

第二届善荷计划中期报告书

项目名称：善荷计划

填报单位：善园项目部

一、项目基本信息

（一）基本情况

- 1、项目名称：善荷计划
- 2、负责部门：善园项目部
- 3、项目执行团队及分工（必要时请列表）：

项目人员及分工				
姓名	分工与职责	职务	联系方式	备注
章东江	项目负责人，统筹管理，资源对接	副秘书长	13626856275	项目负责人
陈香如	场地沟通，活动策划、执行	项目部主任	17682356772	已离职
康孙琦	志愿者组织、分工、培训、社群维护	现项目部主任	13738411255	
徐清幽	项目监督管理	财务主管	13967884921	

（二）项目概述

1、项目简介

“善荷计划”由宁波市善园公益基金会于2018年发起，是一项旨在进一步传播公益理念，提升青年社会责任，激发青年创业梦想的本土公益赛事。赛事具有突破性的公益行动，实现了三方面的转变：

（1）是实现了公益群体的转变。将以往企业、政府等为主体从事的公益活动向青年群体倾斜；

（2）是实现了公益模式的转变。“善荷计划”是积极回应“双创”，将公

益当做事业来创业，也是一个极具创新的想法；

（3）是实现了公益理念的转变。一直以来社会强调“人人皆可公益”的理念，但“善荷计划”更隐含着“公益需要专业”的态度，是日后公益事业制度化常态化专业化发展的脚注。

2、本届赛事突破

（1）参赛主体扩大：赛事由团市委、市学联和宁波市善园公益基金会共同主办，参赛选手从上一届以高校大学生为主体，拓展到涵盖各行各业各领域的青年，其覆盖面和影响力更广更大。凡 40 周岁以下，对社会公益事业充满热情的青年均可组队报名参加。

（2）资金池扩大：今年的比赛在项目原有奖金的基础上，准备了 140 余万元的项目后续资金支持库，从赛事的效果上更注重项目后续落地，帮助参赛团队解决实际执行的困难，让赛事更有生命力。

（3）联盟资源支持：赛事聚集了全国、省、市多家知名的公益创业支持机构，成立“宁波市公益创业社会支持联盟”，为大赛期间以及大赛后续落地的项目团队，提供包括资金、人才、教育等相关资源的实时对接，确保项目更有持续性。

二、项目实施情况

（一）项目开展情况

1. 活动开展情况

3 月 6 日下午，宁波本土青年公益创业一年一次的盛会——宁波市第二届“善荷计划”青年公益创业大赛启动仪式，在宁波卫生职业技术学院五楼报告厅隆重举行。团市委副书记张义廉、各县市区团委负责人、在甬高校团委负责人，以及宁波卫生职业技术学院相关领导、参赛指导教师、学生代表共 500 余人共同参与和见证了大赛的启动仪式。通过初选、培训、复赛与决赛等环节，评选出 11 个优秀公益项目。

2019 年 5 月 15 日，由共青团宁波市委、市学生联合会主办，宁波善园公益基金会、宁波卫生职业技术学院、宁波 778 创业资源中心承办，宁波市鄞州银行

公益基金会资助的宁波市第二届“善荷计划”青年公益创业大赛决赛暨颁奖仪式在宁波卫生职业技术学院圆满落下帷幕。

共青团宁波市委副书记张义廉、共青团宁波市委学校部部长张旦旦、宁波市学生联合会主席张洁、宁波市善园公益基金会与理事长严意娜、宁波市卫生职业技术学院副院长应志国与宁波 778 创业资源中心主任刘建国等领导与嘉宾出席了决赛现场并为获奖团队颁奖。现场更是邀请到杭州市明德公益事业发展中心创始人阎军楠与“滴水公益”创始人太北担任评委并发表精彩演讲。活动名单如下：

特等奖

蚂蚁助学—关爱乡村留守儿童计划

一等奖

区域性医务社会工作发展支持项目

Weplay-Box—以儿童活动设施设计为媒触的社会公共空间营造

二等奖

益立方公益铺子

盲人电商客服培训

“A 的梦”青少年职业引导公益项目

三等奖

善始善终—宁波市安宁疗护服务项目

E 联智能家电管家

山果扶农

与农携手，伴“依”前行

“爱的曲奇”磁力玩具工坊

优胜奖

旧书重生项目

21 度再玩空间
“心灵感应”点滴提示器
静默之家
“坦途”无障碍设施公益项目

2. 项目活动完成情况对照表

	计划达成				实际达成			
项目目标	1、开展 5 次培训 2、开展 2 次赛事路演（复赛和决赛） 3、资助 10 个项目				1、实际开展 6 次培训 2、实际完成 2 次赛事路演（复赛和决赛） 3、目前实际签约 2 个项目			
项目活动	活动名称	活动次数	受益人数	已留存资料	活动名称	活动次数	受益人数	已留存资料
	培训	4	150	培训方案、会议纪要、设计、供应商报价、照片	培训	6	150	培训方案、会议纪要、设计、供应商报价、照片
	赛事路演（复赛）	1	300	路演方案、会议纪要、设计、供应商报价、照片	赛事路演（复赛）	1	350	路演方案、会议纪要、设计、供应商报价、照片
	赛事路演（决赛）	1	300	路演方案、会议纪要、设计、供应商报价、照片	赛事路演（决赛）	1	350	路演方案、会议纪要、设计、供应商报价、照片

