



2025上半年报

“传播生态文明，
践行青年使命”



晋青
SHANXI GREEN YOUTH

晋煤冀钢 | 2025
01/08

《河北钢铁低碳进程将加大山西焦化转型压力》

晋青与绿行太行共同发布了报告《晋煤冀钢，标本共治：对“双碳”目标指引下河北钢铁与山西焦炭协同降碳必要性的初步调研》，指出河北省钢铁行业转型进展若能与国家层面政策要求相符，即在2030年电炉短流程炼钢占比达到20%，河北省钢铁行业将减少约2,200万吨的焦炭需求，这将对山西省仍然严重依赖焦炭经济的地市形成巨大的转型压力。



该项目得到了山西省政府及发改委的高度关注，组织钢铁、焦化协会、企业与高校专家等召开了主题研讨会，探讨“低碳钢发展+粗钢减产”对焦炭行业的影响。

活动获得了人民网、中国能源报、中国工业报、澎湃新闻、山西经济日报等20多家媒体的报道。

脱煤晋度条 | 2025
03/20

《<夯实转型认知，助力低碳未来>山西能源转型公众认知调查报告发布》



“能源转型的数字背后，每个‘1’都是会呼吸的人。”

——山西志愿者代表 武延

本次活动在201名山西青年志愿者的支持下，面向9000余名山西公众开展面对面访问，完成了30多场深度访谈。活动获得了山西日报、澎湃新闻、新京报等多家媒体报道。

研究发现各个群体都高度支持能源转型政策，但对其缺乏充分的认知和适应的信心，这说明今后的能源转型工作要把公众教育、公众沟通和公众参与当成重要的环节。

首届黄河流域
青年生态文明交流活动 | 03/31-04/01

《<黄河保护法>实施两周年，首届黄河流域青年生态文明交流活动在山西碛口古镇举行》

此次活动是在《中华人民共和国黄河保护法》实施两周年之际，沿黄九省（区）公众及社会组织对《黄河保护法》的知晓度与认知水平的一次系统性评估，为以后构建黄河保护多元共治格局提供理论和实践支撑。

之后将携手黄河上下游多元主体，运用法律保护黄河安澜，关注沿黄省（区）煤炭产业对于黄河沿岸地区生态的影响，促进绿色转型及煤炭有序退出。



核心发现：

- 《黄河保护法》知晓度初具基础，核心条款理解待深化
- 黄河保护责任主体认知局限，多元共治理念亟待深化
- 水土流失、气候变化被视为黄河水源的主要威胁，普遍认为能源转型与水源管控能有效改善黄河水源
- 工业污染对黄河水质影响巨大，污染管控和污水管理被视为改善黄河水质的重要措施
- 水资源短缺、水质污染问题最具挑战性，公众治污诉求强烈，社会组织愿从宣传更多转向协同治理
- 公众黄河保护志愿行动和社会监督热情高涨
- 新媒体时代黄河保护法宣传效果有望进一步提升

黄河回声 (完整版)



“六五环境日”
活动

05/29-
06/04

《六五环境日，山西主场“青”力绽放！ 现场互动获媒体聚焦》

“六五环境日”活动以“美丽中国我先行”为主题，通过沉浸式主场活动及科技互动体验，推动了参与者的绿色理念从认知向行为转化。

5月29日，六五环境日“绿色消费·出行体验嘉年华”活动在山西省生态环境监测和应急保障中心院内举行。活动中展出15辆新能源汽车供参与者参观与体验，向大家直观展示新能源车的环保性能。活动将抽象的碳足迹概念转化为可量化、可感知的互动环节，参与市民中90%表示“颠覆了对环保宣传的固有认知”，85%的人愿意将低碳行为融入日常生活。



6月4日在大同开展的沉浸式主场活动，现场直接参与人数达2000余人次，带动25家媒体深度报道，直播吸引了214万网友。山西新闻联播、大同广播电视台及其融媒体视频号也对本次活动进行了视频报道。形成了“线上传播+线下体验”的立体宣传矩阵。

