

第二届善荷计划结项报告书

项目名称：善荷计划

填报单位：善园项目部

一、项目基本信息

（一）基本情况

- 1、项目名称：善荷计划
- 2、负责部门：善园项目部
- 3、项目执行团队及分工（必要时请列表）：

项目人员及分工				
姓名	分工与职责	职务	联系方式	备注
章东江	项目负责人，统筹管理，资源对接	副秘书长	13626856275	项目负责人
陈香如	场地沟通，活动策划、执行	项目部主任	17682356772	已离职
康孙琦	志愿者组织、分工、培训、社群维护	现项目部主任	13738411255	
徐清幽	项目监督管理	财务主管	13967884921	

（二）项目概述

1、项目简介

“善荷计划”由宁波市善园公益基金会于2018年发起，是一项旨在进一步传播公益理念，提升青年社会责任，激发青年创业梦想的本土公益赛事。赛事具有突破性的公益行动，实现了三方面的转变：

（1）是实现了公益群体的转变。将以往企业、政府等为主体从事的公益活动向青年群体倾斜；

（2）是实现了公益模式的转变。“善荷计划”是积极回应“双创”，将公

益当做事业来创业，也是一个极具创新的想法；

（3）是实现了公益理念的转变。一直以来社会强调“人人皆可公益”的理念，但“善荷计划”更隐含着“公益需要专业”的态度，是日后公益事业制度化常态化专业化发展的脚注。

二、项目实施情况

（一）项目开展情况

1. 活动开展情况

第二届善荷计划大赛于 2019 年 3 月 6 日启动，通过初选、培训、复赛与决赛等环节，评选出 11 个优秀公益项目。

2019 年 6 月 10 日-6 月 17 日期间，项目部工作人员组成善荷计划尽职调查团队走访 11 个获奖项目，尽调团队通过面对面沟通，对项目进展、发展计划与团队执行能力等方面进行信息收集，并撰写尽职调查报告，为孵化宁波本土公益项目落地宁波提供更为系统化的培训、资源对接与扶持。其中特等奖“蚂蚁助学—关爱乡村留守儿童计划”已经开展了七次活动，分别为走访类活动四次、课堂活动两次与宣传活动一次；每场活动志愿者参与人数在 5 人及以上，七次活动志愿者参与总人数为 27 人，共计志愿服务总时长为 291 小时；每场服务受益人数在 30 人及以上，通过七次活动共计服务约 255 人。

善荷计划助力本土青年践行公益梦想，致力于在宁波本土孵化一批公益组织或团体，让更多公益项目惠及宁波市民与新宁波人，让更多小而美的项目获得更大的支持。获奖名单如下：

特等奖

蚂蚁助学—关爱乡村留守儿童计划

一等奖

区域性医务社会工作发展支持项目

Weplay-Box—以儿童活动设施设计为媒触的社会公共空间营造

二等奖

益立方公益铺子

盲人电商客服培训
 “A 的梦” 青少年职业引导公益项目
 三等奖
 善始善终—宁波市安宁疗护服务项目
 E 联智能家电管家
 山果扶农
 与农携手，伴“依”前行
 “爱的曲奇”磁力玩具工坊
 优胜奖
 旧书重生项目
 21 度再玩空间
 “心灵感应”点滴提示器
 静默之家
 “坦途”无障碍设施公益项目

（二）财务工作总结

第二届善荷计划预决算对比表

项目名称：第二届善荷计划						
管理机构：宁波市善园公益基金会						
项目期间：						
单位：元						
序号	经费分类	明细内容	预算金额	决算金额	实际占预算的比例	差异原因说明
1	广告设计	善荷计划相关广告设计费用	21000	21000	100%	
2	志愿者补贴	训练营志愿者	0	200	新增	