（二）财务工作总结

善荷计划中期的预决算对比差异不大，在志愿者补贴和矿泉水购买上面有新增的费用，在项目奖金方面，由于最后一名成绩并列，新增了一项三等奖，因此项目奖金新增 500 元。善荷计划在开展初期制度还不完善，供应商评估、比价工作开展不够到位。

第二届善荷计划预决算对比表-中期

项目名称：第二届善荷计划						
管理机构：宁波市善园公益基金会						
项目期间：						
单位：元						
序号	经费分类	明细内容	预算金额	决算金额	实际占预算的比例	差异原因说明
1	广告设计	善荷计划相关广告设计费用	21000	21000	100%	
2	志愿者补贴	训练营志愿者	0	200	新增	
3	交通费	决赛评委差旅费	3000	1558.3	77.9%	按照实际情况支出
4	劳务费	决赛评委辛苦费（5位评委）	8000	7000	100%	
5	住宿与餐饮费		5000	3809.7	95.2%	按照实际情况支出
6	矿泉水		0	600	新增	新增
7	培训费	青螺学堂	10500	10500	100%	
		恩派公益	14000	14000	100%	
8	项目奖金	区域性医务社会工作发展支持项目一等奖奖金	28000	5000	101.8%	善时善终并列三等奖，因此多出一个三等奖
		蚂蚁助学特等奖奖金		10000		
		Weplay—Box 一等奖奖金		5000		
		“A 的梦”二等奖奖金		2000		

		盲人电商客服培训 二等奖奖金		2000		
		益立方公益铺子二 等奖奖金		2000		
		善时善终三等奖奖 金		500		
		与农携手，伴“依” 同行三等奖奖金		500		
		山果扶农三等奖奖 金		500		
		“爱的曲奇”磁力玩 具工坊三等奖奖金		500		
		E 联智能家电管家 三等奖奖金		500		
共计			89500	87168	97.4%	

三、项目成效

（一）项目目标达成情况

培训目标完成并且新增一次；赛事路演目标顺利完成，复赛和决赛都顺利举行；项目资助目标由于疫情等因素暂时没有达成，后续将继续对接获奖项目，讨论落地事宜。

（二）项目效果

1. 利益相关方反馈

针对善荷计划项目，涉及到的利益相关方有——

（1）政府（团市委、市学联等）：政府鼓励青年创业，鼓励青年践行公益并提升社会责任，因此对政府来说，善荷计划在鼓励青年创业中起到了不可或缺的作用，对政府产生了积极的影响。

（2）服务对象：本次大赛服务于大学生等青年群体，这一类群体在创业上缺乏资源和经验，大赛为其搭建了良好的平台，提供了资金等各方面资源，助力其公益创业，对其产生了积极的影响，获得了参赛团队的认可和支持。

（3）出资方：本次大赛由宁波鄞州银行公益基金会资助，符合其资助的方

向，并为企业打造良好的口碑，提升企业品牌知名度。

（4）合作机构：本次大赛的合作机构有宁波市公益创业社会支持联盟，该联盟聚集了全国、省、市多家知名的公益创业支持机构，合作机构在参与此次比赛的过程中践行了自己的使命并提升了机构的知名度和名誉度。

（5）媒体：此次比赛具有较高的创新性，对媒体来说，为其提供了大量的新闻素材，因此也获得了媒体的广泛支持。

（6）志愿者：主办方对这些志愿者就服务时间和服务地点进行了排班。对志愿者来说，参与善荷计划项目可以了解公益创业的过程，并在其中锻炼自己的能力、结交到志同道合的朋友。

2. 社会影响

本届参赛的主体扩大：赛事由团市委、市学联和宁波市善园公益基金会共同主办，参赛选手从上一届以高校大学生为主体，拓展到涵盖各行各业各领域的青年，其覆盖面和影响力更广更大。凡 40 周岁以下，对社会公益事业充满热情的青年均可组队报名参加。

资金池扩大：今年的比赛在项目原有奖金的基础上，准备了 140 余万元的项目后续资金支持库，从赛事的效果上更注重项目后续落地，帮助参赛团队解决实际执行的困难，让赛事更有生命力。

同时本项目受到浙江工人日报等多家媒体的正面报道。善荷计划也获得了第六届“浙江慈善奖”（慈善项目奖）。



四、项目总结、不足与改进

1、第二届善荷计划较第一届善荷计划，在时间安排上更合理，赛事横跨时间范围也没有第一期冗长，因此团队积极性较高，一定程度上保证了项目路演的质量。

2、第二届赛事在复赛阶段前期，安排了一场训练营，共计 6 次课程，从项目设计、资源整合、财务规范等各方面对团队进行了培训，在师资的选择、课程的质量、培训的次数等各个维度都较第一届有所提升。

3、本届善荷计划进入决赛的项目共有 11 个，但截至 2020 年 6 月，实际签约项目 2 个，签约比例较低。除了疫情的影响，还存在项目团队规划不明确、与团队沟通不够密切等各方面的原因，因此之后将持续跟进团队，了解其在项目落地过程中遇到的困难，助力其达成短期目标。