



# 郑州市金水区大有启行 社会工作服务中心 年度工作报告（2021-2022）

多元融合 行动为本



# 目录

- 01 | **机构简介**  
我们的概况
- 02 | **年度工作概述**  
成立初期的探索
- 03 | **自身项目**  
扎根本地的日常工作
- 04 | **区域行业支持**  
在现有生态里尽力而为
- 05 | **合作伙伴**  
期待创造更多横向连接





# PART 01

## 机构简介

# 机构简介

- **郑州市金水区大有启行社会工作服务中心**，由河南省慈善组织实务工作者牵头，省内外高校青年学者、公益行业行动研究者联合发起，于2021年9月正式注册成立，业务主管单位为郑州市金水区民政局。
- 机构通过开展社区发展、社区教育等领域的行动实践研究，打造本土优秀社会项目品牌；并在此基础上，为社会组织提供咨询、督导、评估及培训类服务，打造行业交流平台，举办行业发展讲座，带动行业公共传播，促进行业健康发展。
- 机构目前为南都公益基金会中国好公益平台河南省枢纽合作基地。

# 理事会成员



**理事长：**

李健  
北京航空航天大学  
公共管理学院教授



**副理事长兼总干事：**

高卉  
社会公益管理硕士  
十余年河南行业从业经历



**理事：**

纪文晓  
河南师范大学社会事业学院教授



**理事：**

李振  
北京用友基金会秘书长



**理事：**

丁辉侠  
郑州大学政治与管理学院教授



**理事：**

袁莲  
上海启明书社理事长



**理事：**

周俊范  
平顶山市志愿者协会创始人



# 机构文化

- **使命**：提升公益行业项目思维，推进慈善社工融合发展
- **愿景**：多元的本土项目品牌 良好的区域公益生态
- **价值观**：多元融合 行动为本



# PART 02

## 年度工作概述

# 2021-2022年工作概述



2021年9月23日，大有启行社工正式注册成立。

成立后的一年内，大有启行立足河南慈善公益行业现状，结合自身能力，通过项目引进、线下讲座、系列网课、管理咨询、学习社群等多种方式，积极推动河南省内慈善公益行业的区域对话交流，理念更新及能力提升。同时，机构充分发挥枢纽功能，引进优质项目落地，并基于项目探索议题网络联合行动。