3	交通费	决赛评委差旅费	3000	1558.3	77.9%	按照实际情况支出
4	劳务费	决赛评委辛苦费 (5位评委)	8000	7000	100%	
5	住宿与餐饮费		5000	3809.7	95.2%	按照实际情况支出
6	矿泉水		0	600	新增	新增
7	培训费	青螺学堂	10500	10500	100%	
		恩派公益	14000	14000	100%	
8	项目奖金	区域性医务社会工作发展支持项目一等奖奖金	28000	5000	101.8%	善时善终并列三等奖，因此多出一个三等奖
		蚂蚁助学特等奖奖金		10000		
		Weplay—Box 一等奖奖金		5000		
		“A 的梦”二等奖奖金		2000		
		盲人电商客服培训二等奖奖金		2000		
		益立方公益铺子二等奖奖金		2000		
		善时善终三等奖奖金		500		
		与农携手，伴“依”同行三等奖奖金		500		
		山果扶农三等奖奖金		500		
		“爱的曲奇”磁力玩具工坊三等奖奖金		500		
		E 联智能家电管家三等奖奖金		500		
9	项目资助	蚂蚁助学	900000	100000	38.89%	由于疫情原因，部分项目
		区域性医务社会工作发展支持项目		100000		

		烟头奶奶		50000		执行中断，因此未获得项目资助
		“肾是医靠”——慢性肾衰竭血液透析关爱援助项目		50000		
		情系库区·助老万里行		50000		
共计			989500	437168	44.18%	

三、项目成效

(一) 项目目标达成情况

培训目标完成并且新增一次；赛事路演目标顺利完成，复赛和决赛都顺利举行；活动给获奖的项目进行了奖金的发放，共计支出 28500 元。后续对于 5 个项目进行了资助，分别是蚂蚁助学，区域性医务社会工作发展支持项目各 10 万。烟头奶奶，“肾是医靠”——慢性肾衰竭血液透析关爱援助项目，情系库区·助老万里行项目各 5 万，共计 350000 元。由于当时疫情原因，项目中断，因此在项目资助上没有达到预算金额。项目完成总预算的 44.18%。

资助项目反馈：

1. 蚂蚁助学：

截止到 2019 年 12 月 15 日，项目开展了“街头寻找城市错别字”、“心理绘本临摹”等活动，每场活动志愿者参与人数在 5 人及以上，为留守儿童们带去了欢乐。



志愿者与孩子走在街头寻找城市错别字



在学校开展心理绘本临摹活动

截止到 2020 年 3 月 31 日，项目累计开展了七次活动，分别为走访类活动四次、课堂活动两次与宣传活动一次；每场活动志愿者参与人数在 5 人及以上，七次活动志愿者参与总人数为 27 人，共计志愿服务总时长为 291 小时；每场服务受益人数在 30 人及以上，通过七次活动共计服务约 255 人。



“化学博士”神奇的实验室朋辈支持活动



微心愿点亮活动

2.区域性医务社会工作发展支持计划项目反馈：

因疫情原因，项目活动主要集中在 2020 年下半年，累计开展课程 11 期，其

中 8 期为专业课程培训，3 期为实务督导暨发展规划研讨会。项目培训形式多样，设计专题理论学习、案例讲授、研讨交流、小组实操和个案角色扮演等，全方面提高宁波医务社工和准医务社工的业务能力和专业水平。

项目邀请到全国医务社工专家 10 余人，包括复旦大学、香港理工大学等专业师资，将课程质量提上了专业领先的水准，保障了项目实施的成效。同时，项目也得到诸多单位的倾力支持，包括宁波市卫健委、宁波市第一医院、宁波市医疗中心李惠利医院、中国科学院大学宁波华美医院、宁波市康宁医院以及浙江省人力资源和社会保障厅、浙江省社会工作师协会、宁波市社会工作协会支持，让项目得到了人员招募、场地等各方面的支持，保障了项目实施的可行性。

项目目标基本实现。项目原计划组织 4 期医务社会工作培训，每期为期 2.5 天，覆盖受益人数累计不少于 100 人，并从中筛选出本土骨干力量。经过项目 10 期培训，实际覆盖医疗机构 60 余家，覆盖受益人数 205 人，受益人次 467 次。超过了项目预期目标。

3. 烟头奶奶：

项目完成环境整治——打造 4 条无烟头街区。整合线上线下资源，通过宣传、劝导、捡拾烟头等志愿服务实现环境提升。完成专业队伍打造——打造百名专业志愿者团队。通过“学习-实践-改进”不断往复的循环，培育有效的一线行动能力，积累适合本地环境保护和文明习惯的知识体系，培养出 4 支有一定专业知识和行动力的环保志愿者队伍，让更多人加入文明劝导志愿者队伍。



