支持服务的专业机构。基地集“职业技能评估、职前训练基地、辅助性就业实践、支持性就业”于一体的辅助性就业创新示范基地，实现集中培训、便利就业、社会融入和价值体现的共赢。拥有为心智障碍群体服务的专业团队、设备和场地，可以开展烘焙制作、咖啡饮品制作、文创产品生产制作、快递驿站和小黄车售卖等项目，开展对应的技能培训、岗位实习和就业。从而打造出为心智障碍残疾人从技能培训、实习到生产、销售、配送及服务一系列服务的就业生态闭环。其中，为心智障碍残疾人就业和社会融合量身打造的就业项目—小黄车项目：通过在地铁、机场、博物馆等公共空间设置小黄车流动摊位，售卖由共富基地生产的烘焙产品、咖啡饮品和文创产品，这一项目经官方认证，为目前国内首创的项目。

基地 2023 年实现销售收入 60 万元，为 30 名残疾人提供 6 个岗位的技能培训，实现了 12 名以上残疾人的就业和增收。经过一年多的探索，接下来将进入项目的复制和孵化期，面向全市心智障碍者及家庭，计划实现服务 100 位以上心智障碍者。同时建立一套完整的项目体系，未来为更多的心智障碍人士及家庭服务。该项目在培训、模式复制方面需要大量人力物力的投入，目前已经取得非常好的社会反响，2023 年被各类媒体报道 70 余次，2024 年截至目前已经被报道 40 余次。计划将项目打造成为宁波市助残公益的名片和彰显城市大爱的软地标。

全市慈善事业助力共富先行项目大赛

复赛项目书（筹款类）

项目基本信息			
项目名称	心智障碍者就业和共富项目		
实施组织名称	宁波市鄞州区首善有爱助残服务中心		
受益对象	心智障碍残疾人	预计受益人数	2.55 万
项目周期	长期	实施区域	宁波市
是否依法注册	☒ 是 ☐ 否	业务主管单位	鄞州区残疾人联合会
组织机构代码（或统一社会信用代码）	52330212MJ9024876T	成立时间	2022 年 4 月 12 日
法定代表人	周伟琴	联系方式	13605889886
通讯地址	宁波市鄞州区首南街道它山堰路 1767 号		
项目负责人	范建霞	联系方式	18858097556
项目团队人数	7 人	志愿者人数	50 人
项目团队信息			
姓 名	联系方式	资 质	项目分工
周伟琴	13605889886		项目统筹
范建霞	18858097556		项目负责人
王海霞	18805842013		项目联系人
唐儿	13857872727		就业辅导员
刘丹琳	13656781698		就业辅导员

童秋红	1595820622 7		就业辅导员
章聪兰	1785584499 3		康复老师
项目资金情况（万元）			
项目资金总额	200 万元		
其中：自有资金	50 万	自有资金来源	☐ 政府购买金额_____
			☐ 慈善总会或基金会资助金额_21 万_
			☐ 企业捐赠金额_____
			☐ 其他自筹款项金额_29 万_
其中：待筹款资金	150 万		
项目待筹款资金预算安排			
支出类型	支出内容明细		金额（万元）
基础建设	基地建设：设计、装修、设施配置等		30（自筹）
设备配置	咖啡机、烘焙设备、饮品制作机器、文创产品制作机器等		15
	小黄车 1.5 万元/辆*20 辆		30
材料成本	面粉、黄油、牛奶、奶油等：10 万/年*2 年		19.6
基地人员支出	帮扶对象工资：20 人*24 月		80
	就业辅导员：4 人*24 月		（其中自筹 20 万）
培训费	100 人*1000 元/人/年*2 年		20
午餐费	实习午餐：20 人*20 元/人*60 次		2.4
宣传费用	物料设计及制作、摄影摄像等		1
保险费	20 人，2 年		1
行政办公费用	2 年		1
总计	（大写）贰佰万元		200