# 大事记



**2021年9月23日** 金水区大有启行社工正式成立

**2021年10月9日** 正式成为中国好公益平台河南枢纽合作基地

**2021年10月下旬** 与省民政厅慈善社工处合作开展系列云网课

**2021年12月15日** 主办中国好公益平台2021年河南路演推介会

**2022年1月-2月** 开展河南慈善公益机构从业者能力提升需求调研

**2022年3月** 推出大有学堂-河南省慈善公益从业者能力提升项目

**2022年4月** 开启预见美好-困境儿童议题网络招募

**2022年5月24-26日** 组织举办大有学堂首期工作坊

**2022年5月-6月** 开展河南公益行业筹款能力调研

**2022年6月21-23日** 组织举办大有学堂第二期工作坊

**2022年6月下旬** 预见美好-困境儿童议题网络首期伙伴机构开启陪伴

**2022年7月27-29日** 组织举办大有学堂第三期工作坊

**2022年8月-9月** 带领预见美好议题网络伙伴联合筹资 并完成第一阶段筹资任务

**2022年11月** 在封控期间推出疫情心理关爱系列直播课

**2022年8月-11月** 全程参与2022公益筹款Leader营并顺利结营

**2022年12月** 协助省民政厅慈善社工处开展系列云网课

**2022年12月** 获得博世中国慈善中心促公益发展-助力公益行业建设方向的支持

# 工作版块

## 1 核心项目

在问卷及访谈调研基础上，推出**大有学堂-河南区域慈善公益从业者能力提升项目**，并以此为契机，搭建**豫见美好·河南困境儿童议题网络**。

## 2 项目引进

先后引进上海启明书社“**启明-爱阅读乡村学校阅读推广计划**”、湖南大爱无疆“**故乡的孩子-事实孤儿同行计划**”落地河南。

## 3 学习社群

在**2022公益筹款Leader营**的支持下，搭建行业学习社群，提供线上资讯服务、组织线下共学活动。

## 4 管理咨询

为河南省内多家基金会提供包括合规建设、项目设计及运营，新员工培训、筹资传播等方面的管理咨询服务。

## 5 系列网课

结合业务主管单位的需求、根据咨询过程中遇到的核心问题，不定期推出行业共享课程，并整理实录公益共享。

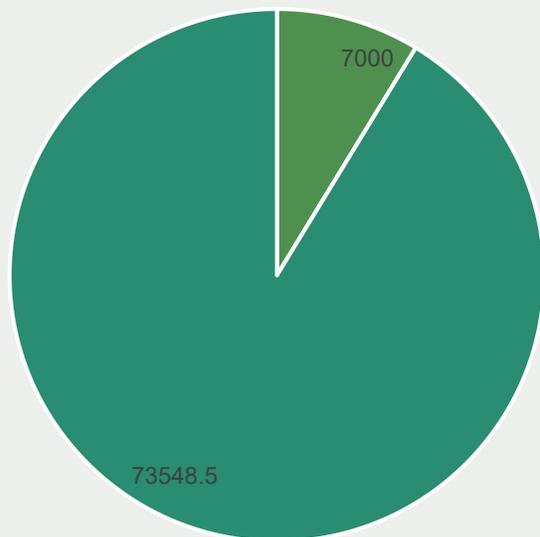
## 6 行业共建

举办项目路演活动，提供学习资讯，链接社会资源等多种形式，推动省域慈善公益行业“走出去”&“请进来”。

# 2021年财务数据 (9月-12月)

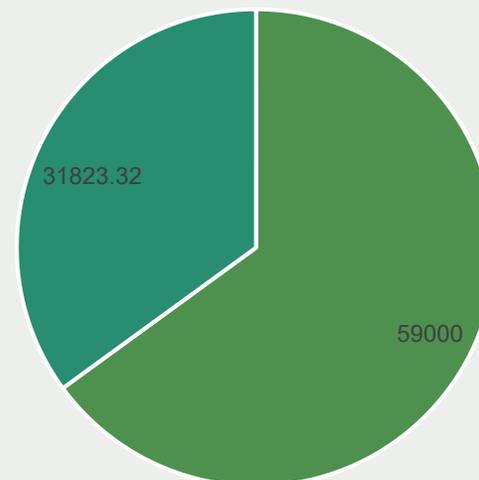


## 收入



■ 限定性收入 ■ 非限定性收入

## 业务活动支出



■ 年度人员工资 ■ 项目活动支出

限定性收入：资助金水区经八路办事处特困老人过冬

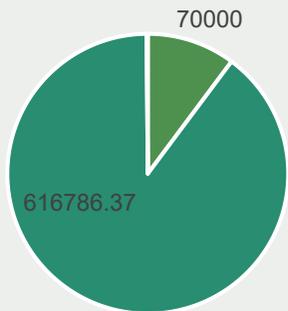
非限定性收入：①为省内基金会提供服务

②南都公益基金会支持

③上海启明书社阅读项目落地河南支持费用

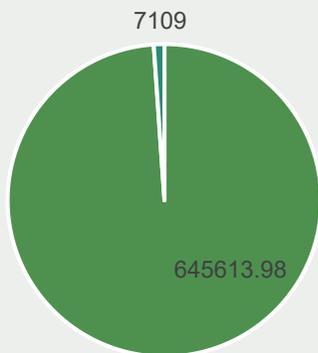
# 2022年财务数据

## 收入



■ 捐赠收入 ■ 提供服务收入 ■ 其他收入

## 支出



■ 业务活动成本 ■ 管理费用

## 收入类

收入类别	限定性	收入项目	金额
捐赠收入	非限定	个人捐赠	20000
	限定	郑州市红十字会	40000
		个人捐赠大有学堂	10000
提供服务收入	非限定	启明-爱阅读项目	195391.89
		基金会管理咨询服务	52950.49
		大有学堂培训收入	31348.68
	限定性	故乡的孩子	337095.31
		筹款Leader营	20000
		好公益平台枢纽支持计划	50000
其他收入		税收优惠和利息收入	916.25
<b>共计</b>			<b>757702.62</b>

## 支出类

支出类别	支出项目	金额	
业务活动成本	项目活动支出	启明爱阅读	195391.89
		暖冬行动	40000
		大有学堂	10000
		故乡的孩子	301113.56
		筹款Leader营	18009.2
管理费用	人力支出	项目人员工资	81099.33
	人力支出	行政管理人员工资	3230
	其他支出	办公费用	3280
		银行费用	599
<b>共计</b>		<b>652722.98</b>	





# PART 03

## 自身项目

# 大有学堂- 河南省慈善组织与 公益机构能力提升项目

大有学堂-河南省慈善组织与公益机构能力提升系列项目，是由大有启行社会工作服务中心结合河南慈善公益行业与组织发展现状的深入调研，于2022年5月开始实施的区域行业能力提升项目。