交流学习

2月28日
星期五

杨鑫泊在北京参加了“可再生能源法颁布20周年（2005—2025）”主题会议。

本次会议是在实现“碳达峰、碳中和”目标的“十五五”关键期，对《可再生能源法》的一次回顾与展望。

5月12日
星期一

赵沛在太原参加了“2025金融支持绿色科技大会（山西）”。

会议聚集了政府、企业、金融机构和媒体等各行业代表，共商气候投融资发展路径。

6月14日
星期六

陈艳在北京参加了“气候未来学：在游戏中思考气候视角下‘我们的明天’”讨论活动。

会议讨论通过“气候未来学”方法，唤回对未来的主动想象力，并从中寻找到可感、可信、可参与的路径。

6月16日
星期一

赵沛在北京参加了“促进中国与巴西气候自然科学研究研讨会”。

会议主要关注气候与可持续发展，关注公正转型与气候正义。

6月20日
星期五

金晨在太原参加了“气候变化对山西文化遗产的影响及其保护发展路径”的科普讲座。

活动目的主要是为了全面提升社会公众的绿色低碳意识，营造全民参与节能降碳的良好氛围，推动应对气候变化的积极行动与创新实践。

6月25日
星期三

尹玉英在杭州参加了“绿色低碳高质量发展”公众参与暨国家重点低碳技术推广主题宣传活动。

活动目的主要是宣传绿色低碳发展理念，提升全社会绿色低碳意识。

外出活动

4月28日
星期一

4月28日，沿黄 9 省（区）生态环境部门在山东东营共同启动“美丽中国，志愿有我——‘万里同心，共护黄河’黄河流域九省（区）生态环境志愿服务联动活动”。我中心杜杰代表山西环保志愿者在主题座谈会上作交流，系统介绍了以晋青为例的“三条线助力黄河保护”山西实践路径。

6月4日
星期三

6月4日，“‘六五环境日’山西主场活动”在大同市平城区永泰门广场举行。我中心副理事长、主任杜杰参与启动仪式并被授予“环保公益大使”称号，并现场宣读《公民生态环境行为规范十条》，号召每一位青年人、每一位公民从自身做起，将环保意识融入日常点滴。

**5月6日-
8月5日**

我中心白娟借调到生态环境部宣传教育中心社会宣传室进行项目协助与锻炼学习。



公众号数据统计

- “晋青”推出【煤说·公众来稿】栏目，增强了公众的参与积极性，共话“煤”里的故事与思考
- 公众号原创内容居多，原创内容占比高达 84%



网站数据统计

- 跟进项目活动报道，保证按月产出
- 逐步完善网站运营工作



视频数据统计

- “晋青公益”视频号，上半年（1-6月）发布14条视频，共获得21818+播放量，其中[《黄河回声-黄河源头的牧人索南义西》](#)的播放量最为突出，现已突破1.5w

整体来看，所发布的内容中人文故事类视频表现效果更为突出，这说明深刻的主题和优质叙事可以获得更高的用户关注与参与。在之后的传播中，可以强化故事与情感叙事，以地理位置与情感两方面的接近性为突破口，进一步提升传播影响力。

“观念的转型比产业和能源转型更重要。当前，社会中对低碳转型的认知仍然是少数人的共识，需要通过教育和宣传扩大公众认同。”



——太原理工大学副教授 寇静娜



“绿色了，谁来买单？”绿色钢铁的生产成本显著高于传统钢铁，但市场对绿色溢价的接受度普遍偏低，导致推广面临巨大阻力。”

——首钢股份公司低碳管理中心首席专家 杜斌

“我们现在面临的主要问题是转型成本如何消化，绿色产品谁来买单。跨区域的政策联动和信息共享有助于企业应对这些挑战。”



——山西科城能源环境创新研究院院长 何泓



“研究发现各个群体都高度支持能源转型政策，但对其缺乏充分的认知和适应的信心，这说明今后的能源转型工作要把公众教育、公众沟通和公众参与当成重要的环节。”

——苏州大学副教授 潘野蘅

“调研过程中，原本陌生而遥远的能源转型展现成一个个鲜活的案例。我意识到能源转型的数字背后，每个‘1’都是会呼吸的人。作为青年人，我们更应该逐渐扫清质疑和迷茫，承担青年人必需的绿色使命。”



——中北大学学生、志愿者 武延



联系我们



greensx@qq.com



www.jinqing.org.cn



0351-5651211



山西省太原市小店区南中环街529号
清控创新基地A座四层