慈善项目方案	
项目背景	问题描述： 我国目前有 8600 万持证残疾人，就业率在 50%左右；根据心智障碍者的定义我国心智障碍者大约有 1200 万人，占我国残疾人总人数的 14.1%，这 1200 万心智障碍者群体的就业率不足 5%。宁波市有持证残疾人 17.9 万，就业率约为 64%，其中心智障碍者是 2.55 万，就业率约为 4%。 由此可见，数量庞大的心智障碍群体“隐身”于就业市场。他们正面临着就业技能培训渠道窄、可胜任及掌握技能掌握少、就业报酬低、外出就业条件高、受限多、居家就业机会不足等等，使得心智障碍者的就业现状不理想。心智障碍者共同富裕是全体人民共同富裕的重要组成部分。 解决方式： 本项目依托有着 13 年历史的鄞州区首善有爱助残服务综合体开展,这是一家专门为心智障碍群体提供从小到老全生命周期支持服务的专业机构。 基地主要通过帮助心智障碍者获得就业技能、发展稳定的就业关系、增收致富、共享社会发展成果、促进自身及家庭的全面发展，共同推动残疾人在共同富裕的道路上一个也不能掉队美好向往。 本基地通过帮助心智障碍者增强发展能力，开展能力评估、增进社会融入，因材施教地开展就业技能培训、获得就业岗位、实现创业自信从而实现就业和增收。 基地集“职业技能评估、职前训练基地、辅助性就业实践、支持性就业”于一体的辅助性就业创新示范基地，实现集中培训、便利就业、社会融入和价值体现的共赢。 基地有 30 多位专业从事心智障碍者康复、社会融合和就业辅导的队伍，以及烘焙坊、咖啡吧、快递驿站、手工坊等设备场地，可以开展烘焙制作、咖啡饮品制作、文创产品生产制作、快递驿站和小黄车售卖等工作，可以开展对应的技能培训、岗位实习和就业。

	2023 年基地实现了销售收入 60 万元，为 30 名残疾人提供 6 个岗位（烘焙师、咖啡师、服务员、配送员、驿站管理员、小黄车售卖员）的技能培训，实现了 12 名以上残疾人的就业和增收，其中有 2 位签订了正式劳动合同，缴纳五险一金，成为正式员工。 在整个项目的实施过程中小黄车项目和共富驿站项目得到了非常好的实际效果和社会效应。计划将小黄车项目打造成为宁波市助残公益的名片和彰显城市大爱的软地标。共富驿站将推进其模式复制，让更多的心智障碍者能够实现在家门口就业。 小黄车项目上线于 2023 年 5 月，是为心智障者量身定制的就业项目，它通过在地铁站等公共空间设立小黄车为载体的流动窗口，售卖由共富共坊生产的烘焙产品、咖啡饮品和文创产品，取得了非常好的效果，截止目前已经查出摊 300 余次，创造收入 30 余万。2023 年至今接待包括朱欢副市长、沈敏书记在内国家级、省市级领导调研和视察约 100 余次，被各类媒体报道约 70 余次，2024 年截止 5 月底已被各类媒体报道 40 余次，并被国家级媒体新华社连续报道 2 次，并在 3 月-4 月的时间里连续两次被“宁波发布”报道。该项目被浙江省残联官方认证为全国首创的项目。2024 年小黄车将走进宁波市政府、机场、地铁站将开出二期点位，开发更多的岗位，为心智障就业服务。 共富驿站是通过在社区周边设立快递驿站，心智障碍者在就业辅导员的协助下，管理驿站的各项工作，包括快递的分拣、扫码贴码、上架入库，出库、异常处理，客户服务，送货上门等。2023 年柠檬树共富驿站获得了浙江省五星共富驿站的荣誉（宁波市就 2 家），其中驿站管理的心智障学员鲍科言被新华社报道了 2 次。2024 年已在着手共富驿站的项目复制，选址、打造培训手册、培训学员，为接下来的项目复制做好准备。 项目实施迫切性： 心智障碍群体是最困难就业群体，心智障碍的就业问题也是全世界的难题。共富路上一个也不能少，残疾人尤其是心智障碍残疾人，不能掉队。
--	--