项目以系列讲座+线下工作坊+线上跟进督导为主要形式，为有学习意愿的省内慈善公益行业从业者提供**本地化、模块化、成体系**的能力提升支持。



项目第一阶段于2022年5月-10月依次进行。

分别以**“有规则、有项目、有行动、有未来”**为主题，每月推出一个学习模块，邀请国内公益慈善机构优秀从业者及行业行动研究者莅临河南现场指导与交流；

同时结合省内实务专家的实战演习工作坊，针对机构具体问题，对讲座内容消化吸收，并共同探索发展路径和解决方案，与参训机构一起在实战中学习并迭代，最终形成**区域慈善公益行业发展的知识体系**。

# 大有学堂课程模块说明及项目进度

## 有规则

2022年5月24日-26日，大有学堂启动首期课程模块“**有规则**”，基于慈善组织合规运营这一专题，带来为期三天的讲座与工作坊课程。

## 有项目

6月21日-23日，大有学堂第二期课程模块“**有项目**”顺利举办，引领参训机构回归社会问题，学习项目思维。

## 有行动

7月27-29日，大有学堂推出第三期课程模块“**有行动**”，带领参训机构理解并设计包括筹资、传播、公众倡导在内的相关工作。

## 有未来

(因不可抗力推迟至2023年)

10月下旬，大有学堂拟推出第四期课程模块“**有未来**”，将在前三期课程基础上，全面了解慈善公益行业发展的时代图景，并为机构做好更精准地战略定位。



# 大有学堂活动掠影



基于系统性、区域针对性、实践性及个体成长四维度，大有学堂采取了基础课程+本土案例工作坊结合的共学形式。



# 豫见美好-

## 河南困境儿童议题网络

### 长期目标:

- ①搭建河南省内困境儿童议题网络，通过优秀项目，联合开展行动；
- ②探索产出基于河南本土实际需求的优秀困境儿童服务类项目。

### 具体目标:

- ①通过河南困境儿童议题网络伙伴机构为期1年的联合行动，实现故乡的孩子-河南事实无人抚养儿童同行计划在河南的顺利落地；
- ②通过系列培训及定期督导，在确保服务指标及服务成效达到预期的前提下，带动议题网络伙伴综合能力的提升。



陪/伴/是/最长//情//的/告/白

# 豫见美好

河南困境儿童议题网络

一起呵护未来放飞梦想

THEMED WEDDING RESERVATIONS

关注未成年一起陪伴成长

故乡的孩子



### 衡量指标:

- ①筛选并服务10家左右一线伙伴机构，为500名左右困境儿童提供优质服务；
- ②提升议题网络机构对于品牌项目、有效行动的认识，并体现在具体工作中；
- ③通过3次以上的议题网络联合发声及行动，有效提升议题网络行业影响力。

# 预见美好项目当前工作进度

2022年4月，在中国好公益平台、湖南大爱无疆的支持下，大有启行通过线上报名申请、一线机构合作意向沟通、资质审核、电话回访、评审研讨等工作，确定首期11家一线伙伴机构入围项目。

## 线上招募

01

02

## 培训研讨

6月-9月，针对议题网络伙伴机构的具体工作，开展2次线下，8次线上培训及研讨。

8月-9月，在中国乡村发展基金会的支持下，大有启行联合9家一线伙伴机构参与腾讯公益平台的联合筹募工作，募得善款57万余元，顺利完成第一阶段的筹募工作。

## 联合劝募

03

## 联合行动

9月-12月，大有启行联动9家一线执行机构基于共同议题，用专业的工作方法，针对所属辖区的困境儿童开展系统的陪伴服务，并定期沟通交流，复盘研讨，产出基于河南的区域议题知识体系。

04

# 豫见美好议题网络成员名单

## 参与联合筹募及行动的首期伙伴机构

机构角色	机构名称
公募支持方	中国乡村发展基金会
技术支持方	中国好公益平台
	湖南省大爱无疆青少年公益发展中心
河南枢纽支持机构	郑州市金水区大有启行社会工作服务中心
河南一线服务机构	郑州市郑东新区童在蓝天下社会工作服务中心
	焦作市乐助社会救助服务中心
	周口市三川社义工工服务中心
	新乡市榴心社会工作服务中心
	鹤壁市同心圆社会工作服务中心
	洛阳市阳光社会工作服务中心
	漯河市益爱社会工作服务中心
	济源市金阳光社会工作服务中心
	安阳市惠民社会工作服务中心
	濮阳市元心青少年心理服务中心



