

2024 年度临平区社会工作联合会工作总结 及 2025 年工作思路

一、2024 年度工作回顾

2024 年，区社工联在区民政局、区社会组织综合党委的关心和指导下，在各位理事共同努力下，坚持党建引领，紧扣民政中心工作，秉承“强党引领、筑规固本、促清风行”的核心思路，高效实施“三益行动”，切实发挥好联合会示范引领和带头作用，推动实现组织使命和工作目标，强化资源链接，努力在服务政府、服务社会、服务会员、服务大局上积极有为，发挥桥梁纽带和参谋助手作用，基本完成了本会计划的各项工作任务。主要有三方面的工作：

（一）“红益”领航，练好组织建设“基本功”。一是完善体系夯基础。召开第一届二次理事会，调整联合会理事会、监事会。变更法定代表人、常务副会长。出台《2024 年临平区社会工作联合会工作思路》文件，制定工作职责、各部门预算和经费使用规定，发布十大社会服务项目。二是学实结合促规范。充分结合我区党建“铸魂领航”行动要求，坚持理论联系实际，加快推进社会组织党建、业务相融合，建立健全社会组织党组织排摸机制，提升社会组织规范化、专业化水平，截至目前共计开展“党建+清廉”学习教育活动 3 场。三是聚焦清廉创品牌。持续推进清廉社会组织示范点建设，规范内部管理制度，强化“红社宣讲团”传播红色公益正能量的功能。我会《临平区社会工作联合会坚持“五廉并

举”走深走实清廉之路》获评第二批市级清廉社会组织建设十佳范例。

（二）“联益”指挥，齐奏多方联动“和谐曲”。一是**强化协作优服务**。持续加强与高等院校、品牌社会组织、村社、企事业单位的合作与交流，面向全区社会组织开展能力提升培训及对口见学 20 余场，发布“临云微课堂”线上直播课程 10 场，服务 3000 余人次。此外，以会员单位和居民多元化需求为切入点，创新开展瑜伽社、舞蹈社、手工社、亲子研学社、民享读书社五大社团，共计开展 26 场次、服务 340 人次，有效促进会员互动交流。二是**壮大会员强队伍**。面向社会各界发布会员招募令，不断吸纳优秀人才加入会员，优化更新临平区社会组织督导人才专家智库，搭建一个开放包容、合作共赢平台。截至目前，已收到会员申请表 19 份，其中，2 份个人会员申请表，17 份社会组织会员申请表。三是**多型发展创特色**。联动全区社会组织开展风采展示暨元宵“联益会”、社会组织高质量发展暨社彩“益”临平公益嘉年、慈善志愿服务等大型主题活动 4 场，组织全区 10 余家社会组织参与 3.5 日学雷锋慈善志愿服务，10 余家社会组织参与社会组织“活力临平”元旦彩虹跑。

（三）“创益”助力，唱响品质发展“主旋律”。一是**专业导向优项目**。依托区社会组织服务中心运营项目，提升辖区内社会组织对自身能力和品牌建设意识，协助业务科室指导全区 38 家社会组织成功申报杭州市等级评估，省市级领军人才 4 名、品牌社会组织 3 家、品牌公益项目 1 个，进一

步推动了社会组织规范化建设。**二是扩大业务增活力。**积极探索联合会发展新模式，以项目实践拓宽平台业务范围，激发组织发展活力，从而强化联合会自我造血功能。截至目前，承接区社会组织服务中心运营项目、公益创投督导服务项目、慈善项目督导评估项目、区双拥陈列馆运营项目、区妇联女性社会组织赋能提升项目等 5 个项目，项目资金达 99 万元。组织开展社会组织赋能提升培训、育林计划、对口见学、公益创投评审会、规范化建设培训、慈善大讲堂、双拥书画展等活动 45 场次。**三是拓宽途径多宣传。**完善社会工作宣传机制，创新“共享益记”模式，每月通过“智社来临”微信公众号发送推文，并积极推送至省市区级多媒体平台，为社会工作的宣传增添更多新鲜元素。截至目前自媒体宣传 72 篇、区级媒体宣传 29 篇、市级媒体宣传 4 篇。

二、2024 年财务报告

（一）资产负债及净资产情况

2023 年底资产总额 107362.17 元，负债总额 92810.99 元，净资产总额 14551.18 元。截止 2024 年 12 月 31 日，本会资产合计 193881.57 元，负债合计 14334.08 元，净资产合计 179547.49 元。

（二）收支情况，联合会总收入为 1207300 元。其中会费收入 348000 元，提供服务收入 846300 元，捐赠收入 10000 元，主要来源于会费和项目承接以及其他收入。

联合会总支出 1093469.11 元。其中会费支出 238404.79 元，提供服务性支出 845064.32 元，捐赠支出 10000 元，具

体支出如下:

1.会费支出情况。支付工作人员工资、保险、福利及聘用智库专家等费用 172010.41 元;支付举办各类培训、会议、会员服务等费用 32472.6 元;支付日常办公费用 4949.85 元;支付工会费用 10500 元;支付会费支出等费用 5000 元;其他费用 13471.93 元(场地装修维护、折旧费、手续费等)。