4. 情系库区·助老万里行；

项目组建志愿者团队，在库区乡镇开展老年人服务需求相关情况调查问卷，根据老年人需求组织策划服务计划安排表，制定需求问卷调查表、志愿者服装、办公设备等；而后根据老年人实际需求制定服务及活动计划，在库区按计划开展各类服务及活动。开展宣传科普类活动，让老年人了解各项养老服务政策以及各类常用知识；开展老年人家庭环境适老化评估，结合老年

人身体情况、居家环境、生活习惯进行全方位服务需求评估且能制定个性化适老化改造方案；结合政府、社会组织、华侨侨团等资源开展“十助”服务。最后结合智慧平台系统，制定健康档案、匹配服务转介、持续有效跟进老年人档案数据。

5. “肾是医靠”——慢性肾衰竭患者关爱援助：

对云和县户籍低保、低边、其他血液透析慢性肾衰竭患者每年给予2000-5000元的关爱扶助。医护人员对透析期每一位患者进行家访活动。医护查看了患者的日常监测记录、饮食搭配等，为患者测量血压，对患者目前护理中存在的问题进行指导，并根据各个患者病情，分别制定了个体化的饮食计划与健康管理计划。家访活动将“爱心接力”延伸到了患者家中，全面掌握透析患者在家饮食管理、药物服用、血压及血管通路监测情况，提高患者自我健康管理能力，让患者主动参与到疾病治疗管理中。

（二）项目效果

1. 利益相关方反馈

针对善荷计划项目，涉及到的利益相关方有——

（1）政府（团市委、市学联等）：政府鼓励青年创业，鼓励青年践行公益并提升社会责任，因此对政府来说，善荷计划在鼓励青年创业中起到了不可或缺的作用，对政府产生了积极的影响。

（2）服务对象：本次大赛主要服务于大学生等青年群体，这一类群体在创业上缺乏资源和经验，大赛为其搭建了良好的平台，提供了资金等各方面资源，助力其公益创业，对其产生了积极的影响，获得了参赛团队的认可和支持。

（3）出资方：本次大赛由宁波鄞州银行公益基金会资助，符合其资助的方向，并为企业打造良好的口碑，提升企业品牌知名度。

（4）合作机构：本次大赛的合作机构有宁波市公益创业社会支持联盟，该联聚集了全国、省、市多家知名的公益创业支持机构，合作机构在参与此次比赛的过程中践行了自己的使命并提升了机构的知名度和名誉度。

（5）资助机构：收到资助的5个机构获得了一定的资金来开展执行机构的项目，一定程度上减轻了机构及政府的资金压力。

（6）媒体：此次比赛具有较高的创新性，对媒体来说，为其提供了大量的新闻素材，因此也获得了媒体的广泛支持。

（7）志愿者：主办方对这些志愿者就服务时间和服务地点进行了排班。对志愿者来说，参与善荷计划项目可以了解公益创业的过程，并在其中锻炼自己的能力、结交到志同道合的朋友。

2. 社会影响

本届参赛的主体扩大：赛事由团市委、市学联和宁波市善园公益基金会共同主办，参赛选手从上一届以高校大学生为主体，拓展到涵盖各行各业各领域的青年，其覆盖面和影响力更广更大。凡 40 周岁以下，对社会公益事业充满热情的青年均可组队报名参加。

资金池扩大：今年的比赛在项目原有奖金的基础上，准备了 140 余万元的项目后续资金支持库，从赛事的效果上更注重项目后续落地，帮助参赛团队解决实际执行的困难，让赛事更有生命力。

同时本项目受到浙江工人日报等多家媒体的正面报道。善荷计划也获得了第六届“浙江慈善奖”（慈善项目奖）。



四、项目总结、不足与改进

1、第二届善荷计划较第一届善荷计划，在时间安排上更合理，赛事横跨时间范围也没有第一期冗长，因此团队积极性较高，一定程度上保证了项目路演的质量。

2、第二届赛事在复赛阶段前期，安排了一场训练营，共计 6 次课程，从项目设计、资源整合、财务规范等各方面对团队进行了培训，在师资的选择、课程的质量、培训的次数等各个维度都较第一届有所提升。

3、本届善荷计划进入决赛的项目共有 11 个，但截至 2020 年 6 月，实际签约项目 5 个，签约比例较低。除了疫情的影响，还存在项目团队规划不明确、与团队沟通不够密切等各方面的原因。