

鄞州银行公益基金会

项目立项申请表

项目类别： ☒A类 基金会自有项目

☐B类 基金会资助项目

☒C类 专项基金项目

申报单位： 项目部

填表日期： 2023. 12. 15

一、申报项目基本信息

项目名称	善荷计划三期	项目编号	
项目服务人群		项目服务领域	全国
项目服务地域	全国	项目周期	一年

二、申报单位信息 (B、C 类项目选填)

申报单位名称					
统一社会信用代码		单位性质	☒ 民办非企业单位 ☒ 基金会 ☒ 社会团体 ☐ 未注册团体		
单位地址		单位电话			
评估等级		开户名称			
开户银行		开户账号			
联系人	姓名	职务	手机	电子邮箱	备注
法定代表人					
项目负责人					
项目联系人					
承接项目经历 或所获荣誉					
申报单位承诺	我单位保证申报材料真实、合法、有效，已制定项目实施计划、方案，确保项目如期完成。将按法律、法规有关规定，接受项目监管、审计和评估，并承担相应责任。 法定代表人签字：_____（单位盖章）_____ 年 月 日				

三、项目方案	
项目背景	为搭建大学生社会实践平台，助力宁波市青年公益梦想，推广普及公益理念，倡导大学生群体加入到社会建设创新中。同时，契合各级党委政府社区建设和治理的工作重心，进一步整合优化校企资源，推动理论科研成果的转化，促进我市青年群体参与社会公益创新，加强“爱心、责任心、感恩心”教育，培养和提升大学生的实践能力、创新精神和社会责任感，鼓励青年大学生以商业手段解决社会问题，构建学科竞赛、校园文化、师生参与、社会互动、全民公益的有机平台，创新区域性社会组织支持青年公益创业的有效机制。
需求分析	善荷计划是一个助力本土青年践行公益梦想、推动优质公益项目成果转化的长期支持计划。其主要资助对象为落地在宁波的具有创新性、可持续性的青年公益创业机构和项目。倡导政府、企业、高校、公益行业共同建立支持青年公益创业的长效机制，完善青年人才服务社会的支持体系。
项目目标	一．围绕具体社会亟待解决的社会问题进行项目的策划，旨在培养和训练学生创新思维和社会责任意识。 二．鼓励打破固有的问题解决思维及模式，从新的角度，新的方式去思考，得出“多快好省”的问题解决方案。
是否开展基线调查： （根据项目实际填写）	

项目 特色	一．实现公益群体的转变。将以往企业、政府等为主体从事的公益活动向青年群体倾斜； 二．实现公益模式的转变。“善荷计划”是积极回应“双创”，将公益当做事业来创业，也是一个极具创新的想法； 三．实现公益理念的转变。一直以来社会强调“人人皆可公益”的理念，但“善荷计划”更隐含着“公益需要专业”的态度，是日后公益事业制度化常态化专业化发展的脚注。
----------	--

利益 相关 方分 析及 评分	针对善荷计划项目，涉及到的利益相关方有—— （1）政府：政府鼓励青年创业，鼓励青年践行公益并提升社会责任，因此对政府来说，善荷计划在鼓励青年创业中起到了不可或缺的作用，对政府（团委、民政等）产生了积极的影响。 影响力：强 重要性：强 （2）服务对象：本次大赛服务于大学生等青年群体，这一类群体在创业上缺乏资源和经验，大赛为其搭建了良好的平台，提供了资金等各方面资源，助力其公益创业，对其产生了积极的影响，获得了参赛团队的认可和支持。 影响力：强 重要性：强 （3）出资方：本次大赛由宁波鄞州银行公益基金会资助，符合其资助的方向，并为企业打造良好的口碑，提升企业品牌知名度。 影响力：强 重要性：中 （4）合作机构：本次大赛的合作机构在参与此次比赛的过程中践行了自己的使命并提升了机构的知名度和名誉度。 影响力：中 重要性：中 （5）媒体：此次比赛具有较高的创新性，对媒体来说，为其提供了大量的新闻素材，因此也获得了媒体的广泛支持。 影响力：弱 重要性：中 （6）志愿者：主办方对这些志愿者就服务时间和服务地点进行了排班。对志愿者来说，参与善荷计划项目可以了解公益创业的过程，并在其中锻炼自己的能力、结交到志同道合的朋友。 影响力：中 重要性：中
---------------------------------------	---