2.项目服务支出情况。支付 2023 年度临平区社服中心引入第三方运营采购项目,2023 公益创投《社工关爱增能服务项目》,2024 临平区社服中心公开招募第三方社会组织入驻运营项目,2024 年度慈善督导项目,2024 区创投全过程督导和支持服务项目,2024 双拥陈列馆第三方运营项目,工会 2024 年“爱心托班”服务活动项目,2024 临平区女性社会组织赋能提升项目,业务活动费用合计 832580.32 元;

3.省级品牌社会组织扶持性资金支出情况。支付第一届第二次理事会活动及礼品、等级评估文印费和乡镇社服平台风采展示活动交通费共计 12484 元。

4.捐赠经费支出情况。支付 2024 临平社会组织风采展示暨元宵“联益会”活动费用 10000 元。

回顾 2024 年度财务收支和管理的情况,我们认为联合会一直秉承着透明、高效和负责的原则,确保了资金的合理使用和有效管理。财务状况稳健,各项收支均在预算控制之内,这为联合会的持续发展和未来的项目实施提供了坚实的基础,展望未来,我们将继续加强财务管理,优化资源配置,积极筹措我会资金来源,节约支出,不断开拓进取,认真做

好。服务会员和服务社会组织工作，为推动杭州市临平区社会组织的健康发展做出积极的贡献。

三、存在挑战与不足

在内部管理中，我们还需进一步规范和完善。一方面，规章制度的框架虽已建立，但仍存在进一步优化的可能，其系统性和实施效率的提升将有助于组织运作更为顺畅。另一方面，团队成员在专业领域虽已有一定积累，但在面对服务对象日益丰富的需求时，还需更多的实践机会来增强服务的全面性和针对性。此外，区社工联在自我发展能力方面面临一定挑战，需要进一步提升自我造血能力，拓展资源，形成合力，实现可持续良好运营。

四、2025 年工作思路

2025 年，临平区社会工作联合会将在党建引领下，充分发挥自身优势，统筹整合各方资源，积极运用平台提升改造契机，延续和发展“三益”行动，做优做强会员服务，助力提升临平区社会组织多元发展水平，持续为建设“数智临平”贡献社会组织强大力量。

（一）“红益”为先，强化内部建设，提升管理效能。

一是优化组织体系。对现有部门进行梳理，明确各部门职责边界，消除职能交叉与空白。强化组织发展部作用发挥，积极探索社会组织发展新趋势、新业务，为联合会发展提供前瞻性建议。全面审查现有规章制度，结合实际情况和政策要求，修订会员管理、财务管理、项目运作等制度。同时，完善内部沟通机制，每月举行部门联席会议，加强信息共享，

提高工作协同性。**二是完善平台建设。**以区社会组织服务中心实体化运营为抓手，重点做好党建赋能、清廉建设、规范发展等方面的工作。全面改造提升场地设置，重新划分功能区域，设置办公区、培育孵化区、培训交流区等，打造设施完备、功能齐全、高效便捷的社会组织服务枢纽，满足社会组织多元需求。**三是加强人才培养。**针对不同岗位需求，开展管理技能、专业知识、沟通技巧等培训课程。邀请行业专家、学者授课定期组织一次内部培训；鼓励员工参加外部培训与学术交流活动，拓宽视野，提升综合素质。设置实习岗位，吸纳高校毕业生等加入工作队伍，不断增强组织活力。

（二）“联益”为重，提升专业服务，助力组织发展。

一是深化资源链接。由秘书处牵头，加强与政府部门沟通协作，争取更多政策支持与项目资源。与企业、村社等建立合作伙伴关系，开展公益合作项目，吸引企业入会，壮大会员队伍。创新筹资方式，除传统捐赠、项目合作外，开展公益义卖等活动，强化造血功能。**二是优化会员服务。**全面调研会员需求，依据规模、业务领域、发展阶段细分会员。针对初创型会员，提供创业辅导、办公场地对接等基础服务；成熟型会员则匹配政策解读、高端资源对接等定制化服务。同时，定期开展会员满意度调查，依据反馈及时调整服务内容与方式。**三是强化专业赋能。**整合“专家智库”优质资源，在“智社来临”云讲堂和“育林计划”基础上，继续创新社会组织赋能形式，提供项目策划、评估、社会调研、筹款技巧等专业培训，鼓励和支持各服务领域社会组织多形式参与

规范化建设赋能活动。

（三）“创益”为要，加大宣传推广，树立品牌形象。一是**塑造专属形象**。创建联合会专属 IP，以鲜明色彩和独特图形展现联合会活力与公益属性。制定统一的品牌宣传话术，简洁明了阐述联合会使命、愿景和服务内容。从新闻稿、宣传册到社交媒体文案，确保在宣传资料、网站、活动现场等保持视觉和语言风格的统一，增强品牌辨识度。二是**拓宽宣传途径**。加强联合会微信公众号、视频号等新媒体平台建设，提升运营人员专业能力，定期发布联合会动态、会员风采、优秀项目案例等内容。利用短视频、直播等形式，提升宣传效果，扩大影响力；加强与媒体合作，及时报道联合会重要活动与成果，提高社会关注度。三是**举办主题活动**。策划举办具有影响力的主题活动，如公益文化节、社会组织成果展等。通过活动展示社会组织风采与成就，弘扬公益精神，吸引公众参与，营造良好社会氛围；挖掘、培育一批具有社会影响力的公益品牌，打造“一社一品”，提升社会组织整体形象。