议题网络伙伴成员筹资培训合影留念

# 启明爱阅读- 乡村阅读推广项目

## 启明爱阅读

27所学校, 118位教师  
为5300+名小朋友提供  
1100+阅读课

## 图书馆/图书角

新建图书馆1座, 图书角5个  
共运营19座图书馆, 101个图书角

18713+名乡村儿童受益



项目围绕“**爱阅读**”核心理念, 打造高质量文化平台。

作家、出版社主编、演员、主持人、老师、学者、译者等超过10位多个领域的专家及团队。

主题有孩子们最喜欢的**《丁丁历险记》**有爱阅读孩子们们都读过的作家股健灵、也有写给孩子们看的**《昆曲有故事》**。

针对疫情封控特殊情况, 为项目有效推进, 开展了7场线上+线下的公益讲座, 累计800+人次参与。



# PART 04

## 区域行业支持

# 尽己所能优化区域行业生态

启行公益网课

## 专注河南 益路同行

第二课：  
《公益从业者如何有效利用网络资源实现自我提升》

## 大有启行 讲座资讯

多元的本土项目品牌  
良好的区域公益生态

## 调查问卷

河南的公益伙伴们，来做份问卷吧！  
以冬日之心，盼春天降临。

### 大有启行线下同城沙龙

世界看不见我们

### 提升项目思维 建立行业共识

### 如何做一名 理性捐赠人

在自身项目开展过程中，大有启行围绕使命、愿景，针对河南慈善公益行业现状，积极采用项目路演、资源链接、系列网课、资讯服务、现状调研、一对一咨询、线下沙龙等多种形式，从区域行业基础设施改善着手，尽己所能，提升管理者、从业者及参与者的理念认知，优化区域公益行业生态。

# 管理咨询等行业服务

## 专项咨询 & 专项培训

- ✔ 2021年成立以来，大有启行先后承接**河南省常香玉基金会、河南省福兴儿童公益基金会、河南省体育发展基金会**的合规管理、项目研发及运营等管理咨询业务。
  
- ✔ 大有启行针对包括**河南省红十字基金会、河南省青少年发展基金会、深圳恒晖公益基金会**等机构在内的多家省内外公益慈善组织的具体需求，开展新员工入职培训、以及项目、财务等专项培训。



# 项目引进及资源链接

## 路演 & 对接 & 行动推进

- ✓ 2021年12月，大有启行举办中国好公益平台河南项目路演推介会。
- ✓ 大有启行持续链接省内外资源，为希望落地河南的优秀项目提供资讯，为一线机构带来更多基于共同价值的合作。



# 系列公益网课

## 本地化的知识生产及理念传播

- ✓ 结合业务主管单位及一线机构的实际需求、根据咨询过程中遇到的核心问题，不定期推出行业共享课程，并整理实录公益共享。

### 启行网课

大有启行社工

关于[启行网课]



【讲座资讯】慈善组织财务基础



原创:大有

【讲座资讯】公益项目的设计和管理



原创:大有

【讲座资讯】慈善组织等级评估



原创:大有

【讲座资讯】不仅做好事，也讲好故事



原创:大有

【讲座资讯】公益项目计划书要素分析



原创:大有

【讲座资讯】共同富裕需要创造慈善共享价值



【讲座资讯】公益从业者如何有效利用网络资源实现自我提升



原创:大有

【讲座资讯】公益慈善行业视角下的多元资方



原创:大有

# 行业学习社群

## 行业专题社群&线下同城社群

- ✓ 在2022公益筹款Leader营的支持下，为河南行业内对于筹款伦理有共识的伙伴机构持续专题服务。
- ✓ 基于对于共同社会议题的兴趣，持续组织以同城&线下为基础的学习社群活动，强化共识，提升紧密程度。





# PART 05

2022年主要支持方



中国乡村发展基金会  
CHINA FOUNDATION  
FOR RURAL DEVELOPMENT

联合劝募支持



中国好公益平台  
The Effective Philanthropy Multiplier

行业资源及资金支持



大爱无疆

项目落地及工作督导支持



方德瑞信  
Fundraising Center

益心宜译  
Good Heart Better Expression

项目合作及智力支持





## 大有启行LOGO释义

金色字体为甲骨文“吾”字。  
吾与“我”不同，代表超越私益，为  
公众利益而发声的“超我”。

“吾”字上“五”，下“口”。

“五”字在河图中为中央之数，代表  
中原之地。

“口”字则象征要以持续言说来获得  
认同和影响力，进而更好为公众  
利益发声，正是倡导型公益机构  
所应具备的精神。



# 大有启行一周年之际，对未来的展望

## 多元融合

持续在河南区域内创造更多横向连接，建立更多行业互信，达成更多区域合作。

## 行动为本

以坚定的议题视角，引领更多河南区域内社会组织回归社会问题，同时积极行动，在寻求解决方案的同时，在实践中成长。

大有启行将秉持多元融合，行动为本的价值观，以提升公益行业项目思维，推进慈善社工融合发展为使命，以多元的本土项目品牌，良好的区域公益生态为愿景，扎根河南，从一线工作的实践中汲取力量，进而横向做好行业服务与推动，**做河南省域公益生态良性发展的积极倡导者。**



大有启行一周岁  
期待更多关注和支持



扫一扫，了解更多，谢谢