	宁波市是全省唯一的“残疾人高质量就业先行市”试点城市，市委市政府对于残疾人的高质量就业问题十分重视。 在残疾人高质量就业的要求下，宁波市残联今年出台的《关于创建“甬悦 179”公共空间助残共富窗口的实施方案》。文件中指出建立“党建引领、部门协同、社会参与”工作机制，打造助残共富新平台，到 2025 年全市创建“公共空间助残共富窗口”达到 200 个。在旅游景点、博物馆、图书馆、体育场馆、文化场馆、轨道交通站、车站、机场、高校、医院、便民服务中心等公共场所设立残疾人劳动增收平台，建设“开放式”“可辨识”“共富型”的助残共富窗口，让窗口成为彰显大爱甬城、丰富文明实践的城市鲜活“软地标” 宁波市目前有 2.55 万心智障碍者，他们和我们一样拥有工作权力，帮助他们走出家门，走向社会，实现就业和增收是全社会都应该关注的问题。		
项目目标 （目标达成指标： 可验证项目目标达成的具体量化标准；指标验证方式： 用以验证量化标准实现的包括但不限于产出、证据材料、研究报告。）	总目标： 1、 打造形成为心智障碍者服务的从培训、实习、生产、销售、配送、服务等就业生态闭环，行成为心智障碍群体服务的量身打造的就业模式。 2、 面向全市心智障碍者及家庭，在 2025 年底前实现计划实现服务 100 位以上心智障碍者，提供就业技能评估、就业技能培训、工作岗位实习以及就业，实现增能和共富。与此同时建立一套完整的项目体系，为向全市 2.55 万心智障碍者服务奠定基础，实现模式复制。 3、 将小黄车项目打造成为彰显成为宁波城市大爱的软地标之一。		
	分目标	目标达成指标	指标验证方式
	职业技能培训	提供烘焙制作、咖啡制作、小黄车营业、快递驿站管理等技能培训	不少于 50 次技能培训，服务 100 名心智障碍者
	实习岗位	提供烘焙制作、	不少于 30 个岗位，为 50 名以

		咖啡制作、小黄车营业、快递驿站管理等工作岗位的实习	上心障碍者提供实习岗位
	辅助性就业	提供烘焙制作、咖啡制作、小黄车营业、快递驿站管理等工作岗位的辅助性就业岗位	为 20 名以上心智障碍者提供就业工作岗位
	正式就业	提供烘焙制作、咖啡制作、小黄车营业、快递驿站管理等正式就业岗位	至少与 5 名心智障碍者签订劳动合同
	小黄车点位	在公共空间开发小黄车点位	不少于 20 个
	技能培训手册	形成一套针对心智障碍职业技能培训的标准化手册	小黄车营业、驿站管理、咖啡/饮品制作（不少于 5 款）、烘焙制作（不少于 10 款）、职业素养培训
	媒体报道	各级媒体报道	不少于 100 次
项目实施步骤 （体现项目可持续性）	步 骤	主要内容	时 间
	职业技能培训	开展咖啡制作、烘焙制作、小黄车营业、快递驿站管理等工作岗	2024 年 4-10 月 2025 年 4-10 月

		位的技能培训	
	岗位实习	结合技能培训， 为有需要的学员 提供岗位实习， 每个月不少于 4 次	2024 年 5-11 月 2025 年 5-11 月
	辅助性就业	为 20 名以上心 智障碍者提供就 业工作岗位	2024 年 6 月-2025 年 12 月
	正式就业	2024 年 3 位签订 劳动合同 2025 年 5 位签订 劳动合同	2024 年 12 月 2025 年 12 月
	小黄车点位	持续推进，到 2025 年年底小黄 车公共空间的营 业点位不少于 20 个	2025 年 12 月
	培训手册制定	2024 年年底完成 培训手册 1.0 版 本 2025 年年底完成 培训手册 2.0 版 本	2025 年 12 月
	媒体宣传	持续推进各类媒 体的宣传报道	持续
	项目详细实施方案作为附件与本项目书一同提交。		