风险分析应对	一．参赛作品层次不齐。 二．赛事安排过程中可能会出现时间冗长，安排不合理的情况，导致参赛队伍失去比赛积极性。 三．培训可能出现部分参赛队伍无法到场的情况。 四．项目落地的过程中可能会出现很难按照计划实施的情况，项目可能会面临各种各样的问题，最终停滞不前。 五．资助项目团队可能存在项目实践经验的缺乏，对于项目资金会缺少管理，最终出现预决算对比差异明显，也可能缺乏供应商的评估等资金支出流程。			
可持续性分析	参赛项目要求涵盖了青少年教育和健康、节能环保、资源共享、社区服务、居家养老、特殊群体关怀、传统文化艺术保护、安全教育、精准扶贫、共享项目、创意体验馆和平台搭建等多个公益领域，后续可持续不断地进行更新和拓展。			
项目终止	完成大赛评比，并对获奖项目进行资金拨付，各个机构进行项目落地执行，获奖项目完成结项后本项目终止。如遇政府政策重大变更、重大自然灾害等不可抗力使项目无法继续则选择终止项目，并将所筹善款转捐同类有需要的项目。			
项目实施计划	项目人员及分工（权责划分）			
	姓名	分工与职责	职务	联系方式
	康孙琦	统筹管理	项目部副主任	13738411255
	朱好	项目联络	项目专员	15858490860
	闫旭	项目监督	项目专员	13858262656
	项目阶段任务分配			

	实施的主要内容 (项目要完成的各阶段项工作内容)		实施时间	实施地点	执行工作人员
	动员部署阶段，组队报名		2024. 1	宁波	项目部
	初阶培训		2024. 2	宁波	项目部
	项目确定		2024. 2 月底	宁波	项目部
	善荷计划启动仪式		2024. 3 月初	宁波	项目部
	收集公益创业计划书（初稿）		2024. 3	宁波	项目部
	中阶培训		2024. 4 月初	宁波	项目部
	完善初稿		2024. 4 月底	宁波	项目部
	上交终稿		2024. 5 月初	宁波	项目部
	决赛答辩并评选出获奖项目，现场颁奖		2024. 5	宁波	项目部
	拟落地项目孵化		2024. 5	宁波	项目部
进度汇报与反馈	进度汇报由朱好负责，定期（每季度）向项目部做书面进度汇报并提交财务及秘书处进行审核。 本项目反馈渠道为善园网与相关自媒体，反馈次数不少于 3 次。				
项目评估方法	本项目采用结果评估方式，针对项目策划方案、执行内容、取得的成果以及推广效果指标制定评估方案，由项目执行团队自评后，再由机构内部组成评估小组实施评估。				
	是否采用第三方评估：否		(根据项目实际填写)		
四、项目预算					
资金来源	资金种类		金额		
	1. 基金会资助资金				
	2. 自有资金				
	3. 社会公募资金		100 万		
	4. 其他资金		30 万		
	合计				
项目预算	申报资金支出计划		支出金额	备注	
	支出类别	名称、数量、标准等			
	一、项目直接支出				
	1. 人的支出	专家费用	10000		

		专业社工		
		志愿者		
		其他		
		培训费	30000	
	2. 物的支出	物资采购		
		课程采购		
		其他		
		赛事筹备	50000	
	3. 差旅支出	专家交通	5000	
		志愿者交通	2000	
		工作人员交通		
		各类住宿	3000	
		其他		
	4. 其他支出	项目奖金	100000	
		项目落地执行	1000000	赛事支持 10 个,日常申请 5 个,共计 15 个项目
	小计		1200000	
	二、固定资产购置支出（为受益对象开展服务所必须的资产类购置支出）			
	1. 服务设施支出			
	2. 办公设备支出			
	小计			
	三、项目执行费用			
	1. 交通差旅	专职人员日常		
	2. 活动会务 （辅助项目活动）	场地费		
		设计策划		
		物料制作	10000	
		交通运输	3000	
		人员费用	2000	
		餐费	5000	
		其他		
	3. 项目宣传推广	广告费	10000	
		媒体费用	20000	
		设计制作	10000	
		渠道费用		
		其他		
	3. 项目监督评估 （不超过 5%）	调查费		
		监督评估费		
		其他		
	4. 专职人员工资补贴			
	5. 不可预计费用		40000	
	小计		100000	
	四、项目管理费（不超过 10%）			
	1. 项目支持人员费用及分摊			
	2. 机构行政人员费用及分摊			
	3. 办公物品费			
	4. 场地租赁费			
	5. 其他			

	小计		
	项目资金支出总计：	1300000	

五、审核意见	
项目/活动支持中心审批意见	年 月 日
财务/法务支持中心审批意见	年 月 日
秘书处审批意见	年 月 日

